**Zenith begrüßt den gefeierten Künstler**

**Eason Chan als neuen Markenbotschafter**

**30. Juli 2018**: Zenith ist stolz darauf, die Pop-Musik-Legende Eason Chan als neuen Markenbotschafter bekannt zu geben. Die spannende neue Partnerschaft zeigt sich in einer brandneuen Werbekampagne mit dem Titel "Into the Second", die das gemeinsame Engagement der Partner für Innovation, Engagement und Leidenschaft verdeutlicht.

Eason Chan ist ein hochbegabter Künstler, der in der chinesischen Öffentlichkeit auch als "Gott der Lieder" bekannt ist. Das Time Magazin beschrieb ihn als Legende mit einem phänomenalen Ruf und erheblichem Einfluss auf die lokale Musik. Chans gekonntes Gefühl für Rhythmus, Tempo, Tonlage und Emotion, gepaart mit einer beeindruckenden Konsequenz in seinem Streben, hat dazu geführt, dass eine Reihe seiner klassischen Hits mit den bedeutendsten Musikpreisen geehrt worden sind. Seine Herangehensweise an die Kunst, die an einen feingeistigen Handwerker erinnert, stehen zusammen mit einer unverkennbaren Anziehungskraft und einem stets offenen und kreativen "Start-up-Geist" in vollkommendem Einklang mit der der Haltung und den Werten von Zenith.

**Im Takt der Zeit schlagen**

So bietet "Into the Second" eine atemberaubende Interpretation von Eason Chans musikalischem Fokus und zeigt genau die Eigenschaften, die Zenith in der hohen Uhrmacherei gleichermaßen teilt. Vom legendärem hochfrequenten El Primero-Kaliber bis zur wunderbaren Defy EP 21, einen 1/100Sekunden-Chronographen, verschiebt die Marke mit dem Stern die Grenzen der Uhrmacherei seit über 150 Jahren beständig und führte die Schweizer Uhrmacherei mit der Präsentation derartig revolutionärer Mechanismen in die Zukunft.

Julien Tornare, CEO von Zenith, der sofort die sehr ähnliche Haltung von Zenith und dem aufgeschlossenen, vielseitig talentierten, lebenslustigen und sympathischen Künstler spürte, sagte zur neuen Partnerschaft: "Wir freuen uns, Eason Chan in der Zenith-Familie willkommen zu heißen. Sein Talent und sein Engagement für die Musik passen perfekt zu unserem eigenen Engagement und zu den Werten unserer Marke, was unsere Allianz zu einer gegenseitigen, natürlichen Ergänzung macht. "

**Starke Persönlichkeit**

Die neu veröffentlichten Werbespots sollen eine inspirierende Aura schaffen, die an Easons Musik erinnert. "Ich bin seit langem ein Fan von Zenith und ich bin sehr erfreut die Gelegenheit zu haben, mit einer Marke diesen Ranges zusammenarbeiten zu dürfen. Ich habe keinen Zweifel, dass "Into the Second" und unsere Zusammenarbeit einen großen Beitrag dazu leisten werden den bereits legendären Ruf von Zenith weiter zu stärken. "

Am 23. August 2018 wird Chans erster öffentlicher Auftritt als Markenbotschafter stattfinden, um den Zenith Time Channel und die neuesten Produkte der Marke zu feiern. Die offizielle Kampagne wird bei dieser Gelegenheit enthüllt.

**ZENITH: Die Zukunft im Schweizer Uhrenbau**

Seit 1865 ist Zenith von Authentizität, Mut und Leidenschaft geleitet, um die Grenzen in puncto Exzellenz, Präzision und Innovation ständig in neue Sphären zu verschieben. Bald nach seiner Gründung in Le Locle durch den visionären Uhrmacher Georges Favre-Jacot erlangte Zenith weltweite Anerkennung für die Präzision seiner Chronometer, mit denen die Marke 2.333 Chronometrie-Preise in etwas mehr als einem Jahrhundert gewinnen konnte: bis heute ein absoluter und ungebrochener Rekord. Berühmt für sein legendäres El Primero Kaliber von 1969, das Kurzzeitmessungen auf die 1/10 Sekunde genau ermöglicht, hat die Manufaktur seit dem über 600 Uhrwerke und Varianten entwickelt. Heute bietet Zenith vollkommen neue und faszinierende Perspektiven in der Zeitmessung, einschließlich der Möglichkeit der Messung der 1/100 Sekunde mit der Defy El Primero 21; und eine völlig neue Dimension mechanischer Präzision mit der genauesten mechanischen Uhr der Welt, der revolutionären Defy Lab. Stets angetrieben durch die Verbindung von dynamischen, avantgardistischen Denken mit der eigenen, stolzen Tradition schreibt Zenith beständig seine eigene Zukunft ... und die Zukunft der Schweizer Uhrmacherkunst.