**Zenith da la bienvenida al célebre artista
Eason Chan como nuevo embajador de la marca**

**30 de julio de 2018:** Zenith se complace en presentar a la leyenda de la música pop Eason Chan como nuevo embajador de la marca. La nueva colaboración, llena de sofisticación, se presenta con una nueva campaña publicitaria, «Into the Second», que pone de manifiesto el compromiso que comparten la empresa y el artista con la innovación, la dedicación y la pasión.

Eason Chan es un talentoso artista de gran reconocimiento, conocido por el público chino como «el dios de las canciones». Descrito por la revista *Time* como una leyenda de gran prestigio y enorme influencia en la música local, su hábil control del ritmo, el tempo, el tono y la emoción, unidos a su perseverancia en todo lo que emprende, han permitido a Chan alzarse con importantes premios musicales con varios de sus temas de éxito, ya convertidos en clásicos. El enfoque arquitectónico que emplea en su arte, junto con su atractivo inequívocamente urbano y un espíritu emprendedor eternamente joven, están en total sintonía con la actitud contemporánea de Zenith.

**Llevando el ritmo**

«Into the Second» ofrece una asombrosa interpretación del concepto musical de Eason Chan y revela una serie de atributos que comparte Zenith en el campo de la relojería. Desde el legendario movimiento de alta frecuencia El Primero hasta el milagroso Defy, cronógrafo que mide las centésimas de segundo, la marca de la estrella ha expandido constantemente los límites de la relojería suiza durante más de 150 años a través de creaciones que han sido revolucionarias.

Acerca de esta nueva colaboración, el CEO Julien Tornare —que percibió de inmediato la afinidad existente entre Zenith y este artista de mentalidad abierta y múltiples talentos, amante de la diversión y siempre accesible— ha afirmado: «Estamos encantados de dar la bienvenida a Eason Chan a la familia Zenith. Su talento y dedicación a la música encajan a la perfección con nuestro propio compromiso y con la visión de la marca, de modo que nuestra alianza resulta totalmente natural».

**Una personalidad poderosa**

Los anuncios recién presentados están diseñados para crear un aura que sirva de inspiración y evoque la música de Eason. Eason afirma entusiasmado: «He sido fan de Zenith desde hace mucho tiempo y estoy encantado de disfrutar de esta oportunidad para colaborar con una marca de esta categoría. No tengo duda de que “Into the Second” y nuestra cooperación contribuirán en gran medida a consolidar una reputación que ya es legendaria».

El 23 de agosto tendrá lugar la primera aparición pública de Chan como embajador de la marca para celebrar el Zenith Time Channel y presentar los nuevos productos de la marca. La campaña oficial se presentará el mismo día.

**ZENITH: El futuro de la relojería suiza**

Desde 1865, Zenith se ha guiado por la autenticidad, el atrevimiento y la pasión a la hora de superar los límites de la excelencia, la precisión y la innovación. Poco después de su fundación en Le Locle por el visionario relojero Georges Favre-Jacot, Zenith se ganó el reconocimiento del sector por la precisión de sus cronómetros, con los que ha ganado 2333 premios de cronometría en siglo y medio de existencia: un récord absoluto. Famosa por su legendario calibre El Primero de 1969, que permite medir tiempos cortos con una precisión de una décima de segundo, la Manufactura ha desarrollado desde entonces más de 600 variantes de movimientos. Actualmente, Zenith ofrece con el Defy El Primero 21 una nueva y fascinante perspectiva de la medición del tiempo, incluido el cronometraje de las centésimas de segundo, así como una nueva dimensión en la precisión mecánica con el reloj más preciso del mundo: el Defy Lab del siglo XXI. Impulsado por el legado —nuevamente reforzado— de una orgullosa tradición de pensamiento dinámico y vanguardista, Zenith está escribiendo su futuro… y el futuro de la relojería suiza.