**Zenith accueille un nouvel ambassadeur,**

**le célèbre artiste Eason Chan**

**30 juillet 2018 :** Zenith est fière de présenter son nouvel ambassadeur de renom, la légende de la pop music hongkongais Eason Chan. Vitrine de ce partenariat prestigieux, la campagne publicitaire « Into the Second » illustre des valeurs défendues par les deux protagonistes : innovation, dévouement et passion.

Eason Chan est un artiste talentueux à succès, considéré en Chine comme le « Dieu de la chanson ». Dans *Time Magazine*, il a été présenté comme une légende gratifiée d’une renommée impressionnante et d’une influence énorme sur la musique locale. Son talent — sens du rythme, tempo, hauteur de la voix et transmission de l’émotion — ainsi que sa persévérance dans tout ce qu’il entreprend lui ont valu des récompenses majeures pour plusieurs de ses succès musicaux. L’approche architecturale de son art, son caractère manifestement urbain et son « état d’esprit strart-up » sont entièrement en phase avec l’état d’esprit actuel de Zenith.

**Marquer la cadence**

« Into the Second » donne une interprétation spectaculaire du style musical d’Eason Chan, en parfaite correspondance avec les qualités de Zenith dans le domaine de l’horlogerie. Du mouvement chronographe à haute fréquence légendaire El Primero à celui de la prodigieuse Defy qui affiche le centième de seconde, la marque à l’étoile ne cesse de repousser ses limites. Son histoire longue de plus de 150 ans est jalonnée de créations qui ont révolutionné l’horlogerie suisse.

À propos du nouveau partenariat, le CEO Julien Tornare — qui a immédiatement senti la complicité possible entre Zenith et cet artiste aux multiples talents, ouvert d’esprit, jovial et extrêmement accessible — a déclaré : «  Nous sommes ravis d’accueillir Eason Chan dans la famille Zenith. Son talent et son implication dans la musique correspondent à notre propre engagement et à la vision de notre marque. Notre alliance apparaît ainsi toute naturelle. »

**Forte personnalité**

Lancée tout récemment, la campage publicitaire entend créer une atmosphère exaltante, en écho à la musique d’Eason Chan. L’artiste a exprimé son enthousiasme en déclarant : « Je suis fan de Zenith depuis longtemps et je suis très heureux d’avoir l’opportunité de collaborer avec cette maison. Je n’ai aucun doute sur le fait que « Into the Second » et notre collaboration vont participer au renforcement d’une déjà grande réputation. »

Eason Chan fera sa première apparition publique en tant qu’ambassadeur de la marque le 23 août prochain en Chine, afin de célébrer l’exposition Time Channel de Zenith et les dernières créations de la marque. La campagne officielle sera dévoilée à cette occasion.

**ZENITH : l’horlogerie suisse du futur**

Depuis 1865, l’authenticité, l’audace et la passion n’ont cessé de guider Zenith dans sa quête de repousser les limites de l’excellence, de la précision et de l’innovation. Fondée au Locle par l’horloger visionnaire Georges Favre-Jacot, Zenith a rapidement été reconnue pour la précision de ses chronomètres : elle a été récompensée par 2’333 prix de chronométrie en un siècle et demi d'existence, un record absolu. Depuis que le légendaire calibre El Primero, qui assure la mesure des temps courts au 1/10e de seconde, l’a rendue célèbre, la Manufacture a développé plus de 600 variantes de mouvements. Aujourd’hui, Zenith offre de nouvelles perspectives fascinantes à la mesure du temps, dont l’affichage du 1/100e de seconde avec le Defy El Primero 21, et donne une dimension totalement novatrice à la mécanique de précision à travers la montre la plus précise au monde, incarnée par la Defy Lab du XXIe siècle. Stimulée par des liens nouvellement renforcés avec la tradition de dynamisme et d’avant-gardisme dont elle est fière, Zenith dessine son avenir… et l’avenir de l’horlogerie suisse.