**Zenith dà il benvenuto all'acclamato artista
Eason Chan, nuovo ambasciatore del marchio**

**30 luglio 2018:** Zenith è orgogliosa di annunciare il suo nuovo ambasciatore, la leggenda della musica pop, Eason Chan. La nuovissima campagna pubblicitaria intitolata "Into the Second" presenta la nuova e sofisticata partnership che mostra un impegno comune per l'innovazione, la dedizione e la passione.

Eason Chan è un talento ambizioso noto al pubblico cinese come "God of Songs". Presentato dal *Time* magazine come acclamata leggenda musicale, dotato di un forte ascendente sulla musica locale, Chan possiede un eccellente senso del ritmo, orecchio ed empatia, oltre alla tenacia e costanza in ogni sua impresa; tutto questo ha portato alla nascita di numerose hit, vincitrici dei più importanti premi musicali. Il suo approccio strutturale e la sua abilità, uniti a un fascino marcatamente metropolitano e uno spirito da "start-up" giovanile rientrano tutti nella moderna mentalità Zenith.

**Batti il tempo**

La campagna "Into the Second" si rivela essere una magistrale interpretazione della passione musicale di Eason Chan e dimostra caratteristiche condivise da Zenith in fatto di orologeria. Dal leggendario movimento ad alta frequenza El Primero al mirabile Defy che sfoggia un cronografo da 1/100 di secondo, negli ultimi 150 anni il marchio con la stella ha sempre superato i confini dell'orologeria presentando creazioni che hanno rivoluzionato il settore svizzero.

Commentando la nuova partnership, l'Amministratore Delegato Julien Tornare, che ha intuito subito le affinità tra Zenith e questo artista aperto, talentuoso, amante del divertimento e vicino al pubblico, ha affermato: "Siamo lieti di accogliere Eason Chan nella famiglia Zenith. Il suo talento e la sua dedizione nella musica collimano perfettamente con il nostro impegno e con l'immagine del marchio, rendendo la nostra partnership del tutto naturale."

**Una forte personalità**

I nuovi spot sono progettati per creare un'aura magica che ricorda la musica di Eason. Visibilmente entusiasta, Eason ha aggiunto: "Sono fan di Zenith da molto tempo e sono contentissimo di avere avuto questa opportunità con un marchio così prestigioso. Sono certo che lo spot ‘Into the Second’ e la nostra collaborazione contribuiranno notevolmente a accrescere una fama già leggendaria."

La data del 23 agosto segnerà la prima apparizione in pubblico di Chan come brand ambassador e sarà l'occasione per festeggiare lo Zenith Time Channel e le novità del marchio, nonché per lanciare la campagna ufficiale.

**ZENITH: il futuro dell'orologeria svizzera**

Fin dal 1865, Zenith è stata guidata da autenticità, intraprendenza e passione nella ridefinizione dei confini di eccellenza, precisione e innovazione. Poco dopo la sua fondazione a Le Locle da parte del visionario orologiaio Georges Favre-Jacot, Zenith si è distinta per la precisione dei suoi cronometri, per i quali si è aggiudicata 2.333 premi di cronometria in poco più di un secolo e mezzo di esistenza: un record assoluto. Nota per il leggendario calibro El Primero del 1969, che garantisce una misura dei tempi brevi precisa a 1/10 di secondo, la Manifattura ha sviluppato da allora oltre 600 varianti di movimenti. Oggi, Zenith offre nuove e affascinanti possibilità per la misurazione del tempo, come il cronometraggio a 1/100 di secondo del Defy El Primero 21 e una nuova dimensione della precisione meccanica con l'orologio più preciso al mondo, il Defy Lab del XXI secolo. Stimolata dai legami oggi ancora più stretti con una gloriosa tradizione di pensiero dinamico e all'avanguardia, Zenith scrive il suo futuro… e il futuro dell'orologeria svizzera.