**A Zenith recebe o aclamado artista
Eason Chan como seu novo embaixador**

**30 de julho de 2018:** A Zenith tem o orgulho de apresentar a lenda da música pop Eason Chan como seu novo embaixador celebridade. A nova e sofisticada parceria é apresentada na atual campanha publicitária intitulada "Into the Second". Ela ilustra o compromisso compartilhado pelos parceiros com a inovação, dedicação e paixão.

Eason Chan é um artista de sucesso e talentoso, conhecido pelo público chinês como o "Deus da Canção". Já descrito pela revista *Time* como uma lenda com reputação impactante e grande influência na música local, o habilidoso controle de ritmo, tempo, afinação e emoção de Chan, juntamente com sua persistência em todas as suas empreitadas, resultou em vários de seus sucessos clássicos e grandes prêmios da música. A abordagem arquitetônica da sua arte, juntamente com um apelo claramente urbano e um "espírito de start-up" sempre jovem estão totalmente em sintonia com a atitude contemporânea da Zenith.

**Vencendo o tempo**

“Into the Second” fornece uma interpretação fascinante do foco musical de Eason Chan, demonstrando atributos que são igualmente compartilhados pela Zenith no que diz respeito à relojoaria. Do lendário movimento de alta frequência El Primero ao milagroso Defy, que possui um cronógrafo de 1/100° de segundo, a marca com a estrela guia tem desafiado constantemente os limites da relojoaria por mais de 150 anos, com o lançamento de criações que revolucionaram a relojoaria suíça.

Ao comentar sobre a nova parceria, o diretor executivo Julien Tornare – que percebeu imediatamente a relação entre a Zenith e este artista de mente aberta, multi-talentoso, amante da diversão e notavelmente acessível – disse: "Estamos muito felizes em receber Eason Chan na família Zenith. Seu talento e dedicação à música combinam perfeitamente com nosso próprio compromisso e visão da marca, fazendo de nossa aliança uma parceria natural."

**Personalidade poderosa**

Os comerciais recém-lançados são elaborados para criar uma aura inspiradora que faça alusão à música de Eason. Expressando sua empolgação, Eason disse: "Sou fã da Zenith há muito tempo e estou muito satisfeito por ter a oportunidade de fazer parceria com uma marca desse porte. Não tenho dúvidas de que 'Into the Second' e nossa colaboração contribuirão muito para aprimorar uma reputação já lendária."

O dia 23 de agosto marcará a primeira aparição pública de Chan como embaixador da marca para celebrar o Zenith Time Channel e os mais recentes produtos da marca. A campanha oficial será revelada neste evento.

**ZENITH: O futuro da relojoaria suíça**

Desde 1865, a Zenith tem sido orientada pela autenticidade, desafio e paixão por ultrapassar os limites da excelência, precisão e inovação. Logo após sua fundação em Le Locle, pelo visionário fabricante de relógios Georges Favre-Jacot, a Zenith foi reconhecida pela precisão de seus cronômetros com os quais ganhou 2.333 prêmios de cronometria em pouco mais de um século e meio de existência: um recorde absoluto. Conhecida por seu lendário calibre 1969 El Primero que permite medições precisas de curto tempo até próximo de 1/10º de segundo, a fábrica desenvolveu mais de 600 variações de movimento. Hoje, a Zenith oferece perspectivas novas e fascinantes da medição de tempo, incluindo a contagem de 1/100º de segundo com o Defy El Primero 21 e toda uma nova dimensão em precisão mecânica com o relógio mais preciso do mundo: Defy Lab do século XXI. Incentivada por laços recentemente reforçados com uma tradição orgulhosa do pensamento dinâmico e de vanguarda, a Zenith está escrevendo seu futuro… e o futuro da relojoaria suíça.