



Марка Zenith приветствует знаменитого артиста Изона Чана в качестве нового посла марки

30 июля 2018 г.: Zenith с гордостью представляет своего нового звездного посланника – легенду поп-музыки Изона Чана. Новая рекламная кампания под названием «Into the Second» привлекает внимание к уникальному партнерству. Эта кампания отражает общие для участников данного сотрудничества ценности: инновации, преданность и увлеченность.

Талантливый и успешный Изон Чан известен в Китае как «бог песен». Журнал Time как-то назвал его легендой, подчеркнув его авторитетный статус и огромное влияние на региональную музыкальную индустрию. Чан умеет управлять ритмом, темпом, тоном и эмоциями, что в сочетании с характерным для него упорством во всех начинаниях помогает артисту создавать хиты, способные завоевывать самые главные награды мира музыки. Его скрупулезный подход к делу наряду с ярко выраженным урбанистическим стилем и духом вечно юного новатора полностью соответствуют современной философии Zenith.

В ритме времени

«Into the Second» – это потрясающая интерпретация музыкального стиля Изона Чана, отличительные особенности которого совпадают с основами часового дела марки Zenith. Бренд с путеводной звездой, обладая широчайшим ассортиментом (от легендарного высокочастотного механизма El Primero до сверхъестественной модели Defy, которая может похвастаться хронографом точностью до 1/100 доли секунды), уже более 150 лет постоянно расширяет границы часового искусства, выпуская инновационные модели, совершающие революцию в мире швейцарских часов.

Комментируя новое партнерство, генеральный директор компании Жюльен Торнар, который сразу ощутил сходство марки Zenith и открытого, талантливого, жизнерадостного и понятного многим артиста, сказал: «Мы рады приветствовать Изона Чана в семье Zenith. Его талант и преданность музыке полностью соответствует нашим принципам и мировоззрению, что делает наш альянс гармоничным и естественным».

Сильная индивидуальность

Новые рекламные ролики помогают создать вдохновляющую ауру, напоминающую музыку Изона. Изон с воодушевлением произнес: «Я уже давно являюсь поклонником марки Zenith, и мне очень приятно иметь возможность стать партнером бренда такого уровня. Я не сомневаюсь, что «Into the Second» и наше сотрудничество внесут свой вклад в упрочнение статуса часовой легенды».

23 августа состоится первое публичное выступление Чана в качестве посланника бренда, посвященное запуску канала Zenith Time и самым свежим новинкам бренда. Официальный старт кампании будет приурочен к этому событию.



ZENITH: будущее швейцарской часовой индустрии

С 1865 года Zenith раздвигает границы совершенства, точности и инноваций, руководствуясь аутентичностью, смелостью и страстью. Вскоре после основания в городе Ле-Локле предприимчивым часовым мастером Жоржем Фавром-Жако марка Zenith приобрела известность благодаря точности хода своих хронометров, которые всего за полтора века существования принесли ей 2 333 победы на конкурсах, а это абсолютный рекорд. Начиная со знаменитого калибра El Primero 1969 года, обеспечивающего возможность замера коротких временных отрезков с точностью до 1/10 секунды, к разработкам мануфактуры относится уже более 600 разновидностей часовых механизмов. Специалисты марки Zenith беспрестанно открывают новые волнующие перспективы в искусстве измерения времени, среди которых точность до 1/100 секунды у калибра Defy El Primero 21 или совершенно новый уровень для механических моделей, который демонстрируют самые точные в мире часы XXI века Defy Lab. Сочетая богатые традиции с новейшими разработками, динамичностью и передовым мышлением, марка Zenith создает будущее швейцарской часовой индустрии.