

## EL PRIMERO 华诞

回顾五十年的成功经验

### 第三章：

#### 1980 年至 1989 年：重生

El Primero 重生的故事是如此美丽，以至于您可能会以为它是杜撰的。它具备了传奇的各种要素：逆境、正义、正确、不屈不挠，还有英雄、欢喜的结局和一点魔法。

1976 年，当 Charles Vermot 决定将制造 El Primero 机芯所需工具藏匿起来时，这位 4 号工坊的负责人表现出非凡的勇气和视野。“我原本准备以我的生命打赌，坚信这款计时码表一定会恢复生产的。”他在 1991 年对 RTS 瑞士国家电视频道如是说。那间著名的阁楼至今保持原样，在参观时可以感受到那位工匠的直觉和信念的力量。搁在架子上的大部分零件都是旧款机芯。尽管他藏起的那 150 多台压铸机已经不在那里了：那是因为有一天，在经历大约十年的遗忘之后，它们终于重见天日，在日光下找到了自己的位置。

1978 年被 Dixi 收购之后，Zenith 得救了，但其性质发生了变化：这家公司成为了某些主要品牌的机芯供应商。其中两个品牌在表厂的复兴中发挥了决定性作用，那就是 Ebel 和 Rolex。尽管当时石英表竞争激烈，Swatch 备受期待，Ebel 的老板 Pierre-Alain Blum 先生想要打造一枚自动计时码表，采用经典机芯，以充实其 1981 年的产品目录。因此，他从 Zenith 的库存中购入了一些 El Primero 机芯。但这还不足以让 Zenith 冒险重启这款机芯的生产，天知道这股热潮会持续多久呢？

这时，Rolex 加入了。这个带有皇冠标志的品牌深信人们将对自动计时码表重新产生兴趣。它希望对旗下的 Daytona 表款进行现代化改良，并配备 El Primero 机芯。后者是一款可靠的机芯，是市面上最好的自动计时码表机芯，显然与腕表表面 3 点钟、6 点钟和 9 点钟的计时器完美匹配。这款机芯的高频是一大亮点，它可以被缩小到 4 赫兹，相当于 Rolex 所采用的每小时 28 800 次振动。为此，同 Zenith 的会谈就此开启。

然而，当时存在着一个问题，那就是 Rolex 需要大量的可靠“马达”提供动力，但在 1984 年，当时的一个压铸机大约需要 40 000 瑞士法郎，而制造一枚 El Primero 腕表的费用超过 150 瑞士法郎，总成本大约为 700 万瑞士法郎。Zenith 无力承担这笔巨款。就在那时，大家想起了 Charles Vermot 当年的抗命行为。在他的拯救过程中，有些同事曾嘲笑他食古不化，对这款机芯以及该品牌的过去恋恋不舍。可现在则有必要承认，他的义举拯救了整个时代及其涵盖的一切.....

接下来，工程师们转而向这位“救世主”求救，要求他交出整套设备。这位执拗低调的英雄当时被突然发生的一切所淹没了：他所设想的一切都突然变为现实。他之前已经为所有压铸机和工具编号，他保留并归档了重启生产所需的全部档案和说明。“多亏了 Vermot 先生所进行的归档和存档工作，帮助我们能够迅速投入运营，重新启动生产。”当时的技术总监 Jean-Pierre Gerber 先生表示。



为感谢 Charles Vermot 先生的义举，他获得了一枚 El Primero 计时码表作为奖励，还受邀享用了“一顿美味晚餐”和一次奇妙旅行。El Primero 机芯的生产得以继续，并同 Rolex 签订了一份为期十年的合同。第一批机芯于 1988 年交付，配备了 Zenith 机芯的首批 Daytona 腕表于同年在巴塞尔展览会上亮相。

此外，带动表厂的这股东风，显然帮助它乘风破浪。在将第一批产品交付给 Rolex 的同时，Zenith 重新启动生产线，为自己的表款和计时码表配备自产机芯，得以完全恢复其表厂的地位。

然而，光有专业技术是不够的；必须广而告之，产品必须有人买。1920 年，Zenith 冉冉升起，在世界各地销售腕表。后来的那场危机让它被人遗忘.....要想让这家表厂重新在瑞士制表业获得一席之地，就必须完全重塑品牌形象，借助强大的新设计确保它能够站稳脚跟，为回归舞台做好准备。