



EL PRIMERO 华诞

回顾五十年的成功经验

第四章：

1990 年至 1999 年：展示机芯

遵照与 Rolex 签订的合同，Zenith 重新启动了 El Primero 机芯的生产。搭载这枚著名传奇机芯的腕表被重新投入生产，表盘上印着 Zenith 的名称，现在正是该厂重焕昔日辉煌、全面掌握专业技能的良机。首当其冲的是全新计时码表表款，丰富了该公司的拳头产品系列，即 Academy 系列和 Cosmopolitan 系列。该表厂首次通过其表款底盖展示它引以为豪、喜闻乐见的机芯。

接下来出现了一个全计时码表系列，那就是 1988 年推出的 De Luca 系列。其表款灵感来自风靡一时的美学元素，效仿 Daytona 的设计，首批配备 El Primero 机芯的表款前不久刚刚在巴塞尔问世。Zenith 凭借 De Luca 系列，迈入了二十世纪九十年代。

1991 年，也就是表厂喜迎 125 周年的一年后，适逢瑞士联邦成立 700 周年华诞，表厂特意推出两枚独家表款，搭载了 2 款重新推出的 El Primero 机芯：其中一枚是带有简单日期显示的天文台计时码表，限量发行 900 枚；另一枚天文台计时码表则配备了星期天数、月份和月相，限量发行 250 枚，全部采用黄金表壳。这两枚表款随附的产品目录用寥寥数语就总结了这枚传奇机芯的优点，提醒那些可能已将这枚传奇机芯遗忘的人们：“El Primero，世界上第一枚自动计时码表机芯，是同类产品中唯一一个短时测时精确到十分之一秒的机芯。传奇 El Primero 蕴含了其时代的所有精华。”该制表厂对其机芯的质量充满信心，为所有购买其时计的顾客提供五年保修。

首次透过蓝宝石表壳底盖亮相的 El Primero 机芯，在二十世纪八十年代尚有怀抱琵琶半遮面之感；到了二十世纪九十年代，随着 ChronoMaster 顶级系列的推出，自豪地透过这些表款的透明底盖展示其明星机芯，其动态一目了然。从那时起，心怀彰显制表艺术、而不仅仅是工业技术的理念，Zenith 创造出一款设计非常经典的時計，其灵感来自十九世纪末和二十世纪初的天文怀表。其目的在于创造出一枚真正的原型腕表。

这种朝着古典主义的回归也是由其历史背景造成的。二十世纪九十年代以极端事件为标志。前南斯拉夫战争和卢旺达的图西族种族灭绝大屠杀堪称人类历史朝着最黑暗时代的退步；另一方面，随着纳尔逊·曼德拉的掌权，南非种族隔离制度宣告终结，而苏联的解体则导致冷战的结束，成为了通向人人希冀的美好世界的开端。因此，没有人能猜得到未来会发生什么，在一个不断变化中的不确定的世界中，我们通常会依赖于提供保障的不变价值，也就是这些表款经久不衰的那一面。

ChronoMaster 被用于重新定位 El Primero。在 1997 年的一则广告中：一个男子把手搁在准妈妈的肚子上，说出了下列一席话：“一经佩戴，这款 Zenith 腕表可以运转一辈子，甚至更长的时间”。也就是说，这则强有力的广告的潜台词就是：这是一枚代代相传的物品。



营销部门还有一个绝妙的主意：在机芯上镌刻一个透过蓝宝石底盖可见的数字，作为识别标记。购买 ChronoMaster 的顾客收到了一张需寄回表厂的回执，确保将他们的名字输入 ChronoMaster 系列的登记册。这是构建客户忠诚度、培养顾客对品牌产生情感上依恋的一种手段：Zenith 在营销术语被发明前就成为了“品牌至爱”（Love Brand）。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越.....

这种方法在两年后得到进一步巩固。当时 El Primero 已经过不断改良，但配备的功能始终没变，现在搭载了专门为航空爱好者设计的新型飞返功能，同时丰富了 1997 年推出的 Rainbow Flyback 系列。就如同 ChronoMaster 的广告所传达的那样，Flyback 广告立足于传输：“从现在开始，您会更加热爱用于传输的飞行。”

ChronoMaster 被用于重新定位 El Primero。在 1997 年的一则广告中：一个男子把手搁在准妈妈的肚子上，说出了下列一席话：“一经佩戴，这款 Zenith 腕表可以运转一辈子，甚至更长的时间”。也就是说，这则强有力的广告的潜台词就是：这是一枚代代相传的物品。

营销部门还有一个绝妙的主意：在机芯上镌刻一个透过蓝宝石底盖可见的数字，作为识别标记。购买 ChronoMaster 的顾客收到了一张需寄回表厂的回执，确保将他们的名字输入 ChronoMaster 系列的登记册。这是构建客户忠诚度、培养顾客对品牌产生情感上依恋的一种手段：Zenith 在营销术语被发明前就成为了“品牌至爱”（Love Brand）。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越.....

这种方法在两年后得到进一步巩固。当时 El Primero 已经过不断改良，但配备的功能始终没变，现在搭载了专门为航空爱好者设计的新型飞返功能，同时丰富了 1997 年推出的 Rainbow Flyback 系列。就如同 ChronoMaster 的广告所传达的那样，Flyback 广告立足于传输“从现在开始，您会更加热爱用于传输的飞行。”