



## **TIME TO REACH YOUR STAR: EL LEMA DE ZENITH 2020 ESTABLECE EL CAMINO A SEGUIR**

**Le Locle, 3 de septiembre de 2020: El CEO de Zenith, Julien Tornare, compartió su visión de la marca en la Manufactura, presentando la filosofía "Time to reach your star".**

Zenith siempre ha acompañado a aquellos que tenían grandes sueños y la determinación de perseguirlos y cumplirlos. "Time to reach your star" ha sido el credo de Zenith desde su fundación. Mucho más que un eslogan, es una filosofía y una mentalidad que ha englobado todas las actividades de la marca desde el principio de su historia. Durante los últimos años, el mantra "Time to reach your star" se ha tejido cuidadosamente en todas las facetas de Zenith, incluidos sus productos, la identidad de la marca, el diseño de sus boutiques y las personas únicas que mejor encarnan - pasado y presente.

Todo comenzó con Georges-Favre Jacot, un visionario del siglo XIX que soñaba con proporcionar al hombre el reloj más preciso y, con sólo 22 años, asumió el desafío de crear la primera Manufactura de relojes integrada en Suiza. Una noche, mientras dejaba la Manufactura tras ultimar los últimos detalles del lanzamiento de su nuevo calibre de cronómetro (que acabaría ganando innumerables premios), Georges Favre-Jacot miró hacia el cielo nocturno estrellado y se dio cuenta de que había alcanzado su estrella, su *zenith* ("cenit" en español), es decir, el punto más alto del cielo. Fue allí, en ese preciso momento, que decidió nombrar tanto al calibre como a su Manufactura Zenith, que significa "cumbre de la trayectoria de una estrella".

Desde entonces, Zenith ha seguido acompañando a figuras extraordinarias que lograron hazañas excepcionales. Como Louis Blériot, que se convirtió en el primer hombre en cruzar el canal de la Mancha, o Felix Baumgartner que saltó desde el borde del espacio. El legado de Zenith está lleno de historias de individuos que convirtieron sus sueños en realidad.

Hoy, Zenith destaca este viaje único e inspirador que pone el énfasis en los logros humanos y la realización individual con una nueva campaña que tiene tanto que ver con las personas como con las experiencias y los productos. Rodeándose de personas con ideas afines que comparten la misma pasión e impulso implacable, como el mentor y entrenador de tenis Patrick Mouratoglou y la superestrella DJ Carl Cox, Zenith permanece fiel a su estrella guía. Para llevar esta filosofía a un público global, Zenith se embarca en una nueva campaña de publicidad visual que muestra a hombres y mujeres que esperan alcanzar sus objetivos. No importa cuál sea el sueño, Zenith está con aquellos que lo alcanzan.

### **LA EXPERIENCIA DE COMPRA VIRTUAL DEL SIGLO XXI**

En Zenith, la innovación no se limita sólo a la relojería. Siendo la primera Manufactura en abrir sus puertas al público, la marca siempre ha buscado nuevas y creativas formas de compartir su historia única e inspiradora con el mundo. Con el lanzamiento de su nuevo sitio web a principios de este año llegó Zenith 360° Video Virtual Experience, con la que los usuarios pueden hacer un viaje a través del espacio y el tiempo para descubrir la Manufactura Zenith así como conocer a los héroes que han dado forma a su trayectoria única. Debido a la COVID-19, la Manufactura tuvo que cerrar sus puertas a los visitantes durante el confinamiento. Sin embargo, el vídeo de 360° que Zenith compartió fue muy apreciado por su inmersión virtual en el taller de la Manufactura, e incluso en el ático secreto de Charles Vermot, y contó con un gran apoyo del público.



Ahora, la visita se está transformando en un evento sin precedentes en el mundo de la relojería: una experiencia de compra virtual inmersiva que transporta a los clientes a un mágico y asombroso viaje de compras desde las redes sociales y el contenido digital hasta la experiencia virtual de 360° y, finalmente, la plataforma de comercio electrónico para una experiencia de compra interactiva única. Los usuarios podrán vivir las historias y descubrir los relojes en 3D, empezando por el Defy Midnight, el Pilot Type 20 y el Chronomaster Revival Shadow.

### **COLECCIÓN ZENITH ICONS - UNA NUEVA ERA *VINTAGE***

El pasado y el futuro están indudablemente entrelazados, incluso para una marca visionaria como Zenith. Hoy en día, muchos de los relojes históricos de la marca se han convertido en piezas de colección muy apreciadas entre los aficionados a la relojería. Deseando ofrecer a sus clientes experiencias excepcionales en todos los frentes, Zenith propone un nuevo servicio especial, que ofrece la posibilidad de adquirir relojes antiguos obtenidos, restaurados y certificados por la Manufactura y vendidos a través de un canal de confianza: **ZENITH ICONS**.

Para dar una segunda vida a estas creaciones históricas, el departamento de Patrimonio de la Manufactura se nutre de los mejores ejemplos de codiciadas referencias Zenith vintage, que son fielmente restauradas por un equipo especialmente dedicado dentro del taller de restauración de la Manufactura. Dado que Zenith tiene un archivo completo de toda su producción histórica y un vasto inventario de componentes históricos, sus relojes antiguos pueden ser restaurados en el mismo lugar en el que fueron fabricados originalmente y utilizando componentes históricos, una hazaña que muy pocos fabricantes de relojes pueden afirmar.

Zenith invita a sus clientes a descubrir y comprar la colección curada de Zenith Icons con piezas icónicas vintage restauradas desde la comodidad y conveniencia de una boutique Zenith, con la tranquilidad de saber que no puede haber ninguna duda sobre la procedencia e historia del reloj, y que ha sido restaurado fielmente por la Manufactura con un completo seguimiento.

### **DREAMHERS - UNA CELEBRACIÓN DE LOS LOGROS DE LAS MUJERES**

2020 es un año notable para Zenith y su enfoque en los relojes femeninos, marca la presentación de la primera colección de Zenith hecha exclusivamente para mujeres: DEFY Midnight. Moderna, versátil y llena de carácter, la línea está dedicada a las mujeres confiadas y decididas que persiguen sus sueños: **ZENITH DREAMHERS**.

Zenith presenta una nueva campaña mundial, destacando a mujeres locales inspiradoras y visionarias que se han esforzado por alcanzar su estrella y cumplir sus sueños, sin importar los obstáculos que se hayan interpuesto en su camino. El tipo de mujeres que encarnan el lema "Time to reach your star" y que mejor representan el espíritu del DEFY Midnight: un reloj indudablemente del siglo XXI para mujeres que viven una vida activa, trabajando siempre para hacer realidad sus sueños. Y como Zenith celebra la singularidad, el DEFY Midnight ofrece una variedad de correas fácilmente intercambiables en diferentes colores y materiales, así como su ergonómico brazaletes de acero integrado.

Denominada "DreamHers", la campaña se lanzará a mediados de septiembre de 2020, y comenzará con la bailarina del British National Ballet Precious Adams, la arquitecta y pintora española Teresa J. Cuevas y la reportera de la televisión japonesa y nueva amiga de la marca Airi Hatakeyama. Descubrirá más sobre Zenith DreamHers y sus inspiradoras historias en las próximas semanas y meses.

Keynote by Julien Tornare: <https://youtu.be/LVRp4wsingk>



**ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.**

*Zenith existe para inspirar a las personas a perseguir sus sueños y convertirlos en realidad contra todo pronóstico. Desde su fundación en 1865, Zenith se ha convertido en la primera manufactura relojera en el sentido moderno del término, y sus relojes han acompañado a figuras extraordinarias que soñaron a lo grande y lucharon para lograr lo imposible, desde el vuelo histórico de Louis Blériot a través del Canal de la Mancha hasta el salto libre estratosférico de Felix Baumgartner que batió todos los récords. Con la innovación como estrella guía, Zenith dota a todos sus relojes de excepcionales movimientos desarrollados y manufacturados internamente. Desde el primer cronógrafo automático El Primero, hasta el cronógrafo El Primero 21 –el más rápido, dotado de una precisión de una centésima de segundo–, pasando por el Inventor –que reinventa el órgano regulador reemplazando más de 30 de sus componentes por un único oscilador monolítico–, la Manufactura siempre ha trascendido los límites de lo posible. Zenith ha dado forma al futuro de la relojería suiza desde 1865 acompañando a aquellos que se atreven a desafiar sus propios límites y a derribar barreras. Time to reach your star.*