



TIME TO REACH YOUR STAR: LE DISCOURS KEYNOTE 2020 DE ZENITH TRACE LA VOIE À SUIVRE

Le Locle, le 3 septembre 2020 : au sein de la Manufacture Zenith, le PDG Julien Tornare a partagé sa vision de la marque en présentant la philosophie "Time to Reach Your Star".

Zenith a toujours accompagné ceux qui avaient de grands rêves et la ferme volonté de les poursuivre et de les réaliser. "Time to Reach Your Star" est le credo de Zenith depuis sa fondation. Bien plus qu'un slogan ou une accroche, c'est une philosophie et un état d'esprit ayant guidé toutes les activités de la marque depuis le tout début de son histoire. Au cours des deux dernières années, le mantra "Time to Reach your Star" a été soigneusement intégré dans toutes les facettes de Zenith, y compris ses produits, l'identité de la marque, la conception des boutiques et les personnes uniques – passées et présentes – qui l'incarnent le mieux.

Tout a commencé avec Georges-Favre Jacot, visionnaire du XIX^e siècle qui rêvait de faire connaître la montre la plus précise possible et qui, à 22 ans seulement, a relevé le défi de créer la première manufacture horlogère intégrée de Suisse. Une nuit, alors qu'il quittait la Manufacture après avoir mis au point les derniers détails du lancement de son nouveau calibre d'une précision chronométrique (et qui allait remporter d'innombrables prix), Georges Favre-Jacot a regardé le ciel étoilé. En le contemplant, il a réalisé qu'il avait atteint sa propre étoile, son "zénith" : soit le point de la voûte céleste situé à la verticale de l'observateur. C'est à ce moment qu'il a décidé de nommer le calibre ainsi que sa manufacture « Zenith », comme le sommet de la trajectoire d'une étoile.

Depuis lors, Zenith est restée aux côtés de personnalités extraordinaires qui ont réalisé des exploits exceptionnels. L'héritage de Zenith est jalonné d'histoires d'individus qui ont transformé leurs rêves en réalité, tels que Louis Blériot, qui fut le premier homme à traverser la Manche en avion, ou Felix Baumgartner qui a effectué une chute libre depuis la stratosphère.

Aujourd'hui, Zenith met en lumière ce voyage unique – source perpétuelle d'inspiration qui met l'accent sur les réalisations humaines et l'épanouissement individuel – avec une nouvelle campagne qui concerne autant les individus que les expériences et les produits. Entourée de personnes partageant la même passion et le même dynamisme, comme l'entraîneur de tennis et mentor Patrick Mouratoglou et le DJ superstar Carl Cox, Zenith reste fidèle à son étoile. Afin de faire connaître cette philosophie à un public mondial, Zenith lance une nouvelle campagne de publicité visuelle qui dépeint des hommes et des femmes résolument tournés vers leurs objectifs. Quel que soit le rêve, Zenith est aux côtés de ceux qui font tout pour le réaliser.

UNE EXPÉRIENCE DE SHOPPING VIRTUELLE RÉSOLUMENT 21^e SIÈCLE

Chez Zenith, l'innovation ne se limite pas à l'horlogerie. Première manufacture à ouvrir ses portes au public, la marque a toujours cherché de nouveaux moyens créatifs de partager son histoire unique et exaltante avec le monde entier. Avec le lancement de son nouveau site web au début de l'année, Zenith a commencé à proposer une expérience virtuelle en vidéo 360°, permettant aux cybernautes de faire un voyage dans l'espace et le temps et découvrir la Manufacture Zenith ainsi que les héros qui ont façonné sa trajectoire unique. Lors du confinement dû au COVID-19, lorsque la Manufacture ne pouvait pas accueillir les visiteurs, la vidéo 360° partagée par Zenith a été particulièrement appréciée car elle offrait une immersion virtuelle dans l'atelier de la Manufacture et même dans le grenier secret de Charles Vermot.



Aujourd'hui, la visite se transforme en quelque chose d'inédit dans l'univers horloger : une expérience virtuelle immersive, permettant également des achats en ligne. Elle emmène les clients dans un voyage magique avec des transitions très fluides entre réseaux sociaux et contenu numérique jusqu'à la vidéo 360° et enfin la plateforme de commerce électronique pour une expérience d'achat interactive unique. Les utilisateurs pourront vivre les histoires et découvrir les montres en 3D, à commencer par la Defy Midnight, la Pilot Type 20 et la Chronomaster Revival Shadow.

LA COLLECTION *ZENITH ICONS* - UNE NOUVELLE ÈRE DU VINTAGE

Même pour une marque aussi avant-gardiste que Zenith, le passé et l'avenir restent intimement liés. Aujourd'hui, de nombreuses montres historiques de la marque sont devenues des objets de collection très prisés par les amateurs exigeants. Souhaitant offrir à ses clients des expériences exceptionnelles sur tous les fronts, Zenith propose un nouveau service tout particulier, offrant la possibilité d'acquérir des montres anciennes dénichées, restaurées et certifiées par la Manufacture et vendues par un canal fiable : **ZENITH ICONS**

Pour donner une seconde vie à ces créations historiques, le service Patrimoine de la Manufacture recherche les plus beaux exemples de modèles Zenith vintage et très convoités, pour ensuite fidèlement les restaurer grâce à une équipe spécialement dédiée à cette activité au sein de l'atelier de restauration de la Manufacture. Étant donné que Zenith dispose d'archives complètes de toute sa production historique et d'un vaste inventaire de composants historiques, ses montres anciennes peuvent être restaurées à l'endroit même où elles ont été fabriquées à l'origine et ceci en utilisant des composants historiques. C'est un exploit que très peu de fabricants de montres peuvent revendiquer.

Zenith invite ses clients à découvrir et à acheter une collection de *Zenith Icons* soigneusement sélectionnées, remises à neuf dans le confort d'une boutique Zenith, d'une manière parfaitement sereine grâce aux certitudes sur la provenance et l'histoire de la montre, et du fait qu'elle a été restaurée fidèlement et par la Manufacture avec une traçabilité complète.

***DREAMHERS* - UNE CÉLÉBRATION DES RÉALISATIONS FÉMININES**

2020 est une année remarquable pour Zenith et sa démarche au niveau des montres féminines. Elle marque l'introduction de la toute première collection de Zenith conçue uniquement pour les femmes : la DEFY Midnight. Moderne, polyvalente et pleine de caractère, la ligne est dédiée aux femmes sûres d'elles-mêmes et déterminées à poursuivre leurs rêves : les **ZENITH DREAMHERS**

Zenith lance une nouvelle campagne mondiale, mettant en avant des femmes inspirées et visionnaires dans différents endroits du monde. Des femmes qui se sont efforcées d'atteindre leur étoile et de réaliser leurs rêves, quelle que soit l'adversité qui se dressait sur leur chemin. Le genre de femmes qui vivent pleinement "Time to Reach your Star" et représentent le mieux l'esprit de la DEFY Midnight, une montre résolument 21^e siècle pour les femmes qui mènent tambour battant une vie active, travaillant toujours à faire de leurs rêves une réalité. Et parce que Zenith célèbre l'unicité, la DEFY Midnight offre une variété de bracelets facilement interchangeables dans différentes couleurs et matières, ainsi que son bracelet ergonomique en acier intégré.

Baptisée "DreamHers", la campagne sera déployée à partir de la mi-septembre 2020 et débutera avec la danseuse étoile de la English National Ballet Precious Adams ; l'architecte-peintre espagnole Teresa J. Cuevas et l'ancienne gymnaste, reporter de télévision japonaise et nouvelle amie de la marque Zenith, Airi Hatakeyama. Vous pouvez d'ores et déjà vous réjouir de découvrir les DreamHers de Zenith et leurs histoires inspirantes dans les semaines et les mois à venir.



Keynote by Julien Tornare: <https://youtu.be/LVRp4wsinqk>

ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

Zenith exists to inspire individuals to pursue their dreams and make them come true - against all odds. Since its establishment in 1865, Zenith became the first watch manufacture in the modern sense of the term, and its watches have accompanied extraordinary figures that dreamt big and strived to achieve the impossible - from Louis Blériot's history-making flight across the English Channel to Felix Baumgartner's record-setting stratospheric free-fall jump.

With innovation as its guiding star, Zenith features exceptional in-house developed and manufactured movements in all its watches. From the first automatic chronograph, the El Primero, to the fastest chronograph with a 1/100th of a second precision, the El Primero 21, as well as the Inventor that reinvents the regulating organ by replacing the 30+ components with a single monolithic element, the manufacture is always pushing the boundaries of what's possible. Zenith has been shaping the future of Swiss watchmaking since 1865, accompanying those who dare to challenge themselves and break barriers. The time to reach your star is now.