



TIME TO REACH YOUR STAR (最も高い、あなたの星をつかむために) : **ゼニスの 2020 年のテーマは未来への道の準備です。**

ル・ロックル、2020 年 9 月 3 日ゼニスマニュファクチュールの CEO ジュリアン・トルナーレは
TIME TO REACH YOUR STAR (最も高い、あなたの星をつかむために)
の哲学を紹介し、ブランドのビジョンを共有しました。

ゼニスは、大きな夢を持ち、追い、叶えようとする人たちに常に寄り添ってきました。Time to reach your star (最も高い、あなたの星をつかむために) はゼニスの基本理念です。スローガンやキャッチフレーズではなく、ブランドのすべての活動をストーリーの始まりから網羅する哲学や考え方です。過去 2 年間、この Time to reach your star (最も高い、あなたの星をつかむために) の理念はゼニスの製品、ブランドの独自性、プティックのデザイン、過去と現在を最高の状態で体現する独特な個性など、ゼニスのすべての側面に丁寧に組み込まれています。

それは、すべて 19 世紀の先見性のある時計職人ジョルジュ・ファール＝ジャコから誕生しました。彼は世界で最も精巧な時計を造ることを夢見て、わずか 22 歳にして、スイス初の統合型マニュファクチュールを設立し、新しいクロノメーター キャリバー (後に数え切れない賞を獲得) の発表のために最終的な詳細をまとめた後、マニュファクチュールを離れました。ジョルジュ・ファール＝ジャコは、その晩星空を見上げ、はるか遠い空に輝く夢に手が届いたことに気づきました。まさにその時、その場所でキャリバーに名付けることを決め、自分で設立したマニュファクチュールは星の軌道の頂点＝ゼニスと名付けました。

それ以来、ゼニスは、偉業を成し遂げた様々な人々と時を共にしてきました。世界初、英仏海峡の横断を成功させたルイ・ブレリオや成層圏からフリーフォールを成功させたフェリックス・バウムガートナーまで、ゼニスの遺産は夢を実現させた人々のストーリーに満ちています。

今日、ゼニスはユニークで感動を与える取り組みに焦点を当てています。新たなキャンペーンでは人物の経験や製品についてだけでなく、その人物について、個人の功績や達成を重視しています。テニスコーチでメンターでもあるパトリック・ムラトグラーやスーパースターの DJ カール・コックスのように、情熱や絶え間ない活力を共有し、志を同じくする人々に囲まれているゼニスは名声に忠実であり続けています。この哲学を世界中の人々に届けるために、ゼニスは男性も女性も自分の目標に向かって進むことを描く新しいビジュアル広告キャンペーンに乗り出しました。どのような夢であれ、ゼニスはそれに向かって進む人々を応援します。

新時代のバーチャルショッピング体験

ゼニスの革新は時計製造のみにとどまりません。初めて一般公開を行ったマニュファクチュールとして、ゼニスは常に、ユニークで感動を与えるストーリーを世界中で共有するために、新たな創造性に富んだ方法を模索してきました。今年の初めには、新しいウェブサイトとなるゼニス 360° ビデオバーチャル体験を発表しました。そのバーチャル体験で、ユーザーは時空を旅して、ゼニスマニュファクチュールや独自の軌道を作ったヒーローたちについて知ることができます。マニュファクチュールで観光客を迎えることが出来なかった COVID-19 のロックダウンの間、ゼニスが開示した 360° ビデオはマニュファクチュールのワークショップに入り込み、シャルル・ベルモの秘密の屋根裏部屋まですべて堪能することができました。

今、時計の世界におき、エクスペリエンスは想像以上のものへ成長を遂げています。没入型のショッピングバーチャルエクスペリエンスでは、ソーシャルメディアやデジタルコンテンツから 360° エクスペリエンス、そして、最終的に独自のインタラクティブショッピング体験のための e コマースプラットフォームヘシームレスな移行で、お客様を魔法のようなショッピングの旅へいざないます。そこでユーザーはデファイ ミッドナイトを始め、パイロット タイプ 20 とクロノマスターリバイバル “シャドウ” のストーリーを感じ、時計を 3D で体験できます。



ゼニス アイコンコレクションーヴィンテージの新時代

過去と未来は間違いなく繋がっています。ゼニスのような先端の考えを持つブランドさえです。今日、ブランドの歴史的モデルは目の肥えた時計愛好家達の間で非常に価値の高いコレクションとなっています。**ゼニスアイコン**：ゼニスは、すべての面におき、優れた顧客体験を提供したいと考え、マニュファクチュールにおいて、調達、復元、認定され、信頼できる経路により販売されるヴィンテージの時計を手に入れる機会をお届けします。

これらの歴史的作品に第二の人生を与えるために、マニュファクチュールのヘリテージ部門は待ち望まれるヴィンテージゼニスの最高級のモデルを調達し、マニュファクチュールの復元アトリエ内で、特別な専門チームが忠実に復元しました。ゼニスには、歴史全体の製造の完全なアーカイブと歴史的部品の幅広い在庫があり、ヴィンテージウォッチは、最初に製造されたその同じ場所で、歴史的な部品を使い復元することができます。この偉業を行える時計のマニュファクチュールはほとんどないでしょう。

ゼニスでは、お客様に心地よい便利なゼニスブティックで、ヴィンテージから息を吹き返した、厳選されたゼニスのアイコンコレクションを見つけ出し、お求めいただけるようご案内します。また、時計の起源と歴史は保証でき、完全に追跡可能なマニュファクチュールで忠実に復元しているのでご安心ください。

DREAMHERS

2020 年はゼニスのレディスウォッチへのチャレンジにより、注目すべき年となりました。ゼニスが初めて女性のために作ったコレクション、デファイ ミッドナイトを発表します。**ゼニス DREAMHERS**：モダンで用途が広く、個性豊かなミッドナイトラインは自信と意欲に満ち溢れながら夢を追い続けます。

ゼニスの新しい世界的なキャンペーンは、どんな逆境に立とうとも、未来をつかみ、自分の夢を叶えるために前進し、各国の人に刺激を与え、ビジョンを持って行動する女性に焦点をあてています。Time to reach your star (最も高い、あなたの星をつかむために) 精一杯生きる女性は、活動的な人生を思う存分味わい、夢を現実にするために常に取り組む女性用 21 世紀の時計であるデファイ ミッドナイトの精神がまさに象徴となっています。またゼニスはその独自性を称賛していることから、デファイ ミッドナイトは人間工学に基づいた一体型スチール製ブレスレットだけではなく、簡単に取り換え可能な様々な色や素材のストラップを多く揃えています。

「DreamHers」と名付けられたキャンペーンは 2020 年 9 月中旬から展開され、日本のテレビポーターで元新体操選手、新しいゼニス ブランドフレンドの畠山愛理、英国バレエ団のプレシャス・アダムス、スペイン人の建築家から画家に転身したテレサ・J・クエバスが先頭に立って行きます。今後数週間および数か月、ゼニスの DreamHers や感動を与えるストーリーの詳細については、乞うご期待ください。

Keynote by Julien Tornare: <https://youtu.be/LVRp4wsinqk>



ゼニス：未来の時計づくり

ゼニスの存在意義。それは人々を勇気づけ、あらゆる困難に立ち向かって、自らの夢を叶える原動力となることです。1865年の創立以来、ゼニスは現代的な意味で初のウォッチマニュファクチュールとなり、その作品は歴史的な英仏海峡の横断を成功させたルイ・ブレリオから成層圏からのフリーフォールという記録的偉業を成し遂げたフェリックス・バウムガートナーまで、大志を抱いて、不可能を可能とするために困難に挑み続けた偉人たちからの支持を得ています。

イノベーションの星を掲げるゼニスは、高度な技術プロセスで製造され単一部品のシリコンオシレーターを持つデファイ インベーター、1/100 秒精度のクロノグラフ、デファイ エル・プリメロ 21などを始めとする同社のウォッチに、優れた社内開発製造のムーブメントを搭載。1865年の創立以来、ゼニスは精度と革新を常に探求し続け、航空時代の幕開けを飾ったパイロットウォッチの先駆者として、また自動巻きクロノグラフキャリバーで初めて量産製造されたキャリバー“エル・プリメロ”で知られます。常に一步先を歩むゼニスは、希少なレガシーをベースに新たな性能基準と感性に満ちたデザインを生み出してきました。1865年の創立以来、スイスの時計製造の未来をリードするゼニスは、夜空の星に思いを馳せ、悠久の時そのものに挑戦する人々とともに歩んでいきます。今こそ、最も高い、あなたの星をつかむときではないでしょうか。