



**Distinguished Gentleman’s Ride edición 2017: ¡récord batido, un rotundo éxito!**

**95 países. 600 ciudades. Más de 70 000 *gentlemen* con sus motocicletas clásicas reunidos por una buena causa.**

**Un evento apoyado por Zenith en beneficio de la Fundación Movember**

**para la investigación contra el cáncer de próstata.**

**Zenith ha apoyado la reunión en todo el mundo y ha creado para la ocasión un magnífico reloj PILOT TON-UP grabado con la imagen de la Distinguished Gentleman’s Ride.**

**El ejemplar «N.º 0» se ha vendido en subasta por 7500 euros a un generoso donante durante una elegante velada de gala celebrada ayer en Milán, que contó con la presencia de Julien Tornare, CEO de Zenith y de Mark Hawwa, fundador del evento.**

*Le Locle, 26 de septiembre de 2017.* Un evento con un alcance sin precedentes en el universo del *vintage biking*. El pasado domingo 24 de septiembre de 2017, en más de 600 ciudades de 95 países, 70 000 *gentlemen* se dieron cita un mismo día, subidos a sus motocicletas clásicas, para ayudar a sostener la investigación contra el cáncer de próstata apoyando a la Fundación Movember.

**¿El punto en común?** Todas serán motos antiguas, café racers, bobbers, scramblers y otras excepcionales motos personalizadas, que recorrerán las carreteras pisando los adoquines en festivos desfiles, en un ambiente muy chic.

**¿El objetivo?** Recaudar fondos. Un evento en beneficio de la **Fundación Movember** para la investigación contra el cáncer de próstata que ha superado este año la barrera simbólica de los 5 millones de dólares (el evento ha recaudado ya más de 8 millones de dólares desde su creación en 2012 por el australiano Mark Hawwa). Entre los personajes famosos que han participado en la edición de 2017 se encuentran el actor americano **Eric C. Olsen** (de la serie Navy: Investigación criminal - Los Ángeles), el actor australiano **Jai Courtney** y el *blogger* de moda **Mariano Di Vaio** (DGR en Milán) con sus motos.

**Elegancia y generosidad:** Zenith está orgulloso y feliz de apoyar este evento benéfico internacional por segundo año consecutivo. Para conmemorar la reunión y rendir homenaje a los generosos donantes, la manufactura relojera suiza ha producido seis ejemplares especiales numerados del reloj **Pilot Ton-Up**, todos ellos con el sello de la DGR 2017: una celebración del diseño atemporal y la mecánica eterna en favor de una buena causa. Cinco de ellos se han entregado como obsequio a los donantes y el ejemplar especial «N.° 0» se ha subastado por 7500 euros a beneficio de la fundación durante una velada de excepción celebrada en Milán.

**Relaciones con la prensa**

Marine Lemonnier-Brennan – Directora internacional de RR. PP. de ZENITH

[marine.lemonnier@zenith-watches.com](mailto:marine.lemonnier@zenith-watches.com) – Tel. +41 79 389 67 62