



Уникальная выставка-продажа на легендарной Вандомской площади

Париж, 28 ноября 2017 года – марка Zenith открывает крупнейшую выставку-продажу на Вандомской площади, 23. Несколько месяцев компания будет представлена на знаменитой площади Парижа, считающейся одной из самых роскошных в мире. Площадь, окруженная зданиями XVIII века, фасады которых были свидетелями множества исторических событий, стала настоящим средоточием моды, знаменитой витриной для ювелирных, а теперь и для часовых изделий. На этой изысканной сцене марке Zenith удалось провести впечатляющее и незабываемое мероприятие.

Бутик, крупнейший в истории бренда, охватывает более 160 квадратных метров. Гостей ожидает атмосфера элегантности и стиля, олицетворяющая выдающийся технологический опыт и изысканный вкус, присущие изделиями марки Zenith, что как нельзя лучше вписывается в эти истинно парижские декорации. За более полутора веков своего существования мануфактура стала выдающимся представителем Швейцарского часового искусства, сочетающим традиционные техники с постоянным совершенствованием технологий. Марка, революционным образом переосмыслившая конструкцию автоматического хронографа в своей легендарной модели El Primero, теперь усовершенствовала принцип регулировки любых механических часов благодаря системе Defy Lab. На парижской выставке Zenith демонстрирует более 80 моделей часов, среди которых как инновационные механические часы, так и часы ювелирной категории. Здесь также будет возможность ознакомиться с новинками 2018 года и эксклюзивной моделью Vendôme.

В программе, подготовленной маркой Zenith, предусмотрено множество эксклюзивных мероприятий с присутствием выдающихся гостей, блогеров и других заметных персон в мире часового искусства и медиа. Завтраки, вечерние мероприятия, коктейли, ужины, мастер-классы и другие потрясающие клиентские мероприятия, включая изысканные обеды под руководством шеф-повара Патрика Пиньоля, отмеченного звездой Мишлен... Этот временный бутик с глубоким символическим подтекстом идеально отражает инновационный дух Модного дома с 152-летней историей... в энергичности не уступающего молодому стартапу!