



Ein einzigartiger Pop-up-Store am legendären Place Vendôme

Paris, 28. November 2017 – Zenith eröffnet einen großen Pop-up-Store am Pariser Place Vendôme ein. Die Manufaktur wird einige Monate an dem berühmten Pariser Platz verbringen, der als einer der luxuriösesten Adressen der Welt gilt. Umgeben von ehemaligen Herrenhäusern aus dem 18. Jahrhundert, von denen die meisten Fassaden denkmalgeschützt sind, ist dies seit jeher ein erstklassiger Standort für Mode, Schmuck und in jüngerer Zeit auch für die Uhrmacherei. Vor diesem Hintergrund startet Zenith sein jüngstes spektakuläres Projekt bewusst an diesem einzigartigen Ort.

Die Boutique, die größte jemals von der Marke eröffnete, erstreckt sich über 160 Quadratmeter. Den Besuchern eröffnet sich ein faszinierendes Universum, das in einer vornehm-eleganten Atmosphäre erstrahlt und in dem Zenith all seine Kompetenz und Innovationskraft als Uhrenmanufaktur anschaulich präsentiert. Nach mehr als eineinhalb Jahrhunderten des Bestehens ist die Manufaktur der perfekte Botschafter für die Schweizer Uhrmacherkunst, sowohl in ihrer traditionellen Dimension als auch in ihrer Innovationsfähigkeit. Die Marke, welche einst die Zeitmessung mit dem legendären El Primero revolutionierte, hat jüngst mit der Defy Lab einen weiteren Meilenstein im Uhrenbau geschaffen und das Prinzip des Regulierorgans der mechanischen Uhr revolutioniert. In seinem Pariser Pop-up-Store präsentiert Zenith mehr als 80 Uhren, darunter hochentwickelte mechanische Modelle und Schmuckuhren. Der Store wird auch eine Vorschau auf die Neuheiten von 2018 geben, zu denen auch eine spezielle Zenith Vendôme-Edition zählt.

An diesem außergewöhnlichen Ort wird Zenith im Rahmen von exklusiven Veranstaltungen hochkarätige Gäste wie Kunden, Blogger und andere Akteure der Uhrenbranche und der sozialen Medien einladen. Im Rahmen von After-Work-Events, Cocktail-Empfängen, Workshops und Dinner-Abenden mit Michelin-Sterne Koch Patrick Pignol bekommen die Gäste die Gelegenheit, in die Welt von Zenith einzutauchen und die hohe Kunst der Uhrmacherei in einmaliger Atmosphäre zu erleben. Dieser temporäre, aber sehr symbolträchtige Showroom von Zenith repräsentiert die Denkweise und Lebendigkeit der traditionsreichen, 152 Jahre alten Manufaktur, die immer noch von einem innovativen Puls angetrieben wird, der dem jungen Start-ups nicht unähnlich ist. Tradition und Zukunft - bei Zenith gehört beides untrennbar zusammen.