



## ZENITH ANNONCE UN FUTUR TOUJOURS PLUS PROMETTEUR

Zenith dessine son avenir... et l'avenir de l'horlogerie suisse. La marque à l'étoile déclenche une véritable explosion galactique dans l'univers horloger avec le lancement d'une toute nouvelle dimension dans la précision mécanique.

Tel fut l'axe principal de la conférence de presse inaugurale donnée par ZENITH à Baselworld le 21 mars 2018, en présence du Président de la Division Montres du LVMH, Jean-Claude Biver et le CEO de ZENITH, Julien Tornare, rejoints par de nombreux amis de la marque dont l'artiste hip hop et producteur Swizz Beatz, ainsi que le célèbre photographe, motard et enfant terrible, Dimitri Coste.

L'événement a eu lieu sur un stand au design renouvelé. L'attention des visiteurs a été immédiatement happée par l'image géante d'un mouvement Defy El Primero 21, présenté dans des tons foncés et très modernes évoquant la nouvelle collection, ainsi que l'élan très futuriste de la marque. Une « Defy Room » les invitait par ailleurs à entrer dans un univers très noir marqué par la présence de six vitrines, à travers lesquels un mécanisme tournant à grande vitesse fait défiler des images lumineuses. Dès que l'on s'approche à environ 1,5 mètres, la séquence s'arrête et l'un des six modèles, s'illumine en révélant chacun de ses détails. Cette puissante expérience sensorielle crée une ambiance dynamique et tendance mettant admirablement en scène ces garde-temps charismatiques et rythmés. La musique de la Defy Room a été spécialement réalisée par Swizz Beatz pour s'accorder à l'ambiance résolument expérimentale, contemporaine et urbaine de ce lieu.

Soulignant le nouveau départ pris par la marque, Julien Tornare a rappelé : « La maison ZENITH apporte du style et de la substance au poignet des passionnés d'horlogerie dans le monde entier depuis plus de 150 ans. Dans ce troisième millénaire, fort de ce même ADN, mais avec une énergie renouvelée, la marque a ouvert la voie vers de fascinantes perspectives dans la mesure du temps avec le lancement de la **Defy El Primero 21** et la **Defy Lab**. La première a fait entrer la mesure du temps dans l'ère du 100<sup>e</sup> de seconde, véritable saut quantique en termes de performance et d'ingénierie, alliant le patrimoine historique de Zenith à l'horlogerie du futur ; alors que la seconde, **lauréate du Prix d'Innovation au Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2017**, a bouleversé les fondements mêmes de l'horlogerie traditionnelle avec la montre mécanique la plus précise jamais réalisée. »

Le CEO a poursuivi : « En 2018, nous continuerons à viser les étoiles. Mettant à profit l'esprit d'entreprise fermement ancré dans notre marque, nous allons nous focaliser sur l'extension de nos collections emblématiques Defy et Pilot. Cette année, l'ADN futuriste de la ligne DEFY se déclinera dans une collection à part entière comportant plusieurs niveaux de complexité mécanique, allant d'un modèle trois aiguilles aux Grandes Complications. Tandis que la Defy Classic en titane extra-léger avec heure, minute, seconde et date propulse l'élégance chic dans une toute nouvelle dimension, la nouvelle Defy Zero G défie les lois de la gravité avec son module gyroscopique « Gravity Control » recalibré et optimisé, dans la première incarnation de la Haute Horlogerie futuriste. Les amateurs de montres pilote peuvent aussi se réjouir de plusieurs nouvelles déclinaisons des PILOT Type 20, dont la relance de la PILOT Type 20 Chronograph Ton Up, ainsi qu'une nouvelle édition spéciale issue de notre partenariat avec la marque de cigares culte, Cohiba. »



### **Capsule collection Swizz Beatz**

Le début de Baselworld fut également l'occasion idéale d'annoncer le lancement cette année de la collection capsule Swizz Beatz, dans le sillage de la captivante Defy El Primero 21 Swizz Beatz Edition Unique présentée l'année passée. Connue pour ses choix stylistiques à la fois éclectiques et éclairés, ainsi que pour la maturité de ses connaissances horlogères, le chanteur hip hop et producteur de disque mondialement célèbre avait déjà accueilli le lancement – à New York en décembre 2017 – d'une Defy El Primero 21 Edition Unique éditée en six exemplaires. Celle-ci avait alors suscité un intérêt considérable, tant parmi les connaisseurs horlogers que chez les amateurs de musique. Les aficionados se voient désormais proposer trois nouvelles éditions spéciales hautes en couleurs et en séduction. La Defy Zero G Swizz Beatz s'offre dans une série limitée de trois pièces, dotées d'un boîtier d'un diamètre de 44 mm en titane brossé. Son cadran ajouré se distingue par des touches d'orange sur les aiguilles et les index, alors que cette même couleur vive est reprise sur l'anneau ornant la couronne et sur le revêtement extérieur en alligator du bracelet caoutchouc blanc. Ce dernier ainsi que la lunette portent toute ou une partie de la citation du musicien visionnaire : « Never let people tell you what you can't do, because sky's not the limit, it's just the view ». Ce même mot d'ordre figure sur les deux éditions limitées Defy El Primero 21 : l'une dans une série de 25 exemplaires en céramique blanc ; et l'autre une variante en or blanc entièrement sertie de 288 diamants ronds spectaculaires rehaussés par des diamants taille baguette ornant la lunette, dont seulement cinq exemplaires seront édités. Trois hommages puissants qui incarnent ce qu'il advient lorsqu'une personnalité marquante de la scène musicale contemporaine rencontre une marque qui s'engage à forger l'horlogerie suisse du futur.

### **Collaboration touristique exclusive en première mondiale**

Spécialement choisie par Neuchâtel Tourisme pour ce projet inédit, Zenith affiche ainsi son dynamisme par des activités novatrices destinées à promouvoir l'industrie horlogère. Invitation à explorer l'univers de la marque à l'étoile, LE MONDE ETOILÉ DE ZENITH sera lancé le 26 avril. Conçue pour le grand public, cette première visite guidée d'une Manufacture de prestige offrira une visibilité inédite sur les rouages d'une Maison qui réunit quelque 80 métiers horlogers sous son toit. Férés de métiers d'art ou détenteurs des savoir-faire les plus techniques, tous s'adonnent à la tâche que s'est fixée Georges Favre-Jacot il y a plus de 150 ans : la maîtrise de chaque geste permettant la création de merveilles mécaniques associant nobles traditions horlogères aux innovations d'avant-garde. Rendez-vous en 2018, alors que Zenith vise de nouveau les étoiles et dévoile son nouveau visage destiné à tracer son avenir... et celui de l'horlogerie suisse.

### **ZENITH : l'horlogerie suisse du futur**

Depuis 1865, l'authenticité, l'audace et la passion n'ont cessé de guider Zenith dans sa quête de repousser les limites de l'excellence, de la précision et de l'innovation. Fondée au Locle par l'horloger visionnaire Georges Favre-Jacot, Zenith a rapidement été reconnue pour la précision de ses chronomètres : elle a été récompensée par 2'333 prix de chronométrie en un siècle et demi d'existence, un record absolu. Depuis que le légendaire calibre El Primero, qui assure la mesure des temps courts au 1/10e de seconde, l'a rendue célèbre, la Manufacture a développé plus de 600 variantes de mouvements. Aujourd'hui, Zenith offre de nouvelles perspectives fascinantes à la mesure du temps, dont l'affichage du 1/100e de seconde avec le Defy El Primero 21, et donne une dimension totalement novatrice à la mécanique de précision à travers la montre la plus précise au monde, incarnée par la Defy Lab du XXIe siècle. Stimulée par des liens nouvellement renforcés avec la tradition de dynamisme et d'avant-gardisme dont elle est fière, Zenith dessine son avenir... et l'avenir de l'horlogerie suisse.