



El prestigioso entrenador de tenis y emprendedor Patrick Mouratoglou se une a Zenith como nuevo Amigo de la Marca

Le Locle, 20 de enero de 2020: En el día de la inauguración del torneo Open Grand Slam de Australia, Zenith se enorgullece de presentar al emblemático entrenador de tenis y emprendedor Patrick Mouratoglou como Amigo de la Marca.

Considerado una de las personas más influyentes del mundo del tenis, Patrick Mouratoglou se ha sentido atraído por el mundo del tenis desde que golpeó su primera pelota a los 6 años. Su sueño siempre fue convertirse en el mejor tenista, por lo que pasó gran parte de su infancia entrenando para poder llegar a los grandes campeonatos algún día, pero el destino tenía otros planes preparados para Patrick. Sus padres no creían en su futura carrera en el mundo del tenis, así que lo educaron y orientaron en un camino más tradicional, pero Patrick nunca perdió la esperanza. Completó su formación y cursó estudios empresariales, en los que aprendió a dar forma a su capacidad directiva y a confiar en sí mismo. Con su sentido innato por los negocios, decidió llevar a cabo su sueño y así crear con tan solo 26 años la academia de tenis Mouratoglou Academy, que se ha convertido en una de las academias de tenis más prestigiosas del mundo a día de hoy.

Patrick ha tenido la suerte de poder trabajar con un gran número de tenistas profesionales en diferentes puntos de sus carreras gracias a su academia, ayudándoles a desarrollar todo su potencial y a conseguir grandes logros. Tras años y años preparando y asesorando a muchos tenistas en su academia, alcanzó nuevas cotas en 2012 cuando se convirtió en el entrenador de Serena Williams. Después de su primera derrota en una ronda inicial del Grand Slam de Roland Garros, Patrick catapultó a Serena al número uno de la clasificación, posición que mantuvo durante tres años y medio consecutivos. Mientras tanto, ganó 2 medallas de oro en los Juegos Olímpicos, 10 títulos de Grand Slam, 3 torneos WTA y otros muchos títulos más. El "duo dinámico" mantiene ese ímpetu ganador.

"Tuve el placer de conocer a Patrick en Wimbledon el año pasado y enseguida conectamos. Me cautivó su historia, su carisma y su determinación. Una analogía perfecta de lo que significa alcanzar tus sueños contra todo pronóstico. Su pasión y energía encajan a la perfección con el espíritu emprendedor de Zenith", afirmó Julien Tornare, consejero delegado de Zenith, sobre Patrick Mouratoglou y su decisivo encuentro.

El afán, la perseverancia y el autolabrado éxito de Patrick, además de su humildad y altruismo, hacen de él una persona carismática única en el mundo del tenis y un respetable hombre de negocios. Uno nunca debe rendirse para conseguir lo que quiere, sin importar lo imposible que parezca. El ascenso a la fama de este entrenador es una trayectoria insólita, el perfecto reflejo del espíritu de Zenith: "hora de alcanzar las estrellas", que aboga por desafiar los convencionalismos y superar las expectativas.

"Como amante de la relojería, me llena de orgullo convertirme en Amigo de la Marca para Zenith, ya que busca la excelencia desde 1865. 'Hora de alcanzar las estrellas', filosofía de la marca, se hace eco de mi propia historia: en la que fracasé en mi plan principal y utilicé esa experiencia para dar forma a mi futuro y al final conseguir mi objetivo, mi 'estrella', hasta el final, sea cuando sea. Estoy deseando lucir los relojes creados al mínimo detalle de Zenith mientras mi corazón se emociona con cada gran título del tenis", manifestó Patrick Mouratoglou.

Además de entrenar, este emprendedor está involucrado en otros negocios, tanto dentro como fuera del ámbito del tenis, e intenta inspirar al mundo a través de sus numerosas charlas motivacionales. Patrick creó la Fundación Patrick Mouratoglou para apoyar a nuevos jugadores de tenis aspirantes que no poseen los recursos financieros necesarios para llegar a la cima. También está considerado como una personalidad televisiva gracias a su propio programa, que se emite en todo el mundo. Patrick siempre está activo, nunca se duerme en los laureles.



ZENITH: HORA DE ALCANZAR LAS ESTRELLAS.

Zenith existe para inspirar a las personas a perseguir sus sueños y convertirlos en realidad contra todo pronóstico. Desde su fundación en 1865, Zenith se ha convertido en la primera manufactura relojera en el sentido moderno de la palabra, y sus relojes han acompañado a figuras extraordinarias que soñaron a lo grande y lucharon para lograr lo imposible, desde el vuelo histórico de Louis Blériot a través del Canal de la Mancha hasta el salto libre estratosférico de Felix Baumgartner que batió todos los récords.

Con la innovación como estrella guía, Zenith dota a todos sus relojes de excepcionales movimientos desarrollados y manufacturados internamente. Desde el primer cronógrafo automático El Primero, hasta el cronógrafo El Primero 21 –el más rápido, dotado de una precisión de una centésima de segundo–, pasando por el Inventor –que reinventa el órgano regulador reemplazando más de 30 de sus componentes por un único oscilador monolítico–, la Manufactura siempre ha trascendido los límites de lo posible. Zenith ha dado forma al futuro de la relojería suiza desde 1865 acompañando a aquellos que se atreven a desafiar sus propios límites y a derribar barreras. Ha llegado el momento de alcanzar su estrella.