



Patrick Mouratoglou, coach de tennis et entrepreneur de renommée mondiale, rejoint Zenith en tant que nouvel Ami de la Marque

Le Locle, 20 janvier 2020: En ce jour d'ouverture du tournoi de l'Open d'Australie, Zenith est fière de présenter l'entraîneur de tennis emblématique et entrepreneur Patrick Mouratoglou comme nouvel Ami de la Marque.

Considéré comme l'une des personnalités les plus influentes dans le monde du tennis, Patrick Mouratoglou est un passionné du tennis depuis la première fois où il a pris une balle en main à l'âge de 6 ans. Son rêve étant de devenir un joueur de haut niveau, il passe une grande partie de son enfance à s'entraîner afin d'arriver un jour à disputer des championnats, mais le destin réserve une autre voie à Patrick. Ses parents ne croient pas qu'il ait un avenir dans le tennis de compétition et l'orientent donc vers une formation et un cursus plus traditionnels. Mais Patrick ne perd jamais espoir. Il poursuit ses études et fréquente une école de commerce, où il peut aiguiser son sens de la gestion et construire sa confiance en lui. Avec son sens inné pour tout ce qui est entrepreneurial, Patrick décide à 26 ans de réaliser son rêve en créant l'Académie de tennis Mouratoglou, désormais reconnue comme l'une des plus importantes au monde.

À travers son académie, Patrick a travaillé avec de nombreux joueurs de tennis professionnels à différents moments de leurs carrières respectives, les aidant à libérer leur potentiel et à réaliser de grands exploits. Après avoir été entraîneur et mentor de plusieurs joueuses au sein de cette académie, Patrick atteint de nouveaux sommets en 2012 lorsqu'il devient l'entraîneur de Serena Williams. Après sa toute première défaite au premier tour d'un tournoi du Grand Chelem à Roland-Garros, Patrick permet à Serena de revenir au premier rang, position qu'elle a conservée pendant trois années et demie consécutives, remportant deux médailles d'or aux Jeux olympiques, dix titres du Grand Chelem, trois championnats de fin d'année et plusieurs autres titres. Ce tandem dynamique est d'ailleurs toujours en activité aujourd'hui.

« J'ai eu le plaisir de rencontrer Patrick pour la première fois à Wimbledon l'année dernière et nous nous sommes immédiatement entendus. J'ai été captivé par son histoire, son charisme et sa détermination, ce qui est vraiment l'analogie parfaite de ce que signifie atteindre son étoile contre toute attente. Sa passion et son énergie s'accordent parfaitement avec l'esprit d'entreprise de Zenith », a déclaré Julien Tornare, **CEO de Zenith**, à propos de Patrick Mouratoglou et de leur rencontre marquée par le destin.

Le dynamisme, la persévérance et le succès de Patrick, ainsi que son humilité et son désintéressement, ont fait de lui une personnalité au charisme unique dans le monde du tennis et un homme d'affaires très respecté. Ne reculant jamais devant la réalisation de sa vision - aussi impossible qu'elle puisse paraître -, le célèbre entraîneur a connu une ascension vers la célébrité constituant une trajectoire improbable illustrant parfaitement le mantra de Zenith « Time to Reach your Star », qui implique une détermination à défier les conventions et à dépasser les attentes.

« En tant qu'amateur de montres, je suis vraiment fier de devenir un Ami de la Marque pour Zenith, dont la série d'excellence remonte à 1865. La philosophie de la marque, "Time to reach your star", fait écho à ma propre histoire : celle de l'échec de mon plan initial et de l'utilisation de cette expérience pour façonner mon avenir et atteindre mon but - mon "étoile" - au bout du compte, et quel que ce soit le



*temps que cela puisse prendre. Je suis impatient de porter les montres Zenith à haute précision dans des situations où mon pouls continuera à s'accélérer en visant les plus grands titres du tennis", a déclaré **Patrick Mouratoglou**.*

Outre le coaching, l'entrepreneur est fortement impliqué dans d'autres entreprises du monde du tennis et cherche à inspirer les autres par ses nombreuses interventions dans le monde entier dans le but de motiver son auditoire. Patrick a créé la Fondation Patrick Mouratoglou, qui soutient les joueurs de tennis en herbe qui n'ont pas les ressources financières pour atteindre le sommet. Il est également une personnalité de la télévision, avec sa propre émission diffusée dans le monde entier. Patrick assume plusieurs rôles et n'est pas du style à se reposer sur ses lauriers.



ZENITH: *TIME TO REACH YOUR STAR.*

Zenith existe pour inspirer les individus à poursuivre leurs rêves et à les réaliser contre vents et marées. Depuis sa création en 1865, Zenith est devenue la première manufacture horlogère au sens moderne du terme, et ses montres ont accompagné des figures extraordinaires qui rêvaient grand et s'efforçaient de réaliser l'impossible - du vol historique de Louis Blériot au-dessus de la Manche jusqu'au saut en chute libre stratosphérique de Felix Baumgartner, qui a établi un record.

Avec l'innovation comme fil conducteur, Zenith propose des mouvements exceptionnels développés et fabriqués en interne dans toutes ses montres. Du premier chronographe automatique, le El Primero, au chronographe le plus rapide avec une précision au 1/100e de seconde, le El Primero 21, en passant par l'Inventor qui réinvente l'organe régulateur en remplaçant les plus de 30 composants par un seul élément monolithique, la manufacture repousse toujours les limites du possible. Depuis 1865, Zenith façonne l'avenir de l'horlogerie suisse en accompagnant ceux qui osent se lancer des défis et briser les barrières. *The time to reach your star is now.*