



Zenith accoglie un nuovo Friend of the Brand: l'allenatore di tennis e imprenditore Patrick Mouratoglou

Le Locle, 20 gennaio 2020: al debutto dell'Australian Open Grand Slam, Zenith è fiera di presentare un nuovo Friend of the Brand: il celebre allenatore di tennis e imprenditore Patrick Mouratoglou.

Considerato come una delle personalità più influenti nel mondo del tennis, Patrick Mouratoglou si è innamorato di questo sport all'età di 6 anni, quando prese in mano una pallina da tennis per la prima volta. Sognava di diventare un giocatore di alto livello e trascorse gran parte della sua infanzia ad allenarsi per partecipare, un giorno, ai campionati più importanti, ma il destino aveva in serbo per lui un percorso diverso. Non credendo nel suo futuro nel tennis, i suoi genitori lo indirizzarono verso una formazione e una carriera più tradizionali. Ma Patrick non perse mai le speranze. Completò il suo percorso di studi frequentando una business school, dove imparò ad affinare il suo talento manageriale e alimentare la sua determinazione. Grazie al suo innato senso imprenditoriale, Patrick decise di realizzare il suo sogno fondando a 26 anni la Mouratoglou Tennis Academy, che oggi si distingue tra le più prestigiose accademie di tennis del mondo.

Grazie a questo progetto, Patrick ha potuto lavorare con tantissimi tennisti professionisti a diversi stadi nelle rispettive carriere, aiutandoli a sviluppare il proprio potenziale e realizzare grandi exploit. Dopo aver allenato e guidato molti giocatori nella sua accademia, nel 2012 Patrick è passato di livello diventando il coach di Serena Williams. Dopo la sua prima sconfitta a un incontro di un Grand Slam al Roland Garros, Patrick ha riportato Serena al primo posto in classifica, una posizione che ha mantenuto per 3 anni e mezzo consecutivi, durante i quali ha ottenuto 2 medaglie d'oro alle Olimpiadi, 10 titoli di Grand Slam, 3 campionati e molti altri riconoscimenti. Questo "dynamic duo" è forte ancora oggi.

"Ho avuto il piacere di incontrare Patrick per la prima volta a Wimbledon lo scorso anno e siamo subito andati d'accordo. Ero affascinato dalla sua storia, dal suo carisma e dalla sua determinazione: l' analogia perfetta del significato di puntare alle stelle contro ogni previsione. La sua passione e la sua energia rispecchiano alla perfezione lo spirito imprenditoriale di Zenith", ha detto **il CEO del brand Julien Tornare** in merito a Patrick Mouratoglou e al loro fortuito incontro.

La motivazione, la perseveranza e il successo di chi si è fatto da sé, nonché l'umiltà e l'altruismo di Patrick lo hanno reso un personaggio davvero carismatico nel mondo del tennis e un imprenditore rispettato. Lungi dal tirarsi indietro per raggiungere il proprio obiettivo - anche se sembra impossibile - l'ascesa alle stelle del celebre allenatore è un percorso sorprendente che simboleggia l'ethos di Zenith **"Time to reach your star"**, cioè puntare alle stelle, secondo il quale le convenzioni sono fatte per essere infrante e le aspettative per essere superate.

"Sono un appassionato di orologi e sono davvero fiero di diventare Friend of the Brand di Zenith, la cui ricerca dell'eccellenza prosegue dal 1865. 'Time to reach your star', la filosofia del marchio, fa rima con la mia storia personale: il fallimento del mio piano iniziale e il conseguente utilizzo di quell'esperienza per plasmare il mio futuro e, alla fine, qualsiasi esso sia, raggiungere il mio scopo - la mia 'stella'. Non vedo l'ora di indossare gli esclusivi orologi Zenith mentre il mio cuore continua a battere all'impazzata in vista dell'obiettivo: i titoli più grandi del tennis", ha affermato **Patrick Mouratoglou**.

Oltre all'allenamento, l'imprenditore è impegnato in altre attività esterne al mondo del tennis e cerca di ispirare il prossimo con i numerosi discorsi motivazionali che tiene in tutto il mondo. Patrick ha istituito la Patrick Mouratoglou Foundation, che sostiene gli aspiranti tennisti che non dispongono delle risorse finanziarie necessarie per raggiungere la cima delle classifiche. È anche un personaggio televisivo, la cui trasmissione va in tutto in tutto il mondo. Patrick riveste diversi ruoli, non si adagia di certo sugli allori!



ZENITH: È TEMPO DI PUNTARE ALLE STELLE.

Zenith nasce per ispirare ogni individuo a seguire i propri sogni e renderli realtà, anche contro ogni previsione. Sin dalla fondazione nel 1865, Zenith si è affermata come la prima Manifattura nell'accezione moderna del termine e i suoi orologi hanno sempre accompagnato figure straordinarie con grandi sogni che miravano all'impossibile, da Louis Blériot e la sua traversata aerea del Canale della Manica fino a Felix Baumgartner e il suo record mondiale di salto dalla stratosfera.

Guidata come sempre dall'innovazione, Zenith si distingue per gli eccezionali movimenti sviluppati e realizzati in-house che alimentano tutti i suoi orologi. Come dimostrano El Primero ed El Primero 21, rispettivamente il primo cronografo automatico e il cronografo più rapido al mondo con precisione al 1/100 di secondo, senza dimenticare l'Inventor, che ha reinventato l'organo regolatore sostituendo gli oltre trenta componenti con un unico elemento monolitico, la Manifattura tende da sempre a spingersi costantemente oltre i limiti del possibile. Zenith ha saputo dare forma al futuro dell'orologeria svizzera fin dal 1865, sostenendo tutti coloro che hanno osato - e osano tuttora - sfidare il tempo e superare le barriere. E ora è tempo di puntare alle stelle!