



BEGEGNEN SIE DEN ZENITH DREAMHERS

Anfang 2020 hat Zenith seine erste Kollektion exklusiv für Frauen vorgestellt: die absolut zeitgenössische DEFY Midnight. Um die moderne Feminität dieser vielseitigen und ungewöhnlichen Kollektion zum Ausdruck zu bringen, hat Zenith Powerfrauen aus der ganzen Welt zusammengebracht, die nach dem Credo der Marke „Time to Reach Your Star“ leben und stets nach der Erfüllung ihrer Träume streben. Die **ZENITH DREAMHERS**.

Die globale Kampagne DreamHers stellt visionäre, unabhängige Frauen ins Rampenlicht, die mit Leidenschaft und allen Widrigkeiten zum Trotz ihre Ziele verfolgt und erreicht haben. Frauen, die ihre eigenen Wege gegangen sind und andere durch ihr Beispiel und ihre Errungenschaften inspiriert haben. Zenith ist stolz, Ihnen die einzigartigen Geschichten unserer DreamHers vorzustellen.

Airi Hatakeyama

Die Rhythmische Kunstturnerin und Fernseh-Persönlichkeit aus Japan, **Airi Hatakeyama**, hat ihre ganze Jugend lang für die Rhythmische Sportgymnastik trainiert. Mit nur 17 Jahren trat sie für Japan bei den Olympischen Spielen 2012 an – in so einem jungen Alter eine unglaubliche Leistung. Nachdem sie als Athletin den Gipfel ihrer Karriere erreicht hatte, entschied Airi, dass es Zeit für ein weiteres Ziel und eine ganz neue Herausforderung war. In nur wenigen Jahren ist sie in Japan zu einem bekannten und beliebten jungen Fernsehstar geworden. Als ehemalige Athletin tritt sie auf Japans berühmtestem Sportsender als Sportreporterin auf und moderiert eine ganze Reihe an Fernsehshows. Zeniths neue Freundin der Marke in Japan, Airi Hatakeyama, ist eine Inspiration für zahlreiche junge Frauen, die ihre freundliche Art und ihren unnachgiebigen Drang schätzen, wenn es darum geht, ihre Ziele zu erreichen.

Teresa J. Cuevas

Die spanische Architektin und Künstlerin **Teresa J. Cuevas** hat durch ihre Arbeit mit einem der ersten Architektur-Studios in Südkorea die Welt der Architektur und des Designs bleibend geprägt. Diese Erfahrung öffnete ihr die Augen für die Welt der abstrakten Kunst, in der sie sich ohne die Grenzen von Sprache, Linien und Geometrie ausdrücken konnte. An einem Scheideweg in ihrer Karriere beschloss Teresa, dass es jetzt oder nie an der Zeit sei, ihrer Leidenschaft voll und ganz zu folgen. Nach der Rückkehr in ihr Heimatland Spanien investierte sie all ihre Energie in die Malerei. Inzwischen macht Teresa sich als aufsteigende abstrakte Künstlerin einen Namen - ihre Kunst ist ein universeller Ausdruck für Leichtigkeit, Licht, Frieden und Verbundenheit zur Natur.

Song Jia

Als **Song Jia** gerade Anfang 20 war, hatte sie bereits den fest verankerten Traum, eine berühmte Schauspielerin zu werden, nach dessen Verwirklichung sie seitdem strebte. Angefangen mit kleineren Auftritten zu Beginn ihrer Karriere bis hin zu Hauptrollen in den größten chinesischen Kinofilmen der letzten Jahre ist sie mittlerweile zu einer der erfolgreichsten und inspirierendsten Schauspielerinnen ihrer Generation geworden. Immer wieder beeindruckt von Song Jias lebhafter Darstellung verschiedenster Charaktere, hat ihr breit gefächertes Publikum im Laufe der vergangenen beiden Jahrzehnte ihr ständiges Streben nach Fortschritt und Perfektion mitverfolgen dürfen. Song Jia setzt sich für zahlreiche soziale und ökologische Projekte ein und nutzt ihren Erfolg als Plattform, um ihr großes Publikum zu sensibilisieren. Sie ist Botschafterin des Umweltprogramms der Vereinten Nationen, um Nachhaltigkeit bei der jungen Generation zu fördern, und engagiert sich für die Aktion Earth Hour des WWF, um die Tierwelt Chinas zu schützen.

Precious Adams

Die als einer der herausragendsten Stars in der Welt des klassischen Tanzes anerkannte, amerikanische Ballerina **Precious Adams** träumt seit ihrer frühen Kindheit davon, auf den größten Bühnen zu tanzen. Ihre angeborene Leidenschaft und das harte Training führten sie in Ballettakademien auf der ganzen Welt und brachten ihr zahlreiche Auszeichnungen und Ehrungen ein. Auf dem Gipfel ihrer Karriere gehört Precious heute dem berühmten English National Ballet an. Precious tritt als Verfechterin von Vielfalt und Inklusion auf und engagiert sich leidenschaftlich für dauerhafte Veränderungen in der Kunstform, der sie ihr Leben gewidmet hat.



DREAMHERS ist der Beginn eines neuen Kapitels für die Marke Zenith. Es ist ihr einzigartiges Konzept für Damenuhren und eine Hommage an diejenigen, die ihre „Time to Reach Your Star“-Philosophie mit anderen teilen. Die Kampagne ist ein Aufruf an Frauen auf der ganzen Welt, hinauszugehen und ihre Träume zu verwirklichen, egal welchen Hindernissen sie auf ihrem Weg auch begegnen mögen. Zenith freut sich darauf, diese einzigartigen Geschichten mit Ihnen zu teilen und Ihnen in den kommenden Monaten weitere DREAMHERS vorzustellen.