



## ВСТРЕЧАЙТЕ ZENITH DREAMHERS

В начале 2020 года компания Zenith представила DEFY Midnight – свою первую коллекцию, созданную исключительно для женщин. Чтобы раскрыть современную женственность этой универсальной и экстравагантной серии, марка объединила талантливых женщин со всего мира, которые живут согласно кредо Zenith «Настало время дотянуться до звезды» и всегда стремятся исполнять свои мечты. ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ МИР ZENITH DREAMHERS.

Кампания DreamHers посвящена дальновидным независимым женщинам, которые следовали своему увлечению и «дотянулись до звезды», несмотря на все препятствия. Она знакомит нас с теми, кто проложил собственный путь, вдохновляя других своими примерами и достижениями. Zenith с гордостью делится историями участниц DreamHers.

### Айри Хатакэяма

Японка **Айри Хатакэяма** – в прошлом художественная гимнастка, а в настоящем телеведущая – провела всю юность на тренировках, стремясь стать гимнасткой. В 17 лет она уже представляла Японию на Олимпийских играх 2012 года – невероятный результат для спортсменки такого возраста. Достигнув вершины своей спортивной карьеры, Айри решила, что пришло время дотянуться до следующей звезды и принять совершенно новый вызов. За несколько лет она стала узнаваемой и любимой телеведущей в Японии. Как бывшая спортсменка, Айри ведет спортивные передачи на самом популярном спортивном канале Японии, а также ряд других программ. Новый друг бренда Zenith в Японии, Айри Хатакэяма вдохновляет множество девушек, которые ценят ее добродушный нрав и неустанный драйв при достижении целей.

### Тереза Куэвас

Испанский архитектор и художница **Тереза Х. Куэвас**, работавшая с одной из ведущих архитектурных студий Южной Кореи, оставила неизгладимый след в мире архитектуры и дизайна благодаря своей работе. Этот опыт познакомил ее с миром абстрактного искусства, где она смогла выразить себя без границ языка, линий и геометрии. На перепутье своей карьеры Тереза решила, что пришло время следовать своему увлечению. Вернувшись в родную Испанию, она вложила всю энергию в живопись и начала карьеру абстрактной художницы. Тереза использует свои произведения и платформу как средство выражения универсального послания простоты, света, мира и связи с природой.

### Сун Цзя

Когда **Сун Цзя** было около 20 лет, она уже мечтала стать великой актрисой и стремилась воплотить эту мечту в жизнь. От небольших выступлений в начале своей карьеры до главных ролей в крупнейших фильмах китайского кинематографа: за последние несколько лет она стала одной из самых опытных и вдохновляющих актрис своего поколения. Постоянно удивляясь яркой интерпретации Сун Цзя различных персонажей, зрители всех возрастов наблюдают за ее непрекращающимся стремлением к прогрессу и совершенству на протяжении последних двух десятилетий. Сун Цзя близки многочисленные социальные и экологические проблемы, поэтому она использует свой успех как платформу для распространения информации среди многочисленной аудитории. Актриса является посланцем Программы ООН по окружающей среде, пропагандирующей устойчивое развитие в молодежной среде, а также кампании WWF «Час Земли», отстаивающей сохранение дикой природы Китая.

### Пришес Адамс

Одна из выдающихся звезд в мире классического танца, американская балерина Пришес Адамс всегда мечтала выступать на самых грандиозных сценах. Врожденное стремление и изнурительные тренировки привели ее в балетные академии мира и позволили заработать множество наград. Пришес находится сейчас на пике своей карьеры и входит в состав известной Английской национальной балетной труппы. Она борется за разнообразие и инклюзивность, усердно работая над тем, чтобы добиться устойчивых изменений в той сфере искусства, которой она посвятила свою жизнь.

Кампания DREAMHERS знаменует начало новой главы для бренда Zenith и его уникальный подход к созданию женских часов. Она посвящена тем, кто разделяет философию «Настало время дотянуться до звезды». Это призыв, обращенный к женщинам во всем мире, бороться за свою мечту, независимо от того, какие препятствия стоят на пути. Компания Zenith с нетерпением ждет возможности поделиться уникальными историями со своей аудиторией и представить еще больше DREAMHERS в ближайшие месяцы.