



별을 향한 도전:

2020 년, 제니스가 브랜드의 미래를 계획하다

2020 년 9 월 3 일, 르 로클: 제니스의 CEO 줄리안 토네르가 제니스 매뉴팩처에서 “별을 향한 도전”이라는 브랜드 철학을 소개하며 비전을 공유했습니다.

제니스는 언제나 큰 꿈을 향해 달려가는 이들과 함께해 왔습니다. “별을 향한 도전”은 설립 이후 제니스가 꾸준히 추구해 온, 단순한 슬로건 그 이상의 의미를 지닌 신조입니다. 설립 초기부터 브랜드의 모든 활동을 아우러온 이 철학은 지난 2 년 간 제니스의 브랜드 정체성, 제품, 부티크 디자인 등 모든 측면에서 구현되었으며, 현재와 과거를 아울러 브랜드와 함께해온 파트너들 또한 이 가치를 몸소 보여주었습니다.

모든 것은 지난 19 세기, 22 세의 나이에 가장 정밀한 시계를 제작하겠다는 꿈을 안고 스위스 최초의 통합형 시계 매뉴팩처 설립에 도전했던 조르주 파브르-자코(Georges-Favre Jacot)로부터 시작되었습니다. 새로운 크로노미터 칼리버의 출시를 준비하던 그는 마지막 작업을 마친 후 매뉴팩처를 나서며 별이 빛나는 하늘을 바라보았고, 바로 그 순간 자신이 ‘정점’에 도달했음을 깨달았습니다. 이 때 그가 제작한 크로노미터 칼리버는 이후 수많은 상을 수상하며 성공을 거두었습니다. 그는 또한 칼리버뿐만 아니라 매뉴팩처의 이름을 별의 궤도의 정점이라는 의미를 지닌 ‘제니스’라고 명명했습니다.

이후 제니스는 줄곧 뛰어난 업적을 달성한 특별한 인물들과 함께해왔습니다. 최초로 영국해협을 횡단한 루이 블레리오와 우주에서 지구로 뛰어내린 펠릭스 바움가트너처럼, 제니스의 유산은 꿈을 현실로 이루어낸 인물의 이야기와 함께합니다.

오늘날, 제니스는 브랜드의 제품과 성과는 물론 사람에 대한 더 다양한 이야기를 담은 새로운 캠페인을 선보입니다. 인간의 성취와 개인의 업적을 기념하는 이 특별한 여정은 많은 이들에게 영감을 선사할 것입니다. 테니스 코치이자 멘토인 패트릭 무라토글로와 인기 DJ 인 칼 콕스처럼 브랜드의 열정과 열망을 공유하는 이들과 함께 제니스는 길잡이별의 역할을 충실히 이행합니다. 그리고 이러한 철학을 전 세계에 알리기 위해 목표를 향해 달려가는 이들을 그려낸 새로운 비주얼 광고 캠페인을 시작합니다. 그 어떤 꿈이든, 제니스는 꿈을 향해 나아가는 사람들과 그 길을 함께합니다.

21 세기 가상 쇼핑 체험

제니스에게 있어 혁신은 단지 워치메이킹에만 국한되는 것이 아닙니다. 대중에게 문을 연 최초의 매뉴팩처인 제니스는 늘 특별한 영감을 선사하는 이야기를 전 세계와 함께 나눌 수 있는 창의적인 방식을 모색해 왔습니다. 올해 초 제니스는 새로운 웹사이트와 함께 360° 비디오 가상 체험을 선보였습니다. 사용자는 가상 체험을 통해 시공간을 따라 제니스 매뉴팩처를 만나보고, 브랜드와 특별한 여정을 함께 해온 영웅들의 이야기를 자세히 살펴볼 수 있으며 매뉴팩처가 방문객을 맞이할 수 없었던 코로나 19 봉쇄 기간에도 360° 비디오를 통해 몰입감 있는 가상 매뉴팩처 워크숍을 체험하고 찰스 베르모의 비밀 다락방을 만나볼 수 있습니다.

그리고 제니스가 이제 워치메이킹 업계에서 전례를 찾아볼 수 없는 새로운 경험을 선사합니다. 소셜 미디어와 디지털 콘텐츠를 이커머스 플랫폼으로 완벽하게 전환해 마법 같은 경험을 선사하는 새로운 서비스는 360° 가상 체험과 특별한 인터랙티브 쇼핑 등으로 높은 몰입도를 선사합니다. 또한 생생하게



펼쳐지는 브랜드 스토리를 만나볼 수 있으며, 데피 미드나잇, 파일럿 타입 20, 크로노마스터 리바이벌 슈도우 등의 다양한 시계들을 3D로 자세히 살펴볼 수도 있습니다.

제니스 아이콘 컬렉션 - 새로운 빈티지 시대

제니스처럼 미래 지향적인 브랜드에게도 과거와 미래는 떼려야 뗄 수 없는 존재입니다. 제니스의 다양한 빈티지 시계 또한 오늘날 안목 있는 시계 애호가에게 가치 있는 수집품으로 인정받고 있습니다. 제니스는 고객들에게 다방면으로 특별한 경험을 선사하기 위해 매뉴팩처에서 수주, 복원 및 인증한 빈티지 시계, **제니스 아이콘 컬렉션**을 안전한 방식으로 구매할 수 있는 특별한 서비스를 선보입니다.

매뉴팩처의 헤리티지 부서가 많은 인기를 끄는 제니스 빈티지 시계 중에서도 가장 탁월한 품질을 지닌 제품을 구하면, 복원 아틀리에의 전문 팀이 그 유서 깊은 작품을 충실히 복원해 새로운 생명을 부여합니다. 제니스는 모든 시계의 제작 이력에 대한 완벽한 아카이브와 다양한 부품의 재고를 보유하고 있기 때문에, 빈티지 시계는 역사적인 부품을 사용해 원래 제작되었던 방식 그대로 복원됩니다. 이는 극소수의 시계 매뉴팩처만이 이루어 낼 수 있는 업적입니다.

이렇듯 충실하게 복원된 아이코닉 타임피스 컬렉션, 제니스 아이콘 컬렉션은 부티크에서 만나볼 수 있습니다. 매뉴팩처에서 충실히 복원한 모든 제품은 확실한 출처와 이력을 보유하고 있으며 완벽한 추적이 가능하므로 안심하고 구매할 수 있습니다.

드림허스(DREAMHERS) - 여성의 성취에 대한 헌사

2020년은 제니스에게 중요한 해입니다. 바로 여성만을 위해 제작한 최초의 컬렉션, 데피 미드나잇을 선보인 해이기 때문입니다. 모던하고 실용적이며 뚜렷한 개성을 지닌 이 컬렉션은 자신의 꿈을 향해 자신 있게 도전하는 **제니스 드림허스(ZENITH DREAMHERS)**를 위한 컬렉션입니다.

제니스의 새로운 글로벌 캠페인은 역경을 극복하고 별을 향해 나아가며 꿈을 이루어 냄으로써 많은 이들에게 영감을 선사한, 현지의 선구적인 여성을 기념합니다. “별을 향한 도전”을 통해 열정적인 삶을 살아가는 이들은 꿈을 현실로 이루고자 노력하는 여성을 위한 21세기 시계, 데피 미드나잇의 정신을 완벽하게 대변합니다. 개성을 중시하는 제니스는 데피 미드나잇을 통해 다양한 컬러와 소재로 쉽게 교체 가능한 스트랩과 인체공학적 스틸 브레이슬릿을 선보입니다.

“드림허스(DreamHers)”라는 이름의 새로운 캠페인은 2020년 9월 중순 공개되며, 영국 국립 발레단의 프레셔스 애덤스(Precious Adams), 건축가에서 화가로 탈바꿈한 스페인 출신의 테레사 쿠에바스(Teresa J. Cuevas), 일본의 TV 리포터이며 제니스의 새로운 브랜드 파트너인 하타케야마 아이리(Airi Hatakeyama)와 함께할 예정입니다. 차후 수개월 간 제니스 드림허스의 다양한 이야기를 만나보고, 함께 뜨거운 열정을 일깨워보시기 바랍니다.

Keynote by Julien Tornare: <https://youtu.be/LVRp4wsinqk>



제니스: 별을 향한 도전.

제니스는 어려움을 극복하고 꿈을 추구하며 이를 이뤄내는 모든 이들에게 영감을 선사하고자 합니다. 1865년 설립 이후 제니스는 현대적 의미의 “시계 매뉴팩처”라고 불리는 최초의 컴퍼니로 자리 잡았고, 제니스 시계는 영국해협 횡단으로 역사의 한 페이지를 장식한 루이 블레리오와 성층권 자유낙하 기록을 세운 펠릭스 바움가트너에 이르기까지 큰 꿈을 꾸며 불가능을 이루기 위해 노력해 온 특별한 인물들과 함께해 왔습니다.

길잡이별을 따라 혁신을 거듭하는 제니스는 뛰어난 인하우스 방식으로 자체 개발 및 제작한 무브먼트를 선보입니다. 최초의 오토매틱 크로노그래프인 엘 프리메로에서부터 0.01 초까지 정확하게 측정하는 가장 빠른 크로노그래프인 엘 프리메로 21, 그리고 30 개가 넘는 부품을 단일 요소로 대체하며 레귤레이팅 기구의 혁신을 이끈 인벤토까지, 제니스는 한계를 뛰어넘어 언제나 새로운 가능성에 도전합니다. 제니스는 1865년부터 지금까지 대담한 도전으로 한계를 뛰어넘는 이들과 함께 스위스 워치메이킹의 미래를 만들어 가고 있습니다. 지금이 바로 별을 향해 손을 뻗을 시간입니다.