**НАСТАЛО ВРЕМЯ ДОТЯНУТЬСЯ ДО ЗВЕЗДЫ:
ФИЛОСОФИЯ ZENITH ПРОКЛАДЫВАЕТ СВОЙ ПУТЬ В БУДУЩЕЕ**

**Ле-Локль, 3 сентября 2020: Генеральный директор Мануфактуры Zenith Жюльен Торнар поделился своим видением бренда и раскрыл суть философии Zenith «Настало время дотянуться до звезды».**

Часы Zenith всегда были спутниками тех, кто мечтал о великом и стремился во что бы то ни стало реализовать задуманное. С момента своего основания компания Zenith неизменно придерживается кредо «Настало время дотянуться до звезды». Это не просто слоган – это философия и определенный образ мышления, который охватывает всю деятельность бренда и сопровождает его с самого начала его истории. За последние два года мантра «Настало время дотянуться до звезды» внедрилась во все аспекты жизни Zenith и повлияла на изделия бренда, его визуальную идентичность и дизайн бутиков, а также сделала возможным знакомство с уникальными личностями, которые являются лучшим воплощением философии.

Все началось еще в XIX веке, когда дальновидный часовщик Жорж Фавр-Жако, мечтающий создать самые точные часы в мире, в возрасте всего лишь 22 лет принял решение воплотить в жизнь смелую идею открытия первой комплексной часовой мануфактуры в Швейцарии. Однажды вечером, покидая Мануфактуру после завершения работы над выпуском своего нового хронометра (которому впоследствии суждено было завоевать бесчисленное количество призов), Жорж Фавр-Жако посмотрел на звездное небо и пришел к осознанию того, что он достиг своей звезды, своего зенита – самой высокой точки на небе. Именно тогда он решил назвать свой новый калибр и свою мануфактуру Zenith («Зенит»), в честь обозначения вершины траектории звезды.

С тех пор часы Zenith часто становились спутниками неординарных личностей, мечтавших о великом. Среди них были Луи Блерио, который первым в истории перелетел через Ла-Манш, и Феликс Баумгартнер, совершивший рекордный прыжок в свободном падении из стратосферы. Наследие Zenith соткано из историй людей, которым удалось превратить свои мечты в реальность.

Сегодня Zenith освещает это уникальное и вдохновляющее путешествие, в котором особое внимание всегда уделялось достижениям человека и индивидуальному развитию, в новой кампании, которая посвящена выдающимся людям и их опыту. Окружая себя разделяющими ту же страсть к непрерывному совершенствованию единомышленниками, такими как тренер по теннису Патрик Муратоглу и известный ди-джей Карл Кокс, компания Zenith остается верной своей путеводной звезде. Чтобы донести свою философию до мировой аудитории, Zenith принял решение запустить новую рекламную кампанию, в которой разные мужчины и женщины описывают свое стремление к реализации своих мечтаний. Какими бы ни были эти мечты, Zenith всегда будет сопровождать тех, кто идет навстречу поставленным целям.

**ВИРТУАЛЬНЫЙ ШОППИНГ XXI ВЕКА**

Для Zenith инновации не ограничиваются только часовым производством. С тех пор, как компания Zenith стала первой мануфактурой, открывшей свои двери для публики, она всегда искала новые творческие пути, чтобы поделиться со всем миром своей уникальной и вдохновляющей историей. Вместе с запуском нового сайта в начале этого года было решено внедрить Обзорный видео-тур, который позволит пользователям совершить путешествие в пространстве и времени и открыть для себя мануфактуру Zenith, а также личностей, которые повлияли на формирование уникальной траектории бренда. Во время действия ограничительных мер, введенных для борьбы с распространением коронавируса, когда Мануфактура не могла принимать посетителей, пользователи смогли в полной мере оценить Обзорный видео-тур, который погружал их в мир Мануфактуры и даже предоставлял им возможность заглянуть в секретный чердак Шарля Вермо.

Сейчас этот опыт начинает перерастать в беспрецедентное событие в мире часов: появление виртуальной площадки с возможностью делать покупки, с помощью которой покупатели погружаются в волшебный шоппинг-тур, совершив плавный переход от социальных сетей и цифрового контента к обзорному видео-туру и платформе электронной коммерции для уникального интерактивного шоппинга. Пользователи получат возможность проживать историю бренда самостоятельно и открывать для себя 3D-модели часов, начиная с Defy Midnight, Pilot Type 20 и Chronomaster Revival Shadow.

**КОЛЛЕКЦИЯ ZENITH ICONS – НОВАЯ ЭРА ВИНТАЖНОГО СТИЛЯ**

Прошлое и будущее, несомненно, переплетаются. Это касается даже такого футуристического бренда, как Zenith. Сегодня многие исторические модели бренда приобрели особую популярность у любителей часов. Zenith стремится предложить своим клиентам исключительный опыт во всех направлениях. Именно поэтому было решено ввести новую услугу, которая предоставит клиентам возможность приобрести винтажные часы, отреставрированные и сертифицированные Мануфактурой и продаваемые по доверенному каналу: **ZENITH ICONS.**

Чтобы дать вторую жизнь этим историческим изделиям, Департамент наследия мануфактуры находит лучшие образцы ценных винтажных моделей Zenith и направляет их в реставрационное ателье Мануфактуры, где команда специально обученных специалистов бережно выполняет их реставрацию. Учитывая, что Zenith располагает полным архивом своих изделий и обширным перечнем исторических деталей, винтажные часы Zenith могут быть отреставрированы в том же месте, где они были изначально изготовлены, и с использованием оригинальных деталей – этим могут похвастаться лишь немногие часовые мануфактуры.

Zenith приглашает своих клиентов приобрести отреставрированные винтажные изделия из коллекции Zenith Icons, посетив уютный бутик Zenith и имея уверенность в происхождении часов, их истории и проведенной реставрации на Мануфактуре.

**DREAMHERS – ОДА ДОСТИЖЕНИЯМ ЖЕНЩИН**

2020 год для Zenith ознаменован прежде всего новым подходом к женским часам. Именно в этом году Zenith готов представить первую в истории бренда коллекцию, созданную исключительно для женщин: DEFY Midnight. Современная, универсальная и обладающая ярким характером, эта линейка посвящена уверенным в себе личностям, которые стремятся во что бы то ни стало воплотить в жизнь свои мечты: **ZENITH DREAMHERS.**

Zenith запускает новую международную кампанию, посвященную вдохновляющим женщинам, которые стремились во что бы то ни стало дотянуться до своей звезды и осуществить свою мечту, несмотря на все невзгоды, встречающиеся на их пути; женщинам, которые в полной мере соответствуют философии «Настало время дотянуться до звезды» и являются воплощением духа DEFY Midnight, смелых женских часов часов XXI столетия для тех, кто берет от жизни все и неустанно стремится к покорению новых горизонтов. Поскольку Zenith особенно ценит индивидуальность, к часам из коллекции DEFY Midnight можно подобрать ремень с системой быстрой замены, представленный в различных цветах и материалах, или эргономичный интегрированный браслет из стали.

Рекламная кампания DreamHers будет запущена с середины сентября 2020 года и первыми ее героинями станут артистка Английского национального балета Пришес Адамс, испанский архитектор и художница Тереза Х. Куэвас, , Айри Хатакэяма – японский телевизионный репортер и новый друг бренда Zenith. В ближайшие недели и месяцы вы сможете узнать больше о новых героинях Zenith DreamHers и их вдохновляющих историях.

Keynote by Julien Tornare: <https://youtu.be/LVRp4wsinqk>

***ZENITH: НАСТАЛО ВРЕМЯ ДОТЯНУТЬСЯ ДО ЗВЕЗДЫ.***

*Zenith стремится вдохновлять на то, чтобы следовать мечте, воплощать ее в жизнь. С момента своего основания в 1865 году компания Zenith представляла собой первую часовую мануфактуру в современном смысле этого слова. Производимые в ее стенах часы становились спутниками неординарных личностей, мечтавших о великом: среди них были Луи Блерио, который первым в истории перелетел через Ла-Манш, и Феликс Баумгартнер, совершивший рекордный прыжок в свободном падении из стратосферы.*

*Благодаря уже ставшим путеводной звездой инновациям, Zenith предлагает исключительные механизмы часов, разработанные и созданные на мануфактуре. Компания постоянно расширяет границы возможного: от первого автоматического хронографа El Primero до самого «быстрого» хронографа El Primero 21, способного замерять время с точностью до сотых долей секунды, или модели Inventor, в которой был использован высокотехнологичный регулятор хода, состоящий из одного-единственного монолитного компонента (против более чем 30 у традиционной системы). Формируя будущее швейцарской часовой индустрии с 1865 года, Zenith продолжает создавать часы для тех, кто не боится бросить вызов самому себе. Настало время дотянуться до звезды.*