



НАСТАЛО ВРЕМЯ ДОТЯНУТЬСЯ ДО ЗВЕЗДЫ: ФИЛОСОФИЯ ZENITH ПРОКЛАДЫВАЕТ СВОЙ ПУТЬ В БУДУЩЕЕ

Ле-Локль, 3 сентября 2020: Генеральный директор Мануфактуры Zenith Жюльен Торнар поделился своим видением бренда и раскрыл суть философии Zenith «Настало время дотянуться до звезды».

Часы Zenith всегда были спутниками тех, кто мечтал о великом и стремился во что бы то ни стало реализовать задуманное. С момента своего основания компания Zenith неизменно придерживается кредо «Настало время дотянуться до звезды». Это не просто слоган – это философия и определенный образ мышления, который охватывает всю деятельность бренда и сопровождает его с самого начала его истории. За последние два года мантра «Настало время дотянуться до звезды» внедрилась во все аспекты жизни Zenith и повлияла на изделия бренда, его визуальную идентичность и дизайн бутиков, а также сделала возможным знакомство с уникальными личностями, которые являются лучшим воплощением философии.

Все началось еще в XIX веке, когда дальновидный часовщик Жорж Фавр-Жако, мечтающий создать самые точные часы в мире, в возрасте всего лишь 22 лет принял решение воплотить в жизнь смелую идею открытия первой комплексной часовой мануфактуры в Швейцарии. Однажды вечером, покидая Мануфактуру после завершения работы над выпуском своего нового хронометра (которому впоследствии суждено было завоевать бесчисленное количество призов), Жорж Фавр-Жако посмотрел на звездное небо и пришел к осознанию того, что он достиг своей звезды, своего зенита – самой высокой точки на небе. Именно тогда он решил назвать свой новый калибр и свою мануфактуру Zenith («Зенит»), в честь обозначения вершины траектории звезды.

С тех пор часы Zenith часто становились спутниками неординарных личностей, мечтавших о великом. Среди них были Луи Блерио, который первым в истории перелетел через Ла-Манш, и Феликс Баумгартнер, совершивший рекордный прыжок в свободном падении из стратосферы. Наследие Zenith соткано из историй людей, которым удалось превратить свои мечты в реальность.

Сегодня Zenith освещает это уникальное и вдохновляющее путешествие, в котором особое внимание всегда уделялось достижениям человека и индивидуальному развитию, в новой кампании, которая посвящена выдающимся людям и их опыту. Окружая себя разделяющими ту же страсть к непрерывному совершенствованию единомышленниками, такими как тренер по теннису Патрик Муратоглу и известный ди-джей Карл Кокс, компания Zenith остается верной своей путеводной звезде. Чтобы донести свою философию до мировой аудитории, Zenith принял решение запустить новую рекламную кампанию, в которой разные мужчины и женщины описывают свое стремление к реализации своих мечтаний. Какими бы ни были эти мечты, Zenith всегда будет сопровождать тех, кто идет навстречу поставленным целям.

ВИРТУАЛЬНЫЙ ШОППИНГ ХХІ ВЕКА

Для Zenith инновации не ограничиваются только часовым производством. С тех пор, как компания Zenith стала первой мануфактурой, открывшей свои двери для публики, она всегда искала новые творческие пути, чтобы поделиться со всем миром своей уникальной и вдохновляющей историей. Вместе с запуском нового сайта в начале этого года было решено внедрить Обзорный видео-тур, который позволит пользователям совершить путешествие в пространстве и времени и открыть для себя мануфактуру Zenith, а также личностей, которые повлияли на формирование уникальной траектории бренда. Во время действия ограничительных мер, введенных для борьбы с распространением коронавируса, когда Мануфактура не могла принимать посетителей, пользователи смогли в полной мере оценить Обзорный видео-тур, который погружал их в мир Мануфактуры и даже предоставлял им возможность заглянуть в секретный чердак Шарля Вермо.

Сейчас этот опыт начинает перерастать в беспрецедентное событие в мире часов: появление виртуальной площадки с возможностью делать покупки, с помощью которой покупатели погружаются в волшебный шоппинг-тур, совершив плавный переход от социальных сетей и цифрового контента к обзорному видео-туру и платформе электронной коммерции для уникального интерактивного шоппинга. Пользователи получают возможность проживать историю бренда самостоятельно и открывать для себя 3D-модели часов, начиная с Defy Midnight, Pilot Type 20 и Chronomaster Revival Shadow.



КОЛЛЕКЦИЯ ZENITH ICONS – НОВАЯ ЭРА ВИНТАЖНОГО СТИЛЯ

Прошлое и будущее, несомненно, переплетаются. Это касается даже такого футуристического бренда, как Zenith. Сегодня многие исторические модели бренда приобрели особую популярность у любителей часов. Zenith стремится предложить своим клиентам исключительный опыт во всех направлениях. Именно поэтому было решено ввести новую услугу, которая предоставит клиентам возможность приобрести винтажные часы, отреставрированные и сертифицированные Мануфактурой и продаваемые по доверенному каналу: **ZENITH ICONS**.

Чтобы дать вторую жизнь этим историческим изделиям, Департамент наследия мануфактуры находит лучшие образцы ценных винтажных моделей Zenith и направляет их в реставрационное ателье Мануфактуры, где команда специально обученных специалистов бережно выполняет их реставрацию. Учитывая, что Zenith располагает полным архивом своих изделий и обширным перечнем исторических деталей, винтажные часы Zenith могут быть отреставрированы в том же месте, где они были изначально изготовлены, и с использованием оригинальных деталей – этим могут похвастаться лишь немногие часовые мануфактуры.

Zenith приглашает своих клиентов приобрести отреставрированные винтажные изделия из коллекции Zenith Icons, посетив уютный бутик Zenith и имея уверенность в происхождении часов, их истории и проведенной реставрации на Мануфактуре.

DREAMHERS – ОДА ДОСТИЖЕНИЯМ ЖЕНЩИН

2020 год для Zenith ознаменован прежде всего новым подходом к женским часам. Именно в этом году Zenith готов представить первую в истории бренда коллекцию, созданную исключительно для женщин: DEFY Midnight. Современная, универсальная и обладающая ярким характером, эта линейка посвящена уверенным в себе личностям, которые стремятся во что бы то ни стало воплотить в жизнь свои мечты: **ZENITH DREAMHERS**.

Zenith запускает новую международную кампанию, посвященную вдохновляющим женщинам, которые стремились во что бы то ни стало дотянуться до своей звезды и осуществить свою мечту, несмотря на все невзгоды, встречающиеся на их пути; женщинам, которые в полной мере соответствуют философии «Настало время дотянуться до звезды» и являются воплощением духа DEFY Midnight, смелых женских часов XXI столетия для тех, кто берет от жизни все и неустанно стремится к покорению новых горизонтов. Поскольку Zenith особенно ценит индивидуальность, к часам из коллекции DEFY Midnight можно подобрать ремень с системой быстрой замены, представленный в различных цветах и материалах, или эргономичный интегрированный браслет из стали.

Рекламная кампания DreamHers будет запущена с середины сентября 2020 года и первыми ее героинями станут артистка Английского национального балета Пришес Адамс, испанский архитектор и художница Тереза Х. Куэвас, Айри Хатакэяма – японский телевизионный репортер и новый друг бренда Zenith. В ближайшие недели и месяцы вы сможете узнать больше о новых героинях Zenith DreamHers и их вдохновляющих историях.

Keynote by Julien Tornare: <https://youtu.be/LVRp4wsinqk>



ZENITH: НАСТАЛО ВРЕМЯ ДОТЯНУТЬСЯ ДО ЗВЕЗДЫ.

Zenith стремится вдохновлять на то, чтобы следовать мечте, воплощать ее в жизнь. С момента своего основания в 1865 году компания Zenith представляла собой первую часовую мануфактуру в современном смысле этого слова. Производимые в ее стенах часы становились спутниками неординарных личностей, мечтавших о великом: среди них были Луи Блерио, который первым в истории перелетел через Ла-Манш, и Феликс Баумгартнер, совершивший рекордный прыжок в свободном падении из стратосферы.

Благодаря уже ставшим путеводной звездой инновациям, Zenith предлагает исключительные механизмы часов, разработанные и созданные на мануфактуре. Компания постоянно расширяет границы возможного: от первого автоматического хронографа El Primero до самого «быстрого» хронографа El Primero 21, способного замерять время с точностью до сотых долей секунды, или модели Inventor, в которой был использован высокотехнологичный регулятор хода, состоящий из одного-единственного монолитного компонента (против более чем 30 у традиционной системы). Формируя будущее швейцарской часовой индустрии с 1865 года, Zenith продолжает создавать часы для тех, кто не боится бросить вызов самому себе. Настало время дотянуться до звезды.