



ZENITH 聯承 FELIPE PANTONE 為製錶廠注入絢麗色彩與嶄新活力

Zenith 開創製錶業界先河，聯承當代藝術家，把美術與創意注入錶廠大樓，予人煥然一新的感覺。

阿根廷裔西班牙藝術家Felipe Pantone的創作遍佈街頭巷尾以至各地地標，創意足跡橫越全球，彰顯他的藝術之旅有如伸手摘星般非凡，與Zenith的品牌理念不謀而合，實屬現今最耀眼的當代藝術家。

Felipe Pantone 成長於數碼科技主導的年代，在世界逐漸虛擬化的年代，他反其道而行，把設計元素帶到現實世界。他主場以現代、非傳統的手法表達其意念，摒棄學術理論及現行的藝術理論，無拘無束地演繹他的理念，與Zenith的品牌理念相合。Zenith以悠久的歷史及傳統為基礎，同時放眼未來，以別樹一幟的方式締造腕錶，成為製錶業界的翹楚。

Felipe Pantone的作品形式多變，由繪畫到具互動性的動態藝術裝置，包羅萬有； 作品涵蓋多個主題，如：活力、轉換、數碼變革。他的作品辨識度高，不時引起熱議，讓一眾藝術愛好者及鍾情破格設計的人士趨之若鶩。

關於是次合作，Felipe Pantone解釋：「能夠與我所推崇的製錶品牌合作，將擁有如此豐厚歷史傳承，並與瑞士製錶歷史緊密相連的地標改造成令所有人得以欣賞的宏大藝術作品，我感到非常高興，也深感榮幸。非常感謝Zenith為我帶來如此機會，也感謝品牌對我的信任，讓我可以在此極具歷史意義的地標進行創作。」

Zenith行政總裁Julien Tornare表示：「自我看到Felipe Pantone的作品那一刻起，我就感受到他所迸發的獨特活力和力量。光、重力與時間透過一種激動人心的方式結合起來。他是史無前例的藝術家，親手成就自己的事業，以獨特的藝術表達手法贏得世界的認同。當我知道他是Zenith的支持者，同時推崇我們獨特的現代製錶方式時，我知道我們應該攜手合作。能獲得如此成功，我引以為傲。」

Pantone將Zenith錶廠主建築上的防水帆布作為揮灑創意的畫布，以自己獨特風格設計出覆蓋整座大樓外牆的巨幅作品，將令人目眩神馳的繽紛色譜與數碼圖案結合。藝術和製錶廠進行破天荒的交流，對於被列入聯合國教科文組織世界歷史文化遺址（UNESCO World Heritage Site）的Zenith勒洛克勒（Le Locle）總部廠房而言，可謂史無前例。歷史悠久的製錶品牌Zenith與當代藝術家之間的合作，成為Zenith大膽創新、不拘一格的不朽見證，值得細味。



ZENITH：觸手分秒之真。

Zenith鼓勵每個人心懷鴻鵠之志，砥礪前行，讓夢想成真。Zenith於1865年創立，是首間具有現代意義的製錶商，自此，品牌的腕錶便陪伴有遠大夢想的傑出人物實現改寫人類歷史的壯舉，如路易·布萊里奧（Louis Blériot）歷史性地飛越英倫海峽、菲利克斯·鮑加特納（Felix Baumgartner）破紀錄地以自由降落方式完成平流層跳躍。

創新是Zenith的指引星，品牌的所有錶款均配備錶廠自行研發與製造的非凡機芯。從首款自動計時腕錶El Primero，到計時精準度達1/100秒的高速計時腕錶El Primero 21，以及透過一片單晶矽振盪器取代30多個零件組成的傳統擒縱系統的Inventor腕錶，品牌一直超越自我，不斷創新。自1865年以來，Zenith陪伴敢於挑戰自己並突破界限的人士，共同創造瑞士製錶業的未來。觸手分秒之真，就在當下。