



## ZENITH ICONS

### **Deuxième vie pour les références vintage les plus emblématiques et les plus recherchées de Zenith**

Afin de préserver ses références anciennes les plus prisées et de leur offrir une deuxième vie en permettant aux passionnés de montres de posséder un morceau d'histoire horlogère, la Manufacture Zenith a créé **Zenith ICONS**, un nouveau concept qui offre la possibilité d'acquérir une sélection sauvegardée de montres vintage emblématiques et particulièrement recherchées. Zenith Icons ne comprend que les plus beaux exemplaires des montres d'importance historique. Ils sont authentifiés, restaurés et certifiés par la Manufacture du Locle et vendus en exclusivité dans les boutiques de la marque.

À propos de la collection Zenith Icons et de ce qu'elle représente pour la Manufacture, le **CEO Julien Tornare** a déclaré : *« C'est une nouvelle étape passionnante pour le patrimoine de Zenith et je suis extrêmement fier des équipes de la Manufacture qui ont pris cette initiative. Nous relient le passé à l'avenir en célébrant la riche histoire de Zenith et les références qui sont devenues de véritables icônes horlogères. Nous achetons des montres historiques auprès de personnes qui les ont soignées pendant très longtemps et nous permettons à d'autres de les apprécier. Ces pièces rares peuvent entamer une deuxième vie grâce aux ressources de la Manufacture et je suis réellement enthousiasmé par l'idée de partager ces morceaux d'histoire avec nos clients. Et ce n'est qu'un début ! »*

Zenith invite ses clients à découvrir et à acheter certaines de ses créations les plus significatives confortablement installés dans une boutique Zenith, avec la tranquillité d'esprit de savoir qu'ils n'ont pas à douter de la provenance et de l'histoire des montres et du fait qu'elles ont été parfaitement restaurées au sein de la Manufacture, traçabilité complète à l'appui.

Dans la collection Zenith Icons, tout commence par la sélection de pièces appropriées. La Manufacture recherche consciencieusement les plus beaux exemplaires, les mieux conservés, de ses références historiques les plus emblématiques. Quand elle trouve une montre qui semble en excellent état, le département du patrimoine mène des recherches pour remonter à ses origines et s'assurer que tous les composants sont authentiques et cohérents. Grâce à des archives importantes qui recouvrent toute l'histoire de la production maison, Zenith est en mesure d'identifier et d'authentifier jusqu'au plus petit composant de toute montre construite en son sein. Une fois la montre validée, la Manufacture l'achète et l'équipe du patrimoine procède à des examens supplémentaires.

Suite à l'approbation définitive du département du patrimoine, la montre passe à la phase de restauration. À ce stade, l'objectif est de préserver son état premier et de respecter son héritage, en conservant autant de composants et de matériaux d'origine que possible. Si certains éléments doivent être remplacés afin d'assurer un fonctionnement durable, Zenith utilise des pièces de rechange historiques.

Étape finale de première importance pour la nouvelle vie de la montre, l'émission d'un passeport garantit sa traçabilité à l'avenir. Il est imprimé en un seul exemplaire et enregistré numériquement dans les archives de Zenith, au sein du département du patrimoine de la Manufacture. Pour les montres Icons, Zenith offre une garantie de trois ans qui couvre le mouvement, les défauts de fabrication et l'usure normale des composants. Et pour parfaire l'expérience historique, les montres sont délivrées dans un coffret spécifique en cuir bleu, rappelant ceux que Zenith utilisait dans le passé.

Étant donné la rareté des références historiques et la quantité de temps nécessaire à la recherche et à la restauration, **Zenith ICONS** est une collection de montres préservées très exclusive, réservée aux boutiques Zenith à travers le monde : après Ginza depuis octobre 2020, elle sera prochainement proposée à Shanghai, avant de l'être dans d'autres au cours des mois suivants.



Avec la deuxième destination de la collection **Zenith ICONS**, Zenith entre dans une nouvelle phase du programme qui vise à toucher les passionnés de montres sur différents marchés. L'objectif est de lancer les pièces Zenith Icons sous forme de collections capsules, en réunissant des pièces qui partagent une histoire, une fonction ou un thème. L'une des premières collections proposées à la boutique de Nanjing West Road à Shanghai regroupera certaines des références El Primero les plus anciennes et les plus emblématiques, datant de 1969 à 1972.

#### **A384**

La référence A384 de 1969 est la version qui figurait dans les articles de presse lors du lancement du calibre El Primero et sur la couverture des premières brochures le concernant. Elle se distingue par son boîtier « tonneau carré » signé du logo étoile à 4 branches et son cadran « panda » – devenu tropical dans ce cas, ce qui le rend encore plus séduisant.

#### **A385**

La A385, une des trois références en acier présentées lors du lancement du calibre El Primero, est la version choisie par Zenith pour ses publicités et ses séances photos de 1969. Elle a marqué l'époque avec son cadran en dégradé « brun fumé nuancé », jamais rencontré auparavant, et son boîtier « tonneau carré » signé du logo étoile à 4 branches.

#### **A386**

Celle qui allait servir de modèle à la ligne Chronomaster signature de Zenith, la variante A386 de la première montre équipée du mouvement El Primero a été lancée en 1969 dans un boîtier plus classique, rond à cornes droites. Elle a attiré l'attention grâce à ses compteurs tricolores sans précédents et à son échelle décimale et elle est devenue l'une des références les plus importantes de l'histoire du El Primero, une icône parmi toutes les montres bracelets chronographes.

#### **A3818**

Surnommée « Cover Girl » suite à sa parution sur la couverture du livre de Manfred Rössler « Zenith : Swiss Watch Manufacture Since 1865 », la A3818 lancée en 1971 s'est distinguée par son cadran bleu oxydé satiné vertical et son échelle fractionnée en pyramides. Au total, seulement 1'000 exemplaires ont été produits.



## **ZENITH : TIME TO REACH YOUR STAR**

Zenith existe pour inspirer les individus à poursuivre leurs rêves et à les réaliser contre vents et marées. Depuis sa création en 1865, Zenith est devenue la première manufacture horlogère au sens moderne du terme, et ses montres ont accompagné des figures extraordinaires qui rêvaient grand et s'efforçaient de réaliser l'impossible - du vol historique de Louis Blériot au-dessus de la Manche jusqu'au saut en chute libre stratosphérique de Felix Baumgartner, qui a établi un record.

Avec l'innovation comme fil conducteur, Zenith propose des mouvements exceptionnels développés et fabriqués en interne dans toutes ses montres. Du premier chronographe automatique, le El Primero, au chronographe le plus rapide avec une précision au 1/100e de seconde, le El Primero 21, en passant par l'Inventor qui réinvente l'organe régulateur en remplaçant les plus de 30 composants par un seul élément monolithique, la manufacture repousse toujours les limites du possible. Depuis 1865, Zenith façonne l'avenir de l'horlogerie suisse en accompagnant ceux qui osent se lancer des défis et briser les barrières. Time to reach your star.