



제니스 아이콘

제니스, 가장 많은 사랑을 받는 아이코닉 빈티지 타임피스에 새로운 생명을 부여하다

제니스에서 가장 존경받는 역사적 제품을 보존 및 복원하여 시계 애호가들이 워치메이킹의 역사를 간직한 타임피스를 보유할 수 있도록 제니스 매뉴팩처는 가장 많은 사랑을 받아온 아이코닉 빈티지 시계 컬렉션의 구매 기회를 제공하는 새로운 컨셉의 **제니스 아이콘**을 선보입니다. 역사적으로 중요한 제품만을 선보이는 제니스 아이콘 시계는 르 로클에 위치한 매뉴팩처에서 수주, 복원 및 인증하고 제니스 부티크에서 독점 판매됩니다.

제니스 아이콘 컬렉션과 매뉴팩처에서 이 컬렉션이 지니는 의미에 대해 **제니스 CEO 줄리안 토네르**는 다음과 같이 전합니다. *“이를 통해 제니스의 유구한 역사의 새로운 장이 열릴 것입니다. 이니셔티브를 수행한 제니스 매뉴팩처 팀이 매우 자랑스럽습니다. 우리는 제니스의 풍부한 역사와 워치메이킹의 진정한 아이콘으로 자리 잡은 타임피스를 기념하며 과거와 미래를 연결하고 있습니다. 또한 오랫동안 역사적인 타임피스를 소중히 여겨 온 이들로부터 시계를 구매하여 다른 사람들도 즐거움을 누릴 수 있는 기회를 제공합니다. 매뉴팩처의 자원을 활용해 진귀한 타임피스에 새로운 생명을 부여할 뿐만 아니라, 진귀한 역사를 제니스의 고객과 공유하게 되어 정말 기쁘게 생각합니다. 이것은 시작에 불과합니다.”*

제니스의 고객은 의미 있는 타임피스로 이루어진 컬렉션을 부티크에서 편하게 만나볼 수 있으며, 매뉴팩처에서 충실히 복원한 모든 제품은 확실한 출처와 이력을 보유하고 있고 완벽한 추적이 가능하므로 안심하고 구매할 수 있습니다.

제니스 아이콘 시계를 선보이는 과정은 적합한 시계를 찾는 것부터 시작됩니다. 매뉴팩처는 유서 깊은 타임피스 중에서도 가장 정교하고 잘 보존된 제품을 추적하여 엄선합니다. 최상의 상태로 보이는 시계를 찾으면, 매뉴팩처는 시계의 기원을 추적하는 연구를 수행하는 헤리티지 부서와 협력하여 모든 부품이 정품이며 제대로 부착되어 있는지 확인합니다. 매뉴팩처 생산의 전체 역사를 아우르는 광범위한 아카이브 덕분에 제니스는 지금까지 제작된 모든 시계의 아주 작은 부품까지도 식별하고 인증할 수 있습니다. 헤리티지 부서가 시계를 승인하면, 매뉴팩처는 이 시계를 구매하여 추가 검사를 진행하는 헤리티지 팀에 전달합니다.

헤리티지 부서에서 시계를 승인한 후 복원 단계로 들어갑니다. 이 과정에서는 원래의 상태를 보존하고 그 유산을 존중하며 오리지널 부품과 소재를 가능한 한 그대로 유지하는 것을 목표로 합니다. 기능의 수명을 오래 유지하기 위해 특정 부품을 교체해야 하는 경우, 제니스는 유서 깊은 역사적 부품을 사용합니다.

마지막 단계이자 앞으로의 시계 역사에서 가장 중요한 단계는 바로 새롭게 부여된 시계의 남은 수명을 추적할 수 있도록 인증서를 발행하는 것입니다. 특별한 방식으로 인쇄되어 매뉴팩처 헤리티지 부서의 제니스 아카이브에 디지털 방식으로 저장됩니다. 제니스는 아이콘 시계에 대하여 3년의 품질 보증을 제공하며, 이 보증은 무브먼트와 제조 결함, 부품의 일반적인 마모에 적용됩니다. 시계는 과거에 제니스가 제공했던 케이스에서 영감을 얻은 특별한 블루 가죽 케이스에 담겨 제공되어 역사적인 경험을 완성합니다.

이러한 역사적인 타임피스의 진귀함과 연구와 복원에 필요한 시간 등을 고려할 때 **제니스 아이콘**은 전 세계 제니스 부티크에서만 구매할 수 있는 매우 특별한 익스클루시브 컬렉션으로, 2020년 10월 긴자 부티크를 시작으로, 다음은 상하이 부티크에서, 그리고 앞으로 수개월 동안 전 세계 다른 제니스 부티크에서 공개될 예정입니다.

제니스 아이콘 컬렉션에 두 번째 부티크가 추가되면서 제니스는 다양한 시장에서 시계 애호가들을 만날 수 있는 프로그램의 새로운 단계에 진입합니다. 목표는 제니스 아이콘 타임피스를 캡슐 컬렉션으로 출시하여 역사와 기능,



테마를 공유하는 제품을 선보이는 것입니다. 상하이 난징 웨스트 로드 부티크에서 선보이는 첫 번째 컬렉션 중 하나는 1969 년에서 1972 년 사이에 제작된 가장 상징적인 초기 엘 프리메로 모델에 중점을 둡니다.

A384

A384 는 1969 년 신문 기사와 최초의 엘 프리메로 브로셔 커버에 등장한 엘 프리메로의 얼굴로 첫선을 보였습니다. 이 모델은 제니스의 4 개 포인트 스타 로고 장식과 "판다" 다이얼을 갖춘 "스퀘어 배럴" 케이스가 특징이었으며, 이러한 디자인을 통해 더욱 특별한 매력을 구현했습니다.

A385

엘 프리메로 칼리버와 함께 출시된 세 가지 오리지널 스테인리스 스틸 모델 중 하나인 A385 는 제니스가 1969 년 광고와 사진 촬영을 위해 선택한 모델입니다. 그 시대 처음으로 선보인 "스모키 브라운 컬러" 그라데이션 다이얼과 제니스의 4 개 포인트 스타 로고 장식이 새겨진 "스퀘어 배럴" 케이스로 역사에 발자취를 남겼습니다.

A386

제니스의 시그니처 크로노마스터 라인의 템플릿이라 할 수 있는 A386 은 1969 년 출시되었으며, 최초로 엘 프리메로를 탑재한 모델로 클래식한 라운드 케이스와 직선형 러그를 선보였습니다. 전례 없는 삼색 크로노그래프 카운터와 소수 스케일로 시선을 사로잡으며 엘 프리메로 칼리버 역사상 가장 의미 있는 타임피스이자 크로노그래프 손목시계를 상징하는 아이콘으로 자리매김했습니다.

A3818

맨프레드 로셀러의 저서 "Zenith: Swiss Watch Manufacture Since 1865"의 표지를 장식하며 "커버 걸"이라는 애칭을 얻은 A3818 은 1971 년 출시되었으며, "피라미드 트랙" 분수식 스케일을 선보이는 세로로 새틴 브러싱 처리된 산화 블루 다이얼이 돋보입니다. A3818 은 총 1,000 피스만이 제작되었습니다.



제니스: 별을 향한 도전.

제니스는 어려움을 극복하고 꿈을 추구하며 이를 이뤄내는 모든 이들에게 영감을 선사하고자 합니다. 1865년 설립 이후 제니스는 현대적 의미의 “시계 매뉴팩처”라고 불리는 최초의 컴퍼니로 자리 잡았고, 제니스 시계는 영국해협 횡단으로 역사의 한 페이지를 장식한 루이 블레리오(Louis Blériot)와 성층권 자유낙하 기록을 세운 펠릭스 바움가트너(Felix Baumgartner)에 이르기까지 큰 꿈을 꾸며 불가능을 이루기 위해 노력해 온 특별한 인물들과 함께해 왔습니다. 제니스는 또한 과거와 현재의 선구적인 여성의 업적을 기념하고 2020년 이들을 위해 최초로 데피 미드나잇을 제작하며, 이러한 선구적인 여성에게 주목합니다.

길잡이별을 따라 혁신을 거듭하는 제니스는 뛰어난 인하우스 방식으로 자체 개발 및 제작한 무브먼트를 선보입니다. 제니스는 1969년 세계 최초의 오토매틱 크로노그래프 칼리버인 엘 프리메로를 출시한 이후, 0.1초의 정밀성을 갖춘 크로노마스터 스포츠와 0.01초의 정밀성을 갖춘 데피 21을 통해 눈 깜짝할 순간의 시간을 마스터했습니다. 제니스는 1865년부터 지금까지 대담한 도전으로 한계를 뛰어넘는 이들과 함께 스위스 워치메이킹의 미래를 만들어 가고 있습니다. 지금이 바로 별을 향해 손을 뻗을 시간입니다.