



A ZENITH ABRE AS PORTAS DAS SUAS RENOVADAS BOUTIQUES DE XANGAI E LE BON MARCHÉ, PARIS, COM DUAS COLEÇÕES EXCLUSIVAS DE ZENITH ICONS

A Zenith prossegue com a renovação das suas boutiques existentes e com a abertura de novas boutiques, tendo em vista a implementação do seu novo conceito de design em todo o mundo. Depois da abertura da boutique restruturada de Ginza, a Zenith abre agora as portas das renovadas boutiques de Xangai e Paris aos seus clientes. O objetivo é recebê-los no universo da marca e permitir-lhes explorar a gama completa de relógios e edições exclusivas. Em cada uma destas boutiques, os visitantes poderão descobrir uma coleção cápsula **ZENITH ICONS** temática diferente, composta de relógios vintage, cujos elementos diferenciadores são a oferta e o tema que os une.

A boutique principal da Zenith em Xangai, localizada em Nanjing West Road e recentemente inaugurada, é o destino obrigatório para os amantes da relojoaria e para os admiradores da Zenith na China. Com um novo conceito de boutique imersiva, a Zenith encontrou novas formas de recontar as diversas histórias que moldaram a manufatura integrada mais inovadora e pioneira da Suíça.

Do exterior, observa-se a fachada da boutique principal da Zenith em Xangai, que incita a intriga e a curiosidade, com estrelas retroiluminadas que assumem o formato de quatro pontas - o logótipo da Zenith desde 1969, composto de Zs entrelaçados. Estas estrelas que rodeiam o logótipo iluminam-se para depois desvanecerem, evocando as estrelas cintilantes que embelezam o céu noturno. À entrada, os visitantes são recebidos com tons neutros acolhedores, abrindo caminho para um elemento central azul que se estende do chão até ao teto. Com retroiluminação, evoca um céu noturno estrelado - um símbolo essencial na herança da Zenith desde a sua fundação.

Para além de permitir a descoberta dos relógios e da vasta gama de edições limitadas e exclusivas, a reestruturação das duas boutiques em Xangai e Paris inclui também um "Story Bar". Aqui, os visitantes podem descontraír por momentos e deixar-se levar pelo universo da Zenith de uma forma surpreendente e inesperada. Da interação com qualquer um dos diversos objetos que se encontram pelo Story Bar, começam a reproduzir-se vídeos num ecrã no fim do bar sobre o significado representado por esses objetos, bem como histórias inspiradoras de pessoas do passado e do presente da Zenith. Cada uma das quatro coleções principais da marca são apresentadas em montras com design e cores particulares. Para os apreciadores da privacidade durante as compras, a acolhedora sala VIP proporciona uma experiência mais intimista.

A boutique principal em Xangai é a segunda a receber a sua própria coleção cápsula ZENITH ICONS temática, que apresenta algumas das mais antigas e mais importantes referências do El Primero em aço, de 1969 a 1972, naquilo que foi apelidado de **"ZENITH ICONS - ATO I"**.

Na boutique de Le Bon Marché, Paris, estreia-se um novo tipo de categoria da ZENITH ICONS, na qual a coleção cápsula destaca algumas das referências históricas que inspiraram as criações atuais da Zenith, em vez de um período em particular. Com o nome **"ZENITH ICONS - GENESIS - Chronomaster Sport"**, esta coleção cápsula explora alguns dos modelos mais emblemáticos do passado, dos quais se retiraram linhas de design para criar o Chronomaster Sport.



ZENITH ICONS - ATO I na boutique de Xangai

A384

O A384 estreou-se em 1969 como o rosto do El Primero que figurava nos materiais de imprensa do lançamento e na capa das brochuras do primeiro El Primero. Destaca-se pela sua caixa "quadrada" marcada pelo logótipo da Zenith com a estrela de 4 pontas e pelo seu mostrador "panda", que adquiriu um estilo tropical, tornando-o ainda mais desejável.

A385

Uma das três referências originais em aço inoxidável que foi lançada juntamente com o calibre El Primero, o A385 é o modelo que a Zenith escolheu para os seus anúncios publicitários e as suas sessões fotográficas em 1969. Deixou a sua marca na época com o mostrador gradiente "castanho esfumado", inédito na altura, e a sua caixa "quadrada" marcada pelo logótipo da Zenith com a estrela de 4 pontas.

A386

Aquele que viria a ser o modelo para a linha Chronomaster exclusiva da Zenith, o A386 foi lançado em 1969 com uma caixa redonda mais clássica com uma versão de asas retas do primeiro relógio equipado com o El Primero. Recebeu atenção pelos seus contadores de cronógrafo tricolores sem precedentes e pela sua escala decimal, passando a ser uma das referências mais importantes da história do calibre El Primero e um ícone entre os relógios de pulso cronógrafos.

A3818

Apelidado de "Cover Girl" por ter aparecido na capa do livro de Manfred Rössler "Zenith: Swiss Watch Manufacture Since 1865", o A3818 foi lançado em 1971 e destacou-se pelo seu mostrador azul oxidado com acabamento vertical acetinado-escovado com uma escala fracionária de "trajeto em pirâmide". No total, apenas foram produzidos 1000 exemplares do A3818.

ZENITH ICONS - GENESIS - CHRONOMASTER SPORT na boutique de Paris

A277

Cronógrafo que antecede o El Primero por um ano, o A277 foi produzido de 1968 a 1970 e apresentava um mostrador de "panda invertido", com uma luneta giratória preta que incluía índices em bastão e ponto. Estes tipos de marcações inspiraram a luneta em cerâmica preta com gravação do Chronomaster Sport.

A386

Talvez o mais icónico de todos os cronógrafos El Primero da Zenith, o A386 foi lançado em 1969, ficando imediatamente reconhecido pelos seus contadores de cronógrafo tricolores - um elemento de design que foi transmitido entre gerações da linha Chronomaster, incluindo o Chronomaster Sport.

El Primero "De Luca"

Produzido entre 1988 e 1996, a linha El Primero "De Luca" incluiu diversas referências ao longo dos anos com configurações de mostrador diferentes. Em toda a série, a De Luca apresentava sempre uma bracelete com três elos em aço, com ligações laterais acetinadas-escovadas e ligações centrais polidas. Foi predecessora da bracelete em metal do Chronomaster Sport, no formato e no acabamento.