



DU LOCLE À TOKYO : ZENITH S'EMBARQUE VERS LA NOUVELLE DESTINATION DE SON EXPOSITION IMMERSIVE ITINÉRANTE « A STAR THROUGH TIME ».

Zenith célèbre les trois ans de son expérience Manufacture « Le Monde Étoilé » avec l'exposition itinérante « A Star Through Time », qui se tiendra dans le quartier d'Aoyama à Tokyo du 19 au 23 novembre.

La Manufacture propose à travers le monde son expérience interactive unique dans le cadre de son exposition itinérante « A Star Through Time ». Après Singapour et suivie par la Chine, l'exposition arrive au Japon du 19 au 23 novembre, prenant place dans le complexe commercial Jewels of Aoyama, dans l'un des quartiers commerçants les plus branchés et haut de gamme de Tokyo.

En 2018, Zenith est devenue la première manufacture horlogère à s'associer à l'Office du tourisme de Neuchâtel pour offrir une expérience inoubliable à ceux qui visitent le berceau de l'horlogerie suisse et qui souhaitent en savoir davantage sur ce qui entre dans la fabrication d'une véritable montre de manufacture suisse. Baptisé « Le Monde Étoilé » en référence au ciel nocturne étoilé qui a inspiré le fondateur de Zenith, la Maison a travaillé avec des scénographes avant-gardistes et a utilisé des techniques de présentation multisensorielle de pointe pour créer une expérience unique à 360° permettant aux visiteurs d'être témoins du fonctionnement interne d'une manufacture horlogère à part entière.

« A Star Through Time » se compose de cinq espaces immersifs qui racontent l'histoire de Zenith et de ses nombreuses personnalités et réalisations qui ont changé à jamais le paysage de l'horlogerie suisse. Les visiteurs peuvent se lancer dans une visite visuelle de la ville du Locle, siège de la manufacture Zenith. L'ambassadeur de la marque Zenith et acteur Ryoma Takeuchi racontera la visite guidée virtuelle de la ville, considérée comme le berceau de la manufacture horlogère suisse verticale et classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.

À cette occasion, Zenith a travaillé avec l'artiste local **Maaya Wakasugi**, qui mêle la calligraphie traditionnelle japonaise à sa propre touche contemporaine, pour raconter les histoires des « Héros Zenith » à travers une série de dessins et d'illustrations originaux. Ils racontent l'histoire des grands visionnaires qui ont choisi de porter des montres Zenith lors de moments décisifs qui ont changé le cours de l'histoire. L'exposition comprend également un espace numérique avec un film à 360 degrés qui recrée le grenier secret muré où Charles Vermot a caché les outils et les plans utilisés pour fabriquer le mouvement El Primero, sauvant ainsi son avenir. Les visiteurs peuvent explorer et prendre des photos dans le grenier recréé en 3D.

Un tout nouveau segment a été ajouté à l'exposition, qui retrace les origines du **Chronomaster Sport** et l'histoire du El Primero avec une rétrospective sur certains des chronographes Zenith historiques les plus importants de ces 50 dernières années qui continuent à inspirer la ligne Chronomaster. L'exposition Une étoile à travers le temps présentera non seulement les dernières expositions interactives, mais aussi une série d'événements prévus, notamment un talk-show pour dames animé par **Airi Hatakeyama**, amie de la marque Zenith et personnalité des médias, une clinique de l'horlogerie le week-end et un débat animé par **Kaname Murakami**, rédacteur en chef de WWDJAPAN.

L'exposition « A Star Through Time » est également à découvrir sous forme de visite virtuelle directement sur le site Zenith : <https://www.zenith-watches.com/int/livetour/tokyo>

Les amoureux de Zenith et les amateurs de montres au Japon peuvent désormais s'attendre à une nouvelle source de contenu exclusif, puisque la Manufacture lance sa présence sur "Line", la plateforme de réseaux sociaux la plus populaire du pays.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

Zenith existe pour inspirer les individus à poursuivre leurs rêves et à les réaliser contre vents et marées. Depuis sa création en 1865, Zenith est devenue la première manufacture horlogère au sens moderne du terme, et ses montres ont accompagné des figures extraordinaires qui rêvaient grand et s'efforçaient de réaliser l'impossible - du vol historique de Louis Blériot au-dessus de la Manche jusqu'au saut en chute libre stratosphérique de Felix Baumgartner, qui a établi un record. Zenith met également en lumière les femmes visionnaires et pionnières - d'hier et d'aujourd'hui - en célébrant leurs réalisations et en créant la plateforme DREAMHERS où les femmes partagent leurs expériences et inspirent les autres à réaliser leurs rêves.

Zenith utilise exclusivement des mouvements développés et fabriqués en interne dans toutes ses montres. Depuis la création de l'El Primero en 1969, premier calibre chronographe automatique au monde, Zenith a poursuivi la maîtrise de la complication avec encore plus de précision, capable de mesures au 1/10^e de seconde dans les lignes Chronomaster les plus récentes, et au 1/100^e de seconde dans la collection DEFY. Depuis 1865, Zenith façonne l'avenir de l'horlogerie suisse en accompagnant ceux qui osent se lancer des défis et briser les barrières. Time to reach your star.

