**升級再造從未如此美好：ZENITH與NONA SOURCE攜手合作，**

**將剩餘的時裝布料轉化成錶帶**

Zenith勇往直前，構築製錶業的未來，堅信進步與創新必須與可持續發展和責任畫上等號。Zenith透過優化流程和產品以減少對環境的影響，實踐規模廣泛的措施，今天與LVMH旗下初創企業Nona Source攜手合作，將來自LVMH旗下時裝和皮具品牌的剩餘布料轉化成錶帶，率先在DEFY Midnight系列中使用。

Nona Source是一家由LVMH DARE（Disrupt, Act & Risk to be an Entrepreneur）項目衍生的初創企業，為首個網上轉售平台，對來自大部分奢華時尚品牌的剩餘布料進行重新估價，方便設計師購買這些材料和再用現有資源令剩餘布料重獲新生。這項可持續發展措施與Zenith一直以來的倡議和理想不謀而合，品牌力求在保持原有卓越品質和魅力的同時，開發體現環保意識的產品和服務。

*Zenith行政總裁****Julien Tornare****在談及全新合作關係時說：「與Nona Source攜手合作，體現了我們Zenith錶廠在企業責任、生態和奢侈品領域銳意創新的追求。這項倡議不僅有利於在新形勢下升級再造奢華材料，也能為DEFY Midnight系列增添高級時裝特色。看到這些錶帶能夠被佩戴於手腕上，我和我的團隊十分雀躍，希望與Nona Source一同探索更多新的可能性。」*

*Nona Source聯合創辦人****Romain Brabo****稱：「我們十分期待與Zenith共同邁向新旅程。」DEFY Midnight腕錶流露當化女性魅力，與華貴氣息和環保意識正是絕配；在腕上重獲新生，完全契合LVMH集團提倡的循環創意。「我們為這段合作關係的初步成果感到十分自豪。」*

作為這段前景可觀的合作關係的第一步，Zenith和Nona Source力求將此全新概念引入錶廠功能最為齊備、專為女性設計的DEFY Midnight系列，同時充分利用系列配備的錶帶快速更換系統。第一步是推出七款精美的手工製作錶帶，以七種不同顏色和質感的布料製作，搭配橡膠襯裡，各具特色：香草白色純棉斜紋布料錶帶、藍色真絲羊毛Mikado布料錶帶、灰綠色洗水縐紗錶帶、沙米色聚酯人造絲帆布錶帶、粉紅色牛仔布錶帶、鮮黃色Tricotine布料錶帶和乳白色捲曲馬海毛錶帶。這些錶帶都是憑人手以精緻布料製成的高級定製配飾，是在特別場合為DEFY Midnight腕錶賦予非凡格調的完美方式。

這七款錶帶可搭配DEFY Midnight系列所有錶款，無需借助任何工具，只需使用錶殼背面設計巧妙實用的錶帶快速更換系統，即可輕鬆安裝。七款錶帶可在Zenith網上商店和世界各地的Zenith實體專門店購買。

這些錶帶只是個開始，將會成為Zenith展現創意、原創精神、可持續發展理念的全新領域。Nona Source還將在未來陸續為Zenith客戶提供全新布料，讓客戶以自己的方式為DEFY Midnight和其他系列搭配錶帶，探索無限可能！

**ZENITH：觸手分秒之真。**

Zenith鼓勵每個人心懷鴻鵠之志，砥礪前行，讓夢想成真。Zenith於1865年創立，是首間具有現代意義的製錶商，自此，品牌的腕錶便陪伴有遠大夢想的傑出人物實現改寫人類歷史的壯舉，如路易•布萊里奧（Louis Blériot）歷史性地飛越英倫海峽、菲利克斯•鮑加特納（Felix Baumgartner）破紀錄地以自由降落方式完成平流層跳躍。Zenith亦彰顯女性的遠見卓識與開拓精神，並設計了可供女性分享經驗、鼓勵其他女性實現夢想的DREAMHERS平台，向女性在過去和現在取得的卓越成就致敬。

Zenith所有腕錶作品皆搭載由品牌自行開發和製造的機芯。自世界上首款自動計時機芯——El Primero機芯——於1969年面世以來，Zenith便成為計時複雜功能的翹楚，最新推出的Chronomaster系列計時精確至1/10秒，而DEFY 21系列更精確至1/100秒。自1865年以來，Zenith陪伴敢於挑戰自己並突破界限的人士，共同創造瑞士製錶業的未來。觸手分秒之真，就在當下。

**NONA SOURCE簡介**

Nona Source呼應LVMH透過LIFE 360計劃對環保的承諾，對來自LVMH時裝和皮具品牌的剩餘布料和皮革進行重新估價，推動循環創意（Circular Creativity）。

2021年，Nona Source在[www.nona-source.com](http://www.nona-source.com)正式啟動，並在巴黎La Caserne——歐洲時尚和奢侈品行業最大生態轉型推手——設有展廳。