



## **UPCYCLING SAH NOCH NIE BESSER AUS: GEMEINSAM MIT NONA SOURCE VERWANDELT ZENITH ÜBERSCHÜSSIGE COUTURE-STOFFE IN UHRENARMBÄNDER**

Als führendes Unternehmen bei der Gestaltung der Zukunft der Schweizer Uhrmacherei ist Zenith der festen Überzeugung, dass Fortschritt und Innovation mit Nachhaltigkeit und Verantwortung einhergehen müssen. Im Rahmen seiner umfassenden Bemühungen, seinen ökologischen Fußabdruck durch die Optimierung seiner Prozesse und Produkte zu verringern, ist Zenith eine Partnerschaft mit dem LVMH-Start-up Nona Source eingegangen, um überschüssige Stoffe der LVMH-Maisons in Uhrenarmbänder umzuwandeln. Den Anfang machen sie dabei mit der DEFY Midnight Kollektion.

Nona Source ist ein Start-up, das mit Unterstützung des LVMH-Programms DARE („Disrupt, Act & Risk to be an Entrepreneur“) gegründet wurde. Sie ist die erste Online-Wiederverkaufs-Plattform, die nicht mehr benötigte Stoffe aus den exklusivsten Luxusmodehäusern aufwertet und ihnen ein zweites Leben gibt. Dadurch wird ermöglicht, dass Materialien auf einfache Weise eingekauft und vorhandene Ressourcen wiederverwendet werden können. Dieser nachhaltige Ansatz steht in perfektem Einklang mit den stetig zunehmenden Initiativen und dem Wunsch Zeniths, umweltbewusste Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, ohne dabei Kompromisse in puncto Qualität und Attraktivität einzugehen.

*„Die Zusammenarbeit mit Nona Source ist genau die Art von verantwortungsvoller, ökologischer und zugleich luxuriöser Innovation, die wir in der Zenith Manufaktur anstreben. Diese Initiative trägt nicht nur zum Upcycling luxuriöser Materialien in einem neuen Kontext bei, sondern verleiht der DEFY Midnight Kollektion auch einen Hauch von High Fashion. Mein Team und ich freuen uns darauf, diese Armbänder an den Handgelenken zu sehen und gänzlich neue Möglichkeiten mit Nona Source zu erkunden“,* so Julien Tornare, CEO von Zenith, über die neue Zusammenarbeit.

*„Wir freuen uns sehr, diese aufregende neue Reise mit Zenith zu beginnen. Mit ihrem zeitgemäßen femininen Wesen ist die DEFY Midnight die perfekte Verbindung von Luxus und Umweltbewusstsein, ein zweites Leben am Handgelenk ganz im Sinne der kreativen Kreislaufwirtschaft der LVMH-Gruppe. Wir sind sehr stolz auf die ersten Ergebnisse unserer Zusammenarbeit“,* so **Romain Brabo**, Mitbegründer von Nona Source .

Im ersten Schritt haben Zenith und Nona Source das neue Konzept in der vielseitigen Damenkollektion der Manufaktur eingebracht, bei der nicht zuletzt auch von dem Schnellwechselsystem der Armbänder profitiert wird: die DEFY Midnight. Anfänglich werden sieben kunstvoll von Hand gefertigte Armbänder aus verschiedenfarbigen und -strukturierten Stoffen mit Kautschukunterfütterung zur Verfügung stehen: ein vanilleweißer Moleskin-Baumwollstoff, ein Mikado aus blauer Seide und Wolle, ein salbeigrüner gewaschener Krepp, ein sandfarbener Poly-Viskose-Canvas, ein rosa Denim, ein leuchtend gelbes Tricotine und ein cremefarbener lockiger Mohair. Als *Haute-Couture-Accessoires*, die aus den feinsten Stoffen handgeschneidert wurden, sind diese Armbänder die perfekte Möglichkeit, der DEFY Midnight für besondere Anlässe eine außergewöhnliche Note zu verleihen.

Diese sieben  
allen DEFY Midnight  
und lassen sich mit  
Gehäuseboden ganz einfach und ohne Werkzeug anbringen. Sie sind in der Zenith Online-Boutique  
und in den Zenith Boutiquen auf der ganzen Welt erhältlich.



Armbänder sind mit  
Modellen kompatibel  
dem praktischen Schnellwechselsystem am

Die Armbänder sind nur der Anfang eines neuen Weges, den Zenith im Hinblick auf Kreativität, Originalität und Nachhaltigkeit einschlagen wird. Die Kunden der Manufaktur dürfen sich darauf freuen, dank Nona Source neue Stoffe in der DEFY Midnight und bald auch anderen Kollektionen entdecken zu können. Die Möglichkeiten sind unbegrenzt!



## **ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.**

Die Mission von Zenith besteht darin, Menschen dazu zu inspirieren, ihre Träume zu leben und wahr werden zu lassen – allen Widrigkeiten zum Trotz. Seit der Gründung der Marke im Jahr 1865 ist Zenith die erste Uhrenmanufaktur im modernen Sinne. Die Uhren der Marke haben außergewöhnliche Persönlichkeiten begleitet, die große Träume hatten und nach dem Unmöglichen strebten – von Louis Blériots historischem Flug über den Ärmelkanal bis hin zu Felix Baumgartners Rekordsprung im freien Fall aus der Stratosphäre. Außerdem stellt Zenith visionäre, bahnbrechende Frauen aus Vergangenheit und Gegenwart mit ihren Leistungen ins Rampenlicht. In diesem Sinne wurde die Plattform DREAMHERS ins Leben gerufen, wo Frauen ihre Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig dazu inspirieren können, ihre Träume zu verwirklichen.

Zenith verwendet für alle Uhren der Marke ausschließlich im eigenen Haus entwickelte und gefertigte Uhrwerke. Seit der Kreation des weltweit ersten automatischen Chronographenwerks, des Kalibers El Primero im Jahr 1969, perfektionierte Zenith diese Komplikation immer weiter bis hin zu einer Präzision von einer Zehntelsekunde bei den neuesten Chronomaster Serien und sogar einer Hundertstelsekunde bei der DEFY Kollektion. Seit 1865 prägt Zenith die Zukunft der Schweizer Uhrenherstellung – als Begleiter all derer, die es wagen, sich selbst herauszufordern und Hindernisse zu überwinden. Die Zeit nach Ihrem Stern zu greifen, ist gekommen.

## **ÜBER NONA SOURCE**

In Anlehnung an LVMHs Engagement für den Umweltschutz im Rahmen des Programms LIFE 360 fördert Nona Source die Kreislaufwirtschaft durch die Aufwertung von Stoffen und Ledern aus Restbeständen der LVMH-Maisons.

Nona Source wurde offiziell 2021 auf [www.nona-source.com](http://www.nona-source.com) lanciert und verfügt über einen Showroom in La Caserne, einem Design-„Inkubator“ in Paris, der sich für den ökologischen Wandel in der Mode- und Luxusbranche in Europa einsetzt.