



## **LE SURCYCLAGE N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI BEAU : ZENITH S'ASSOCIE À NONA SOURCE POUR TRANSFORMER DES TISSUS DORMANTS EN BRACELETS DE MONTRES**

Résolument aux avant-postes pour dessiner l'avenir de l'horlogerie suisse, Zenith croit fermement que le progrès et l'innovation doivent être synonymes de durabilité et de responsabilité. Dans le cadre de son large éventail d'efforts visant à réduire son impact sur l'environnement en optimisant ses processus et ses produits, Zenith s'est associée à la start-up Nona Source de LVMH pour transformer les tissus dormants des Maisons de Mode & Maroquinerie LVMH en bracelets de montres, en commençant par la collection DEFY Midnight.

Nona Source - une start-up accompagnée par le programme LVMH intitulé DARE (*Disrupt, Act & Risk to be an Entrepreneur*) - est la première plateforme de revente en ligne qui revalorise les textiles *deadstock* (stocks dormants) des Maisons de mode de luxe les plus exclusives, puis leur donne une seconde vie en permettant aux créateurs d'acheter facilement ces matériaux et de réutiliser les ressources existantes. Cette approche durable est en parfaite résonance avec les initiatives toujours plus nombreuses de Zenith et son désir de développer des produits et services respectueux de l'environnement sans faire de compromis sur la qualité et la désirabilité.

Commentant cette nouvelle collaboration, le CEO de Zenith, Julien Tornare, déclare : « *Travailler avec Nona Source est exactement le type d'innovation responsable, écologique mais également luxueuse que nous recherchons à la Manufacture Zenith. Cette initiative permet non seulement de surcycliser des matériaux de luxe dans un nouveau contexte, mais également de donner une touche haute couture à la collection DEFY Midnight. Mon équipe et moi-même sommes impatients de voir ces bracelets portés et d'explorer de nouvelles possibilités avec Nona Source.* »

Romain Brabo, co-fondateur de Nona Source, se confie : « *Nous sommes ravis de commencer ce nouveau voyage passionnant avec Zenith. La DEFY Midnight et son attrait féminin contemporain incarnent l'alliance parfaite du luxe et de la conscience environnementale ; une seconde vie au poignet qui s'inscrit totalement dans la démarche de créativité circulaire du groupe LVMH. Nous sommes très fiers des premiers résultats de notre collaboration.* »

Comme prémices de cette collaboration prometteuse, Zenith et Nona Source ont souhaité introduire ce nouveau concept dans l'une des collections les plus polyvalentes de la Manufacture, conçue exclusivement pour les femmes et bénéficiant d'un système de changement de bracelet rapide : la DEFY Midnight. Au début, sept bracelets minutieusement façonnés à la main en utilisant des tissus de couleurs et de textures différentes avec des doublures en caoutchouc seront proposés : un coton tissé moleskine blanc vanille, un Mikado bleu en soie et laine, un crêpe lavé vert sauge, une toile poly-viscose beige sable, un denim rose, une tricotine jaune vif et un mohair bouclé crème.

Essentiellement des accessoires de haute couture confectionnés avec les tissus les plus fins, ces bracelets sont le moyen idéal de donner à la DEFY Midnight un look exceptionnel pour les occasions spéciales.

Compatibles avec tous les modèles DEFY Midnight et faciles à fixer sans outil grâce au mécanisme ingénieux et pratique de changement rapide de bracelet situé au dos du boîtier, ces sept bracelets peuvent être achetés sur la boutique en ligne Zenith ainsi que dans les boutiques physiques du monde entier.

Ces bracelets ne sont que le début de ce qui deviendra pour Zenith un nouveau champ de créativité, d'originalité et de durabilité. Les clients de la Manufacture peuvent s'attendre à ce que de nouveaux tissus fournis par Nona Source trouvent leur place sur les bracelets de la DEFY Midnight et d'autres collections à l'avenir. Les possibilités sont vraiment infinies !



### **ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.**

Zenith existe pour inspirer les individus à poursuivre leurs rêves et à les réaliser contre vents et marées. Depuis sa création en 1865, Zenith est devenue la première manufacture horlogère au sens moderne du terme, et ses montres ont accompagné des figures extraordinaires qui rêvaient grand et s'efforçaient de réaliser l'impossible – du vol historique de Louis Blériot au-dessus de la Manche jusqu'au saut en chute libre stratosphérique de Felix Baumgartner, qui a établi un record. Zenith met également en lumière les femmes visionnaires et pionnières – d'hier et d'aujourd'hui – en célébrant leurs réalisations et en créant la plateforme DREAMHERS où les femmes partagent leurs expériences et inspirent les autres à réaliser leurs rêves.

Zenith utilise exclusivement des mouvements développés et fabriqués en interne dans toutes ses montres. Depuis la création de l'El Primero en 1969, premier calibre chronographe automatique au monde, Zenith a poursuivi la maîtrise de la complication avec encore plus de précision, capable de mesures au 1/10e de seconde dans les lignes Chronomaster les plus récentes, et au 1/100e de seconde dans la collection DEFY. Depuis 1865, Zenith façonne l'avenir de l'horlogerie suisse en accompagnant ceux qui osent se lancer des défis et briser les barrières. Time to reach your star.

### **À PROPOS DE NONA SOURCE**

Reflétant l'engagement de LVMH envers l'environnement à travers le programme LIFE 360 du Groupe, Nona Source encourage la Créativité Circulaire en revalorisant les tissus et cuirs dormants des Maisons de Mode & Maroquinerie de LVMH.

Nona Source a été officiellement lancée en 2021 sur [www.nona-source.com](http://www.nona-source.com) et dispose d'un showroom parisien au sein de La Caserne, le plus grand accélérateur de transition écologique dédié au secteur de la Mode et du Luxe en Europe.