



IL NUOVO VOLTO DELL'UPCYCLING: ZENITH SIGLA UNA PARTNERSHIP CON NONA SOURCE PER TRASFORMARE I TESSUTI DI ALTA MODA IN ECCEDEXIA IN CINTURINI PER OROLOGI

In qualità di leader nella costruzione del futuro dell'orologeria svizzera, Zenith crede fermamente nel progresso e nell'innovazione quali elementi fondamentali nella strada verso la sostenibilità e la responsabilità ambientale. A conferma dello straordinario impegno volto alla riduzione della sua impronta ambientale ottimizzando processi e prodotti, Zenith sigla una partnership con la start-up LVMH Nona Source con l'obiettivo di trasformare i tessuti in eccedenza provenienti dalle Maison LVMH di Moda e Pelletteria in cinturini per orologi, a cominciare dalla collezione DEFY Midnight.

Nona Source, start-up nata nell'ambito del programma DARE LVMH (Disrupt, Act & Risk to be an Entrepreneur), è la prima piattaforma specializzata nella rivendita e nella rivalutazione di tessuti provenienti dalle scorte delle Maison di moda di lusso più esclusive, per dare loro una seconda vita agevolando i creatori nell'acquisto di questi materiali e nel riutilizzo delle risorse esistenti. Questo approccio sostenibile si iscrive alla perfezione nell'ambito della volontà e delle sempre crescenti iniziative promosse dalla Manifattura Zenith al fine di sviluppare prodotti e servizi a forte valenza ecologica senza scendere a compromessi con riguardo ai fattori di qualità e desiderabilità.

"La collaborazione con Nona Source rappresenta esattamente il tipo di innovazione responsabile, ecologica e di lusso che ricerchiamo presso la Manifattura Zenith. Questa iniziativa non solo promuoverà l'upcycling di materiali di lusso dando loro una seconda vita ma conferirà alla collezione DEFY Midnight tutto il fascino dell'alta moda. Io e il mio team siamo davvero entusiasti all'idea di veder indossati questi nuovi cinturini e non vediamo l'ora di esplorare tutte le possibilità future che ci verranno offerte da questa nuova partnership con Nona Source" ha dichiarato il CEO di Zenith **Julien Tornare** esprimendosi a proposito di questa nuova collaborazione.

"Siamo davvero emozionati all'idea di inaugurare questa nuova partnership con Zenith. Il DEFY Midnight con il suo fascino femminile e contemporaneo rappresenta la combinazione perfetta tra lusso e sensibilità ambientale: una seconda vita da vivere al polso che interpreta e sposa perfettamente l'approccio creativo a vocazione circolare del Gruppo LVMH. Siamo davvero fieri dei primi risultati registrati grazie a questa collaborazione", ha dichiarato il Co-fondatore di Nona Source **Romain Brabo**.

Come primo step di questa promettente partnership, Zenith e Nona Source inaugurano questa novità in una delle collezioni più versatili della Manifattura realizzata in esclusiva per le donne e dotata del pratico meccanismo integrato per sostituire i cinturini: DEFY Midnight. L'offerta iniziale includerà sette cinturini realizzati finemente a mano di diverse colorazioni e tessuti testurizzati con interni in caucciù: cotone intrecciato moleskin color bianco vaniglia, seta blu e lana Mikado, crêpe delavé color verde salvia, tela in poli-viscosa color beige sabbia, denim rosa, tricotine giallo vivace e mohair bouclé color crema. Accessori *haute couture* realizzati a mano su misura con i tessuti più pregiati, questi cinturini sono la soluzione perfetta per conferire al DEFY Midnight un look unico per occasioni speciali.



Compatibili con tutti i modelli DEFY Midnight e montabili facilmente senza l'ausilio di strumenti grazie all'ingegnoso meccanismo integrato sul fondello, questi sette cinturini sono acquistabili presso la boutique online Zenith e presso le boutique fisiche di tutto il mondo.

Questi cinturini sono solo l'inizio della costruzione di una nuova via verso la creatività, l'originalità e la sostenibilità firmate Zenith. I clienti della Manifattura potranno dare uno sguardo al futuro con i nuovi tessuti Nona Source e trovare il cinturino perfetto per la collezione DEFY Midnight e per altre collezioni in futuro. Le possibilità sono davvero infinite!



ZENITH: È TEMPO DI PUNTARE ALLE STELLE.

Zenith nasce per ispirare ogni individuo a seguire i propri sogni e renderli realtà, anche contro ogni previsione. Sin dalla fondazione nel 1865, Zenith si è affermata come la prima Manifattura nell'accezione moderna del termine e i suoi orologi hanno sempre accompagnato figure straordinarie con grandi sogni che miravano all'impossibile, da Louis Blériot con la sua traversata aerea del Canale della Manica fino a Felix Baumgartner con il suo record mondiale di salto dalla stratosfera. Zenith punta inoltre i riflettori su grandi donne, visionarie e rivoluzionarie; donne del passato e della contemporaneità, a cui la piattaforma DREAMHERS dona uno spazio di condivisione, ispirando altre donne a lottare per i propri sogni.

Per tutti i suoi esemplari, Zenith utilizza esclusivamente movimenti sviluppati e prodotti dalla Manifattura. Fin dalla creazione di El Primero nel 1969, il primo calibro cronografico automatico mai creato, Zenith ha dato vita a complicazioni sempre più precise, in grado di garantire una misurazione del tempo al 1/10 di secondo con le ultime linee Chronomaster, e addirittura al 1/100 di secondo con la collezione DEFY. Zenith ha saputo dare forma al futuro dell'orologeria svizzera fin dal 1865, sostenendo tutti coloro che hanno osato - e osano tuttora - sfidare se stessi e superare le barriere. È tempo di puntare alle stelle!

NONA SOURCE

Ribadendo l'impegno di LVMH nei confronti dell'ambiente dimostrato attraverso il programma LIFE 360, Nona Source incoraggia il concetto di creatività circolare grazie alla rivalutazione di tessuti e delle pelli provenienti dalle scorte delle Maison LVMH di Moda e Pelletteria.

Nona Source è stata lanciata ufficialmente nel 2021 su www.nona-source.com e dispone di uno showroom a Parigi all'interno di La Caserne, il più grande centro di accelerazione della transizione ecologica dedicato al settore Moda e Lusso in Europa.