



AU SALON VIVATECH 2022, ZENITH DÉVOILE UNE NOUVELLE COLLECTION CAPSULE DE BRACELETS FAITS DE SURPLUS TEXTILES HAUTE COUTURE POUR LA COLLECTION CHRONOMASTER

Paris, le 16 juin 2022 : ZENITH rejoint à nouveau LVMH et les Maisons du groupe à Paris pour l'édition 2022 de VIVATECH, le plus important événement européen consacré aux start-ups et aux technologies, qui rassemble les leaders de l'industrie dans de nombreux secteurs. Cette année, ZENITH étend sa présence au salon avec son propre espace dédié pour accueillir les visiteurs et leur présenter les dernières innovations et développements de la Manufacture, notamment une collection capsule de bracelets pour la ligne Chronomaster réalisée à partir de tissus high-tech *upcyclés* provenant des Maisons de mode LVMH.

L'un des principaux thèmes de VIVATECH 2022 est « *tech on the edge* », mettant en avant des entreprises et des start-ups à la recherche de solutions inédites pour rendre leurs innovations plus responsables et atténuer leur impact environnemental. Dans ce contexte, ZENITH met en lumière l'un de ses partenariats qui offre une solution unique et créative au problème de l'excès de textiles utilisés dans la haute couture : Nona Source. Une start-up incubée par le programme DARE (Disrupt, Act & Risk to be an Entrepreneur) de LVMH, Nona Source est la première plateforme de revente en ligne qui revalorise les tissus inutilisés des Maisons de mode de luxe les plus exclusives, puis leur donne une seconde vie en permettant aux créateurs d'acheter facilement ces matériaux et de réutiliser les ressources existantes.

S'inscrivant dans le cadre de l'initiative HORIZ-ON de ZENITH, qui vise à compenser son impact sur l'environnement en développant des produits et des services écologiques sans compromettre la qualité et la désirabilité, ZENITH a commencé sa collaboration avec Nona Source au début de l'année avec une collection de bracelets somptueusement raffinés développés pour la ligne de montres pour femmes DEFY Midnight. Au cours de VIVATECH 2022, ZENITH et Nona Source dévoilent trois nouveaux bracelets conçus pour la collection primée Chronomaster Sport dans de nouvelles couleurs surprenantes et faits de différents tissus techniques.

Prêt à affronter la saison estivale avec les tons justes et les propriétés techniques pertinentes, le premier bracelet de la collection capsule est le bracelet « Deep Dive » pour l'édition boutique du Chronomaster Sport, fabriqué dans un textile bleu hydrofuge qui rappelle le bleu signature du cadran tricolore de ZENITH.

Les saisons plus chaudes exigent des tissus plus légers et plus respirants, et c'est là qu'intervient le deuxième bracelet de la série. Baptisé « Rifle Green », ce bracelet est fabriqué dans un tissu léger en coton-lin et ajoute une couleur inattendue mais complémentaire à la palette traditionnelle d'El Primero.

Et enfin, pour un look audacieux et résolument urbain, un troisième bracelet « Pale Marigold » en coton mélangé d'un doré chatoyant ajoute une touche avant-gardiste inspirée par la convergence actuelle du *streetwear* et de la haute couture.



Ces bracelets 20/16 mm sont compatibles avec toutes les références des collections Chronomaster Sport et Chronomaster Open et seront disponibles exclusivement dans les boutiques physiques ZENITH.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH existe pour inspirer les individus à poursuivre leurs rêves et à les réaliser envers et contre tout. Depuis sa création en 1865, ZENITH est devenue la première Manufacture horlogère suisse à l'intégration verticale, et ses montres ont accompagné des figures extraordinaires qui rêvaient grand et s'efforçaient de réaliser l'impossible, du vol historique de Louis Blériot au-dessus de la Manche jusqu'au saut en chute libre stratosphérique de Felix Baumgartner, qui a établi un record. Zenith met également en avant les femmes visionnaires et pionnières en célébrant leurs réalisations et en créant la plateforme DREAMHERS où les femmes partagent leurs expériences et inspirent les autres à réaliser leurs rêves.

Avec l'innovation comme fil conducteur, Zenith propose des mouvements exceptionnels développés et fabriqués en interne dans toutes ses montres. Depuis la création en 1969 de l'El Primero, premier calibre chronographe automatique au monde, ZENITH a réussi à maîtriser la précision à haute fréquence et propose des mesures du temps en fractions de seconde, notamment au 1/10^e de seconde dans la collection Chronomaster et au 1/100^e de seconde dans la collection DEFY. Parce que l'innovation est synonyme de responsabilité, l'initiative ZENITH HORIZ-ON affirme les engagements de la marque en matière d'inclusion et de diversité, de durabilité et de bien-être des collaborateurs. Depuis 1865, ZENITH façonne l'avenir de l'horlogerie suisse en accompagnant ceux qui osent se lancer des défis et atteindre de nouveaux sommets. *The time to reach your star is now.*