



ZENITH PRÄSENTIERT „MASTER OF CHRONOGRAPHS“: EINE IMMERSIVE AUSSTELLUNG ZUR FEIER DES HISTORISCHEN UHRWERKS EL PRIMERO

Das New Yorker Pop-up-Erlebnis ist der erste internationale Auftritt der Ausstellung „Master of Chronographs“ seit ihrer Eröffnung in Genf.

New York, 15. Juni 2022: Gestern Abend waren die Gäste und Pressevertreter von ZENITH während eines Cocktails im legendären Auktionshaus Phillips in der Park Avenue eingeladen, die immersive Pop-up-Ausstellung „Master of Chronographs Since 1865“ noch vor ihrer offiziellen Eröffnung für die Öffentlichkeit zu entdecken. Die erstmals während der Genfer Uhrenmesse Watches & Wonders vorgestellte 360-Grad-Ausstellung „Master of Chronographs“ ist ein beispielloses Projekt mit dem Ziel, die Kunst, die Wissenschaft und die Geschichte der Chronographenwerke in der Uhrenindustrie hervorzuheben. Dieses einzigartige Erlebnis feiert die Rolle von ZENITH in der Entwicklungsgeschichte dieser ikonischen Komplikation und lädt New Yorker und Besucher gleichermaßen ein, die Welt der Uhrmacherskunst in einer Sonderausstellung zu erleben. Die Pop-up Ausstellung „Master of Chronographs“ der Marke ZENITH ist vom 15. bis zum 17. Juni täglich von 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr in New York City für die Öffentlichkeit geöffnet.

Um ihr bemerkenswertes Savoir-faire auf dem Gebiet der Chronographen mit interessierten Besuchern zu teilen, bietet die Marke ZENITH die ganze Woche über eine Vielzahl von Bildungsaktivitäten an. Dazu zählen eine Watch Clinic unter der Leitung eines Uhrmachermeisters, eine Führung durch die historischen Kreationen der Ausstellung sowie exklusive Präsentationen der jüngsten Neuheiten, vorgestellt von Romain Marietta, Leiter für Produktentwicklung und Markenvermächtnis bei ZENITH. An der Außenseite des Gebäudes befinden sich Originalkunstwerke von Felipe Pantone, mit dem ZENITH seit 2020 zusammenarbeitet. Inspiriert von dem großartigen Vorhang des Künstlers, der das Hauptgebäude der ZENITH Manufaktur in der UNESCO-Welterbestätte Le Locle bedeckt, weist auch das Kunstwerk an der Außenseite der Pop-up-Ausstellung „Master of Chronographs Since 1865“ Pantones charakteristischen Stil auf, der ein markantes Farbspektrum mit einer „pixeligen“ Ästhetik kombiniert.

Nur wenige Uhrwerke können als so einflussreich und wahre Ikonen bezeichnet werden wie das originale ZENITH El Primero Kaliber, das weltweit erste automatische integrierte Hochfrequenz-Chronographenwerk, das 1969 auf den Markt kam. Über 50 Jahre später ist es unter automatischen Chronographenwerken nach wie vor der Maßstab für Präzision. Die Ausstellung „Master of Chronographs“ erweckt die faszinierende Geschichte des Kalibers El Primero anhand einer Reihe historisch bedeutsamer Zeitmesser aus dem Archiv zum Leben. Diese seltenen Kreationen, umgeben von dem Vermächtnis der Uhrmacher, die ZENITH auf dem Weg in die Zukunft begleitet haben, nehmen die Besucher der Ausstellung mit auf eine unvergessliche Zeitreise.

Julien Tornare, CEO von ZENITH, sagte über „Master of Chronographs“: *„Das legendäre Chronographenwerk El Primero von ZENITH spielt seit über 50 Jahren eine entscheidende Rolle in der Entwicklungsgeschichte der Komplikation. Wir freuen uns sehr, eine Ausstellung zu präsentieren, die diese faszinierende Geschichte einfängt, und fühlen uns geehrt, sie in dem legendären Auktionshaus Phillips veranstalten zu dürfen, das eine zentrale Rolle bei der weltweiten Bewahrung und Verbreitung der Uhrmacherskunst spielt.“*

Für weitere Informationen und um sich für Aktivitäten anzumelden, besuchen Sie bitte:
https://www.zenith-watches.com/en_us/brand/new-york-pop-up.



TERMINPLAN DER AUSSTELLUNG „MASTER OF CHRONOGRAPHS“

Täglich von Mittwoch, den 15. Juni, bis Freitag, den 17. Juni:

10:00 Uhr bis 17:00 Uhr *zu jeder Stunde	30-40-minütige praktische Erfahrung in der Watch Clinic
11:00 Uhr	Historischer Rundgang über die Ausstellung mit dem ZENITH Leiter für Produktentwicklung und Markenvermächtnis, Romain Marietta.
16:00 Uhr	Präsentation der jüngsten Neuheiten von ZENITH mit dem Leiter für Produktentwicklung und Markenvermächtnis, Romain Marietta.

ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

Die Mission von ZENITH besteht darin, Menschen dazu zu inspirieren, ihre Träume zu leben und wahr werden zu lassen – allen Widrigkeiten zum Trotz. Nach der Gründung der Marke im Jahr 1865 wurde ZENITH zur ersten vertikal integrierten Schweizer Uhrenmanufaktur. Die Uhren der Marke haben außergewöhnliche Persönlichkeiten begleitet, die große Träume hatten und nach dem Unmöglichen strebten – von Louis Blériots historischem Flug über den Ärmelkanal bis hin zu Felix Baumgartners Rekordsprung im freien Fall aus der Stratosphäre. Außerdem stellt Zenith visionäre, bahnbrechende Frauen mit ihren Leistungen ins Rampenlicht. In diesem Sinne wurde die Plattform DREAMHERS ins Leben gerufen, wo Frauen ihre Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig dazu inspirieren können, ihre Träume zu verwirklichen.

Unter dem Leitstern der Innovation stattet Zenith alle Uhren der Marke exklusiv mit im eigenen Haus entwickelten und gefertigten Uhrwerken aus. Seit der Kreation des weltweit ersten automatischen Chronographenwerks, des Kalibers El Primero im Jahr 1969, beherrscht ZENITH die Hochfrequenz-Präzision und bietet Zeitmessung in Sekundenbruchteilen an: auf die Zehntelsekunde genau mit der neuen Chronomaster Serie und sogar auf die Hundertstelsekunde genau mit der DEFY Kollektion. Da Innovation gleichbedeutend mit Verantwortung ist, unterstützt die ZENITH HORIZ-ON-Initiative das Engagement der Marke für Inklusion, Vielfalt, Nachhaltigkeit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden. Seit 1865 prägt ZENITH die Zukunft der Schweizer Uhrenherstellung – als Begleiter aller, die es wagen, sich selbst herauszufordern und nach neuen Höhen zu streben. Die Zeit nach Ihrem Stern zu greifen, ist gekommen.