

제니스가 역사적인 엘 프리메로 무브먼트를 기념하는 몰입형 전시회, “MASTER OF CHRONOGRAPHS”를 선보입니다

*제네바에서 처음 선보인 “Master of Chronograph” 전시를 시작으로, 뉴욕 팝업 전시가 세계 최초로
공개됩니다.*

2022년 6월 15일, 뉴욕: 어제 저녁, 파크 애비뉴에 위치한 필립스 경매 회사의 칵테일 파티에서 몰입형 팝업 전시 “Master of Chronographs Since 1865”를 대중 공개 전 미리 체험할 수 있는 자리가 열렸습니다. 이 행사에는 제니스의 게스트와 언론 관계자들이 초청되었습니다. 제네바 워치 앤 원더스에서 첫 선을 보인 “Master of Chronograph” 360° 전시회는 워치메이킹 업계의 크로노그래프 무브먼트 예술 및 과학, 역사를 한 단계 더 끌어올리기 위한 전례 없는 도전입니다. 아이코닉 컴플리케이션의 발전에 큰 공을 세운 제니스의 업적을 기념하는 전시회는 뉴욕의 시민들과 방문객에게 워치메이킹 세계를 경험할 수 있는 특별한 경험을 선사합니다. 뉴욕 시에서 열리는 제니스의 “Master of Chronographs” 팝업 전시는 6월 15일부터 17일, 오전 10시부터 오후 6시까지 진행됩니다.

제니스는 하우스의 크로노그래프 노하우를 나누기 위해, 일주일 동안 마스터 워치메이커가 이끄는 시계 클리닉, 전시회의 역사적인 작품 투어, 최신 신제품을 소개하는 제니스 제품 총괄 책임자 로망 마리아타(Romain Marietta)의 독점 프레젠테이션 등 다양한 교육 활동을 제공할 예정입니다. 빌딩의 외부는 제니스가 2020년부터 협업을 진행해온 펠리페 판토네의 오리지널 작품으로 장식되었습니다. “Master of Chronographs Since 1865” 전시회에 선보인, 펠리페 고유의 스타일로 “픽셀화”된 미학의 컬러 스펙트럼을 완성한 작품은 유네스코 세계 문화유산 지역에 위치한 제니스 르 로클 매뉴팩처를 덮은 그의 웅장한 작품에서 영감을 받아 탄생했습니다.

1969년 출시된 세계 최초의 고진동 일체형 크로노그래프 무브먼트, 제니스 엘 프리메로 칼리버는 진정한 영향력과 상징성을 겸비한 소수의 무브먼트 중 하나로 50년이 지난 지금까지도 오토매틱 크로노그래프 무브먼트 분야에서 정밀성의 기준이 되고 있습니다. “Master of Chronographs” 전시회는 역사적으로 중요한 의미를 지닌 아카이브 타임피스 시리즈를 통해 엘 프리메로 칼리버의 매혹적인 역사를 소개합니다. 진귀한 오브제들은 제니스의 미래를 이끌어갈 워치메이커들의 유산과 함께 방문객들에게 잊을 수 없는 시간 여행을 선사합니다.

“Master of Chronographs” 전시회를 위해 **제니스의 CEO 줄리앙 토나레(Julien Tornare)**는 다음과 같이 전했습니다. *“제니스의 상징적인 엘 프리메로 크로노그래프 무브먼트는 컴플리케이션의 역사에서 50년 이상 중요한 역할을 해왔습니다. 전 세계를 대상으로 시계 제작 예술을 알리고 또 보존하는 필립스 경매 회사에서 매혹적인 역사가 담긴 전시회를 선보이게 되어 매우 기쁩니다.”*

아래 웹사이트를 통해 보다 자세한 정보를 확인하고 이벤트에 참여하실 수 있습니다:

https://www.zenith-watches.com/en_us/brand/new-york-pop-up



“MASTER OF CHRONOGRAPHS” 전시회 일정

6월 15일 수요일 ~ 6월 17일 금요일:

오전 10시 ~ 오후 5시 *매시간	워치메이킹 클리닉 경험 30~40분 소요
오전 11시	제니스 제품 총괄 책임자 로망 마리아타(Romain Marietta)가 진행하는 역사적 전시 투어
오후 4시	제니스 제품 총괄 책임자 로망 마리아타(Romain Marietta)의 제니스 신제품 소개

제니스: 꿈을 향한 도전

제니스는 어려움을 극복하고 꿈을 추구하며 이를 이뤄내는 모든 이들에게 영감을 선사하고자 합니다. 1865년 설립 이후 제니스는 최초의 수직 통합형 스위스 시계 매뉴팩처로 자리 잡았으며, 제니스 시계는 영국해협 횡단 비행으로 역사의 한 페이지를 장식한 루이 블레리오(Louis Blériot)부터 성층권 자유낙하 기록을 세운 펠릭스 바움가트너(Felix Baumgartner)에 이르기까지 큰 꿈을 꾸며 불가능을 이루기 위해 노력해온 특별한 인물들과 함께해왔습니다. 제니스는 또한 여성들이 자신의 경험을 공유하고 다른 사람들이 꿈을 이룰 수 있도록 영감을 불어넣는 드림허스(DREAMHERS) 플랫폼을 마련해 선구적인 여성들의 업적을 기념하고 그들에게 주목합니다.

혁신의 별을 따라 전진하는 제니스는 모든 시계에 인하우스 방식으로 자체 개발 및 제작한 무브먼트를 사용합니다. 제니스는 1969년 세계 최초의 오토매틱 크로노그래프 칼리버인 엘 프리메로를 출시했으며, 최근에는 0.1초까지 측정 가능한 Chronomaster 컬렉션과 0.01초의 정밀성을 갖춘 DEFY 컬렉션을 통해 더욱 정밀한 고주파에 대한 전문성이 고스란히 드러나는 시간 측정을 선보이고 있습니다. 혁신은 곧 책임을 의미합니다. 제니스 HORIZ-ON 이니셔티브는 포용성과 다양성, 지속 가능성, 직원의 복리 후생이라는 세 가지 헌신을 약속합니다. 제니스는 1865년부터 지금까지 새로운 차원을 향한 열정적인 도전과 함께 스위스 워치메이킹의 미래를 만들어 가고 있습니다. 지금, 바로 나만의 꿈을 향해 손을 뻗을 시간입니다.