



ZENITH PRÉSENTE « MASTER OF CHRONOGRAPHS »: UNE EXPOSITION IMMERSIVE CÉLÉBRANT SON MOUVEMENT HISTORIQUE EL PRIMERO

L'expérience pop-up de New York marque la première hors Suisse de l'exposition "Master of Chronographs" depuis son lancement à Genève.

New York, 15 Juin, 2022: Hier soir, lors d'un cocktail à l'emblématique Phillips Auction House sur Park Avenue, les invités de ZENITH et les membres de la presse ont été invités à découvrir le pop-up immersif « Master of Chronographs Since 1865 » avant son ouverture officielle au public. Dévoilée pour la première fois lors de Watches & Wonders à Genève, l'exposition « Master of Chronographs » à 360 degrés est un effort sans précédent pour mettre en valeur l'art, la science et l'histoire des mouvements de chronographe dans l'industrie horlogère. Cette expérience unique célèbre le rôle de ZENITH dans l'évolution de cette complication emblématique et invite les New-Yorkais et les visiteurs à découvrir le monde de l'horlogerie par le biais d'une exposition spéciale. Le pop-up « Master of Chronographs » de ZENITH sera ouvert au public du 15 au 17 juin de 10h à 18h à New York City.

Afin de partager son remarquable savoir-faire dans le domaine des chronographes, ZENITH proposera une multitude d'activités pédagogiques tout au long de la semaine, dont une clinique horlogère dirigée par un maître horloger, un tour des pièces historiques de l'exposition, ainsi que des présentations exclusives de ses dernières nouveautés animées par le Directeur Développements Produits et Héritage de ZENITH, Romain Marietta. L'extérieur du bâtiment est paré d'une œuvre d'art originale de Felipe Pantone, avec lequel ZENITH collabore depuis 2020. Inspirée par la grande composition de l'artiste qui drape le bâtiment principal de la manufacture ZENITH au Locle, site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, l'œuvre présentée à l'exposition pop-up « Master of Chronographs Since 1865 » a été conçue par Pantone dans son style caractéristique, alliant un spectre de couleurs saisissant à une esthétique « pixelisée ».

Peu de mouvements ont été aussi influents et véritablement emblématiques que le calibre original ZENITH El Primero, le premier mouvement chronographe automatique intégré à haute fréquence au monde, lancé en 1969. Plus de 50 ans plus tard, il reste la référence en matière de précision parmi les mouvements de chronographe automatique. L'exposition « Master of Chronographs » fait revivre l'histoire fascinante du calibre El Primero à travers une série de garde-temps d'archives historiquement significatifs. Ces objets rares, accompagnés de l'héritage des horlogers qui ont propulsé la Maison vers l'avenir, entraînent les visiteurs dans un voyage inoubliable à travers le temps.

À propos de la nouvelle exposition « Master of Chronographs », Julien Tornare, PDG de ZENITH, a déclaré : « *Le mouvement chronographe El Primero de ZENITH a joué un rôle essentiel dans l'évolution de cette complication pendant plus de 50 ans. Nous sommes ravis de présenter une exposition qui reflète son histoire fascinante et nous sommes honorés de l'accueillir dans la légendaire maison de ventes aux enchères Phillips, qui joue un rôle central dans la préservation et le partage de l'art horloger avec le monde entier.* »

Pour plus d'informations et pour s'inscrire aux activités, veuillez consulter le site : https://www.zenith-watches.com/en_us/brand/new-york-pop-up.



HORAIRES DE L'EXPOSITION « MASTER OF CHRONOGRAPHS »

Tous les jours du mercredi 15 juin au vendredi 17 juin :

10h00 à 17h00 Cours pratiques d'horlogerie de 30 à 40 minutes.

*Toutes les heures

11h00 Visite historique de l'exposition menée par Romain Marietta, Directeur Développement Produits et Patrimoine de ZENITH.

16h00 Présentation des dernières nouveautés de ZENITH avec le Directeur Développement Produits et Patrimoine.

ZENITH : TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH existe pour inspirer les individus à poursuivre leurs rêves et à les réaliser envers et contre tout. Depuis sa création en 1865, ZENITH est devenue la première Manufacture horlogère suisse à l'intégration verticale, et ses montres ont accompagné des figures extraordinaires qui rêvaient grand et s'efforçaient de réaliser l'impossible, du vol historique de Louis Blériot au-dessus de la Manche jusqu'au saut en chute libre stratosphérique de Felix Baumgartner, qui a établi un record. Zenith met également en avant les femmes visionnaires et pionnières en célébrant leurs réalisations et en créant la plateforme DREAMHERS où les femmes partagent leurs expériences et inspirent les autres à réaliser leurs rêves.

Avec l'innovation comme fil conducteur, Zenith propose des mouvements exceptionnels développés et fabriqués en interne dans toutes ses montres. Depuis la création en 1969 de l'El Primero, premier calibre chronographe automatique au monde, ZENITH a réussi à maîtriser la précision à haute fréquence et propose des mesures du temps en fractions de seconde, notamment au 1/10^e de seconde dans la collection Chronomaster et au 1/100^e de seconde dans la collection DEFY. Parce que l'innovation est synonyme de responsabilité, l'initiative ZENITH HORIZ-ON a affirmé les engagements de la marque en matière d'inclusion et de diversité, de durabilité et de bien-être des collaborateurs. Depuis 1865, ZENITH façonne l'avenir de l'horlogerie suisse en accompagnant ceux qui osent se lancer des défis et atteindre de nouveaux sommets. *The time to reach your star is now.*