



FUSALP X ZENITH: DUAS ESTRELAS ALPINAS UNEM-SE PARA CELEBRAR A ARTE DO MOVIMENTO COM UMA COLEÇÃO CÁPSULA EXCLUSIVA

Zurique, 16 de novembro de 2022: A Zenith e a Fusalp exploram o *savoir-faire* histórico e o legado de inovação que as unem para criar uma elegante coleção de relógios e vestuário de inverno.

Movidas por uma paixão comum pela inovação técnica e pelo design contemporâneo, a Zenith - líder inovadora no seu domínio desde 1865 - e a Fusalp - icónica marca francesa de ski e pronto-a-vestir de luxo - combinaram os seus conhecimentos históricos e as suas proezas inovadoras para lançarem uma coleção cápsula única. Esta coleção cápsula, que coincide também com o 70.º aniversário da Fusalp, apresenta dois relógios personalizados e um vestuário elegante e desportivo contemporâneo que representa perfeitamente o espírito inovador e a propensão para o estilo assertivo partilhados pelo relojoeiro de Le Locle e a alfaiataria de Annecy.

Focadas na Alta Costura e nos materiais e na alfaiataria de ponta, a Fusalp e a Zenith partilham uma visão comum de património que abre o caminho para criações repletas de inovação, estilo e desempenho. Esta fusão de duas distintas *Maisons* celebra a arte do movimento e a busca incessante por uma magnificência que vai muito para além das montanhas que ligam ambas as marcas.

Sobre esta colaboração única, o **CEO da Zenith, Julien Tornare**, afirmou: *“Trata-se de uma empolgante nova parceria para a Zenith, uma parceria muito especial para nós. Mais do que uma Maison de moda, a Fusalp é uma marca inovadora. A sua missão infundável em produzir roupas altamente técnicas e ao mesmo tempo modernas é algo com que a Zenith se identifica totalmente.”*

O **CEO da Fusalp, Alexandre Fauvet**, afirmou: *“A Fusalp e a Zenith revolucionaram, respetivamente, as suas indústrias. O domínio do tempo e do movimento é encarnado pela Zenith, que em 1969 criou o primeiro movimento de cronógrafo automático do mundo. Dois anos antes, a Fusalp inventou o primeiro fato de ski de competição, com o qual a equipa de ski francesa venceu sete medalhas de ouro no Campeonato Mundial de Portillo Alpino, em 1966. Estes feitos convertem a Fusalp e a Zenith em marcas pioneiras que nutrem a precisão em produtos excecionais, concebidos com uma modernidade, uma precisão e um artesanato de elevada elegância.”*

FUSALP X ZENITH: DEFY CLASSIC SKELETON FUSALP

Com o seu estilo versátil e as suas linhas totalmente futuristas, o DEFY Classic Skeleton foi escolhido como o modelo perfeito para esta colaboração. Tão elegante quanto resistente, o DEFY Classic tem as proporções ideais de um relógio unissexo e desportivo que se destaca pelo seu mostrador aberto simétrico. Seja a percorrer um declive a toda a velocidade ou junto a uma lareira num acolhedor chalé de montanha, o DEFY Classic Skeleton confere uma radiância cósmica às maravilhas do inverno.

Limitado a 300 exemplares numa caixa em cerâmica preta e a 100 exemplares em cerâmica branca, o DEFY Classic Skeleton Fusalp apresenta um novo mostrador aberto. A Zenith colaborou com a Fusalp para desenvolver este novo mostrador aberto que combina os dois universos das marcas, ao manter a icónica estrela de cinco pontas da Manufatura e ao incorporar um floco de neve. O resultado é um mostrador repleto de profundidade e contrastes, realçado por uma camada aberta inferior em dourado rosa e rodeado por um anel nos três tons da bandeira francesa - azul, vermelho e branco -, uma evocação à origem francesa do alfaiate e um elemento de design recorrente nas suas cobiças criações.



A bracelete em borracha também foi concebida para incorporar elementos inspirados na coleção cápsula de roupa desenhada pela Fusalp exclusivamente para esta colaboração. Tão resistente quanto elegante, a borracha apresenta a estrutura

de um tecido, com um motivo em relevo formado por retângulos concêntricos que lhe conferem um ousado estilo gráfico, em linha com o mostrador aberto.

As edições especiais do DEFY Classic Skeleton Fusalp, uma estrela entre o vasto repertório de movimentos de Manufatura da Zenith, estão equipadas com o movimento automático de alta frequência Elite, com reserva de marcha de 50 horas.

IDEAL PARA A MONTANHA

Para esta colaboração de inverno, a Fusalp concebeu uma coleção cápsula de roupa de ski para homem e mulher, cujo design evoca a Zenith e os relógios DEFY Classic Skeleton Fusalp. Fiéis à filosofia da Fusalp, as peças espelham o *savoir-faire* único da marca e revelam-se naturalmente elegantes, com um toque de Alta Costura aliado aos materiais técnicos que garantem desempenho e liberdade de movimento.

Equipadas com um "softshell" durável, mas extraordinariamente confortável do fabricante de tecidos suíço Schoeller, as roupas são macias e elásticas, sem o volume associado às roupas de ski tradicionais, mas também quentes e respiráveis para um dia nas pistas de ski. Numa paleta intemporal a preto e branco, o design acolchoado apresenta um motivo linear gráfico concebido exclusivamente para a coleção e que também pode ser encontrado nas braceletes dos relógios. As roupas são adornadas com um logótipo especialmente desenvolvido para esta coleção cápsula, o qual consiste numa estrela sobreposta e num floco de neve que também compõem o motivo do mostrador aberto dos relógios.

Os casacos de ski Fusalp x Zenith têm outro truque nas mangas - literalmente. Sem precedentes na Fusalp e desenvolvidas especialmente para esta colaboração, as mangas "storm cuff" apresentam uma abertura com fecho de correr que permitem usar e ver o relógio confortavelmente entre a camada "shell" exterior e o suave tecido de malha que se encontra por baixo e vem adornado com riscas azuis, brancas e vermelhas numa alusão à herança francesa da Fusalp.

A estreia da coleção Fusalp x Zenith terá lugar em Zurique, em novembro, durante a abertura da nova boutique Fusalp, após a qual os relógios estarão disponíveis nas boutiques físicas e online da Zenith em todo o mundo, bem como nas boutiques selecionadas da Fusalp.

fusalp ZENITH

DEFY CLASSIC FUSALP

Referência: 49.9002.670-1/02.R796

Pontos principais: Alavanca e roda de escape em silício, caixa de 41MM em cerâmica branca, movimento esqueletizado Elite desenvolvido internamente.

Exclusivo para retalhistas: Limitado a 100 exemplares

Movimento: Elite 670 esqueleto, automático.

Funções: Horas e minutos no centro. Ponteiro de segundos central. Indicação da data às 6 horas

Acabamentos: Massa oscilante especial com acabamentos acetinados

Preço 11 900 CHF

Material: cerâmica branca

Estanqueidade: 10 ATM

Caixa: 41mm

Mostrador: Mostrador esqueletizado com design especial de estrela e floco de neve. Índices aplicados

Índices das horas: revestidos a ródio, facetados e revestidos com Super-LumiNova SLN C1

Ponteiros: revestidos a ródio, facetados e revestidos com Super-LumiNova SLN C1

Bracelete e fivela: Borracha texturizada especial com fecho extensível



DEFY CLASSIC FUSALP

Referência: 49.9000.670-1/22.R797

Pontos principais: Alavanca e roda de escape em silício, caixa de 41MM em cerâmica preta, movimento esqueletizado Elite desenvolvido internamente.

Exclusivo para retalhistas: Limitado a 300 exemplares

Movimento: Elite 670 esqueleto, automático.

Funções: Horas e minutos no centro. Ponteiro de segundos central. Indicação da data às 6 horas

Acabamentos: Massa oscilante especial com acabamentos acetinados

Preço 10 900 CHF

Material: cerâmica preta

Estanqueidade: 10 ATM

Caixa: 41mm

Mostrador: Mostrador esqueletizado com design especial de estrela e floco de neve. Índices aplicados.

Índices das horas: revestidos a ródio, facetados e revestidos com Super-LumiNova SLN C1

Ponteiros: revestidos a ródio, facetados e revestidos com Super-LumiNova SLN C1

Bracelete e fivela: Borracha texturizada especial com fecho extensível





ZENITH: O CÉU É O LIMITE.

A ZENITH existe para inspirar todas as pessoas a seguirem os seus sonhos e a tornarem-nos realidade, contra todas as probabilidades. Desde a sua fundação em 1865, a ZENITH tornou-se a primeira manufatura relojoeira suíça com integração vertical e os seus relógios têm acompanhado figuras extraordinárias que sonharam mais alto e se esforçaram por alcançar o impossível, desde o voo histórico de Louis Blériot sobre o Canal da Mancha até ao salto em queda livre estratosférico e recordista de Felix Baumgartner. A Zenith está também a destacar mulheres visionárias e pioneiras - celebrando os feitos alcançados e criando a plataforma DREAMHERS, na qual as mulheres podem partilhar as suas experiências e inspirar outras mulheres a concretizar os seus sonhos.

Tendo na inovação a sua estrela-guia, a ZENITH usa movimentos exclusivos desenvolvidos e manufaturados internamente em todos os seus relógios. Desde a criação do El Primero em 1969, o primeiro calibre de cronógrafo automático do mundo, a Zenith desenvolveu a mestria na precisão de alta frequência e oferece medições em frações de segundo, com uma precisão de 1/10 de segundo na coleção Chronomaster e de 1/100 de segundo na coleção DEFY. Porque a inovação é sinónima com a responsabilidade, a iniciativa ZENITH HORIZ-ON atesta o compromisso da marca com a inclusão e diversidade, sustentabilidade e bem-estar dos colaboradores. A Zenith tem vindo a moldar o futuro da relojoaria suíça desde 1865, acompanhando aqueles que ousam desafiar-se a si próprios e alcançar novos patamares. Agora, é a sua vez de atingir o céu.

FUSALP: PAIXÃO PELA EXCELÊNCIA DESDE 1952.

A Fusalp nasceu em 1952 no coração dos Alpes franceses. Desde a sua criação por uma dupla de alfaiates em Annecy, a marca revolucionou o vestuário de ski alpino ao criar as primeiras calças "stirrup" técnicas que foram usadas pela equipa de ski francesa nos anos 1960. Parceira icónica dos grandes campeões do ski alpino, a Fusalp tem trabalhado de forma incansável para alcançar o equilíbrio perfeito entre técnica, conforto e estilo. Um design icónico que representa uma comunidade de fiéis e exigentes *connoisseurs* em França e no estrangeiro. Com as suas coleções, a Fusalp celebra a arte do movimento, um movimento inspirado no ski alpino e adaptado ao estilo de vida moderno. As colaborações Fusalp podem ser encontradas nas 50 boutiques da marca em 25 países. Também estão disponíveis em fusalp.com.