



ZENITH REVELA "ZENITH ICONS: ACT II", UNA COLECCIÓN DE CRONÓGRAFOS EL PRIMERO DE LA DÉCADA DE 1970, EN EL SALÓN RE-LUXURY

Durante el acto inaugural de RE-Luxury en Ginebra, la más importante feria en todo el mundo destinada a los bienes y las piezas de colección de lujo de segunda mano y vintage, ZENITH continúa ampliando su iniciativa de sostenibilidad HORIZ-ON y revela la tan esperada segunda parte de su programa ICONS de excepcionales relojes antiguos certificados. Contribuyendo en la creación de una economía circular de bienes de lujo y permitiendo que sus referencias más emblemáticas tengan una nueva vida, RE-Luxury es la plataforma perfecta para revelar la colección cápsula ZENITH ICONS: ACT II. Con distintivos diseños con una estética de la era espacial de la década de los 1970 y funciones adicionales integradas en El Primero, presenta a los coleccionistas una época a menudo ignorada, pero extremadamente dinámica y atrevida, de la Manufactura.

Poniendo el foco sobre el singular legado de la Manufactura y el impacto que sus relojes han tenido en la historia de la relojería en su conjunto, ZENITH no solo rinde homenaje a su pasado, sino que también ofrece piezas de este a coleccionistas exigentes de todo el mundo. Con la creación del programa ZENITH ICONS en 2020, la Manufactura ofrece inusuales y codiciadas piezas ZENITH de las décadas de 1960 y 1970, que han marcado su época y se han convertido en algunas de las referencias más emblemáticas de la marca.

Disponibles exclusivamente en las boutiques físicas y online de ZENITH, y agrupadas en colecciones cápsula, las piezas ZENITH ICONS son obtenidas, restauradas y certificadas por el departamento de Patrimonio de la Manufactura, que es capaz de rastrear la historia completa de cualquier reloj ZENITH fabricado y garantizar que todos los componentes son 100 % originales. El objetivo es ofrecer a los coleccionistas tranquilidad y transparencia en el a menudo opaco e inaccesible universo de los relojes antiguos.

Celebrándose del 4 al 7 de noviembre en el hotel President Wilson en Ginebra, RE-Luxury abre sus puertas tanto a profesionales de la industria como al público, con alrededor de 30 marcas y participantes suizos e internacionales. La presencia de ZENITH en la innovadora feria marca la primera vez que las piezas ZENITH ICONS se ofrecen fuera de las boutiques físicas y online de la marca, hecho que le permitirá a la marca conocer a apasionados coleccionistas de antigüedades y presentarles ZENITH ICONS, así como mostrarles cómo está definiendo un nuevo estándar en las manufacturas ofreciendo relojes antiguos certificados.

Formando parte del evento RE-Luxury y presentando la última colección ICONS, **Julien Tornare, CEO de ZENITH** dijo: *"Un reloj mecánico es uno de los pocos objetos inusuales que puede lucirse y disfrutarse eternamente, siempre que se revise y mantenga correctamente. Más que accesorios intergeneracionales o reliquias familiares, las ZENITH ICONS son piezas de la historia de la Manufactura que ofrecemos a coleccionistas exigentes y apasionados de todo el mundo. RE-Luxury pone sobre la mesa un concepto completamente nuevo en el mundo de los productos antiguos y de segunda mano de lujo, y es el espacio perfecto para presentar nuestra última colección cápsula ICONS con piezas codiciadas procedentes de un período atrevido y experimental del diseño de relojes: la década de 1970"*.



ZENITH ICONS: ACT II - REGRESO AL FUTURO RETRO

Tras la primera parte de ZENITH ICONS, centrada en la selección de algunos de los primeros y más emblemáticos relojes equipados con El Primero lanzados a partir de 1969, ICONS: ACT II da un salto hacia adelante en el tiempo para explorar la siguiente era de este calibre de referencia.

Nos encontramos a principios de los años 70. El ser humano ha llegado a la luna y el futuro se presenta repleto de nuevas y fascinantes posibilidades. El espacio ha dejado de ser una frontera y la gravedad ya no es un obstáculo. Sin embargo, para la relojería mecánica tradicional, también es un período en el que su propia existencia se ve amenazada por la llegada de relojes de cuarzo más económicos. Por ello, los equipos de ZENITH saben que es necesario un enfoque radical.

Aunque las primeras referencias equipadas con el movimiento El Primero se centraban en las proporciones estilizadas al tiempo que mantenían cierta elegancia, la siguiente generación se desmarcó por completo de estos códigos y adoptó una forma novedosa y sin precedentes, incorporando funciones adicionales en el primer calibre de cronógrafo automático de alta frecuencia del mundo.

A782

Inaugurando la segunda generación del cronógrafo automático El Primero de ZENITH junto con el A781 y el A783, el A782 adopta plenamente los diseños de la era espacial de la década de 1970, marcando una nueva era para la humanidad y la relojería sin gravedad. Por primera vez, las prestaciones del calibre de cronógrafo automático de alta frecuencia El Primero se alojaron en la resistente línea DEFY, actuando como su caja fuerte en la que El Primero se encuentra montado en suspensión.

Fabricados solo 1000 ejemplares con esta configuración, el A782 es codiciado por su esfera azul degradado con índices horarios estriados y un anillo alrededor pulido con acabado espejo, por su característica caja de acero tipo tonel con bisel de catorce caras y corona a rosca, y por su brazalete de acero integrado con cierre de mosquetón que sigue los contornos de la caja, elaborado por primera vez por la afamada empresa Gay Frères.

A788

Al igual que el A787 y el G787, con la introducción de una novedosa caja de forma distintiva en la segunda generación de relojes de cronógrafo El Primero de ZENITH, el A788 retoma la estética de la era espacial que marcó los años 70 con un aspecto abombado que parece liberar su caja de acero de la gravedad.

Sin lugar a dudas futurista, el A788 destaca gracias a su caja hexagonal en forma de cojín íntegramente cepillada con líneas suaves y asas no visibles, a su esfera azul con tratamiento galvánico, contadores de cronógrafo plateados en contraste e indicación de segundero de cronógrafo, y a su escala de pulsómetro, que sustituye a la convencional escala taquimétrica.

A7817 "ESPADA"



El A7817, una revolucionaria incorporación a la segunda generación de cronógrafos automáticos El Primero de ZENITH, es el primer modelo que cuenta con indicaciones de calendario completo y fase lunar en este calibre de referencia, lo que constituye el primer modelo oficial de la línea "ESPADA".

Combinando tanto el rendimiento de alta frecuencia de El Primero como las características resistentes de la línea DEFY, conocida como "la caja fuerte de la precisión de ZENITH", el A7817 se caracteriza por su caja de acero tipo tonel con bisel de catorce caras, su corona a rosca, su esfera plateada con los distintivos contadores azules con tratamiento galvánico, su escala taquimétrica y sus índices horarios estriados aplicados, elementos a los que se incorporaron las indicaciones de calendario completo y fase lunar, así como su brazalete de acero integrado con cierre de mosquetón de segunda generación.

01.0140.415

Entre los relojes El Primero más insólitos de segunda generación de ZENITH, el 01.0140.415 tuvo una producción de un solo lote con 500 ejemplares. Al adoptar un diseño futurista, presenta una estética de la era espacial con volúmenes considerables y formas que parecen desafiar la gravedad, combinadas con un bisel fijo azul con tratamiento galvánico con escala taquimétrica, una función que lo distinguía radicalmente en aquella época.

Entre sus señas de identidad figuran la caja de acero tipo tonel, que se combina con el bisel fijo azul con tratamiento galvánico y escala taquimétrica, la esfera de color azul intenso cepillada con tratamiento galvánico y los nuevos índices luminiscentes de tipo bastón, así como su brazalete de acero integrado con cierre de mosquetón de segunda generación.

01.0200.415 "TV Screen/Big Blue"

Coronando la segunda generación de El Primero de ZENITH, el "TV Screen" con referencia 01.0200.415 presenta un diseño único y reconocible al instante que adopta por completo la estética de la era espacial y de los años 1970 de la época, con una caja, una esfera y un pulsador patentado inspirado en los televisores de aquellos años.

Una referencia que destaca entre los cronógrafos en acero El Primero antiguos, la referencia 01.0200.415 presenta una caja rectangular con forma de televisor en acero con pulsadores "toggle" patentados, una esfera metálica azul oscuro con contadores rectangulares con forma de televisor y un anillo alrededor inclinado, junto con un brazalete de acero de tres eslabones firmado con el nuevo logotipo de ZENITH utilizado a partir de 1972.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH existe para inspirar a las personas a perseguir sus sueños y hacerlos realidad contra todo pronóstico. Desde su fundación en 1865, ZENITH se ha convertido en la primera Manufactura relojera suiza integrada verticalmente, y sus relojes han acompañado a figuras extraordinarias que soñaron a lo grande y lucharon para lograr lo imposible, desde el vuelo histórico de Louis Blériot a través del canal de la Mancha hasta el salto libre estratosférico de Felix Baumgartner que batió todos los récords. ZENITH pone el foco sobre mujeres visionarias y revolucionarias, celebrando sus logros y creando la plataforma DREAMHERS para que las mujeres compartan sus experiencias e inspiren a otras a hacer realidad sus sueños.

Con la innovación como estrella guía, ZENITH dota a todos sus relojes de exclusivos movimientos desarrollados y manufacturados internamente. Desde la creación de El Primero en 1969, el primer calibre de cronógrafo automático del mundo, ZENITH no ha dejado de dominar la precisión de alta frecuencia y ofrece mediciones del tiempo en fracciones de segundo, como las décimas de segundo en la colección CHRONOMASTER y las centésimas de segundo en la colección DEFY. Con la innovación como sinónimo de sostenibilidad, la iniciativa ZENITH HORIZ-ON afirma los compromisos de la marca con la inclusión y la diversidad, la sostenibilidad y el bienestar de los empleados. ZENITH ha dado forma al futuro de la relojería suiza desde 1865 acompañando a aquellos que se atreven a desafiar sus propios límites y alcanzar nuevas cotas. The time to reach your star is now