



ZENITH DÉVOILE LE DEUXIÈME ACTE DE LA COLLECTION ZENITH ICONS AVEC DES CHRONOGRAPHES DES ANNÉES 70 AU SALON RE-LUXURY

Lors de l'événement inaugural RE-Luxury à Genève, premier salon au monde dédié aux produits de luxe et aux objets de collection d'occasion et vintage, ZENITH poursuit son initiative de durabilité HORIZ-ON en dévoilant le deuxième acte tant attendu de son programme ICONS de montres vintage certifiées. Contribuant à une économie circulaire pour les produits de luxe et permettant à ses références les plus emblématiques de poursuivre une nouvelle vie, RE-Luxury est la plateforme idéale pour dévoiler la collection capsule ZENITH ICONS : ACT II. Avec des designs évoquant la course aux étoiles des années 1970 et des fonctions supplémentaires intégrées à l'El Primero, elle fait découvrir aux collectionneurs une ère souvent méconnue mais pourtant très dynamique et audacieuse pour la Manufacture.

Mettant en lumière le patrimoine singulier de la Manufacture ainsi que l'impact que ses montres ont eu sur la trajectoire de l'horlogerie au sens large, ZENITH ne se contente pas d'honorer son passé, mais en offre des morceaux de choix aux collectionneurs avertis du monde entier. Avec la mise en place de son programme ZENITH ICONS en 2020, la Manufacture propose des pièces ZENITH rares et recherchées des années 1960 et 1970 qui ont marqué leur époque et sont devenues certaines des références les plus emblématiques de la Maison.

Proposées en exclusivité dans les boutiques physiques et en ligne ZENITH et regroupées en collections capsules, les pièces ZENITH ICONS sont sourcées, restaurées et certifiées par le département Patrimoine de la Manufacture, qui peut retracer l'histoire complète de toute montre ZENITH jamais fabriquée et garantir que tous les composants sont 100% d'origine. L'objectif est d'offrir aux collectionneurs tranquillité d'esprit et transparence dans le monde souvent opaque et inaccessible des montres vintage.

Se déroulant du 4 au 7 novembre à l'hôtel President Wilson à Genève, RE-Luxury est ouvert à la fois aux professionnels du secteur et au public, avec une trentaine de marques et de participants suisses et internationaux. La présence de ZENITH à ce salon novateur inaugure une première pour les ZENITH ICONS qui seront proposées pour la première fois en dehors des boutiques physiques et en ligne de la marque, et permettra à la Maison d'aller à la rencontre des collectionneurs passionnés de montres vintage, en leur présentant les ZENITH ICONS ainsi que la manière dont elles établissent une nouvelle norme au sein des manufactures proposant des montres vintage certifiées.

Au moment de participer au salon RE-Luxury et de présenter la dernière collection ICONS, **Julien Tornare, CEO de ZENITH**, a notamment déclaré : « Une montre mécanique est l'un des rares objets qui peut continuer à être porté et apprécié pour toujours, s'il est correctement entretenu et maintenu. Plus que de simples accessoires intergénérationnels ou d'héritage, les ICONS de ZENITH sont des pièces de l'histoire de la manufacture que nous offrons aux collectionneurs avertis et passionnés du monde entier. RE-Luxury apporte un concept totalement nouveau dans le monde des produits de luxe vintage et d'occasion, et c'est le cadre parfait pour lancer notre dernière collection-capsule ICONS avec des pièces recherchées d'une période audacieuse et expérimentale du design horloger : les années 1970. »



ZENITH ICONS: ACT II - RETOUR VERS LE FUTUR

Après un premier acte ZENITH ICONS, qui s'était concentré sur les premières El Primero de 1969, parmi les plus emblématiques, ICONS : ACT II fait un bond en avant dans le temps pour explorer l'ère suivante de la ligne phare.

On est au début des années 1970. L'homme s'est posé sur la lune, et l'avenir est empli de possibilités, nouvelles et exaltantes. L'espace n'est plus une frontière, et la gravité plus un enfermement. Mais pour l'horlogerie mécanique traditionnelle, c'est aussi une période où son existence même est remise en cause par l'arrivée de montres à quartz moins onéreuses. Les équipes de ZENITH savent donc qu'une approche radicale est nécessaire.

Alors que les premières références équipées du El Primero se concentraient sur la finesse des proportions et leur élégance, la génération suivante casse complètement les codes en s'emparant de formes entièrement inédites, tout en intégrant des fonctions supplémentaires au premier calibre chronographe automatique haute fréquence au monde.

A782

Inaugurant la deuxième génération de ZENITH El Primero de pair avec les modèles A781 et A783, le dénommé A782 adopte pleinement les designs *space age* des années 1970, qui marquent une nouvelle ère pour l'humanité et l'horlogerie, libérée de la gravité. Pour la première fois, les performances du calibre chronographe automatique haute fréquence El Primero se voient encapsulées au sein de la ligne DEFY aux accents robustes, "coffre-fort de la précision" dans lequel le El Primero est désormais monté sur suspension.

Produite à seulement 1000 exemplaires, la A782 est appréciée pour son cadran bleu dégradé avec index striés et réhaut poli miroir, sa carrure tonneau en acier avec lunette à quatorze pans et couronne vissée, ainsi que son bracelet « lobster » intégré en acier, qui suit les contours du boîtier, fabriqué tout d'abord par la célèbre société Gay Frères.

A788

Avec les modèles A787, A788 et G787, la deuxième génération de chronographes ZENITH El Primero adopte une nouvelle forme de boîte, qui reprend l'esthétique *space age* des années 1970, aux volumes surgonflés, comme libérant la carrure en acier de toute gravité.

Résolument futuriste, la A788 se distingue par son boîtier hexagonal brossé, de forme coussin, aux lignes fluides et sans cornes apparentes, son cadran bleu galvanique aux compteurs de chronographe et tour de cadran argentés contrastés, et son échelle pulsométrique - en lieu et place de la traditionnelle échelle tachymétrique.

A7817 "ESPADA"

Complément inédit aux ZENITH El Primero de deuxième génération, le modèle A7817 est le premier à intégrer un calendrier complet avec phase de lune au calibre phare, donnant aussi naissance au premier modèle officiel de la ligne " ESPADA ".

Alliant les performances haute fréquence d'El Primero aux accents robustes de la ligne DEFY - "coffre-fort du temps" de la précision ZENITH - la A7817 se distingue par sa carrure tonneau en acier avec lunette à 14 pans et couronne vissée, son bracelet intégré *lobster* acier de deuxième



génération, et son cadran argenté aux compteurs bleu galvanique, son échelle tachymétrique et ses index appliqués striés, auxquels s'ajoutent ainsi phase de lune et calendrier complet.

01.0140.415

Parmi les plus rares ZENITH El Primero de deuxième génération, la 01.0140.415 a été produite en un seul et unique lot de 500 pièces. Dans la lignée des designs futuristes de l'époque, elle prend des allures *space age* avec ses volumes défiant la gravité, associés en ce cas à une lunette fixe galvanique bleue qui porte l'échelle tachymétrique, et la distingue radicalement des autres modèles de l'époque.

Parmi ses signes distinctifs, citons encore sa carrure en acier tonneau debout, son cadran bleu galvanique renforcé brossé doté d'index bâtons luminescents d'un nouveau style, et son bracelet *lobster* intégré acier de deuxième génération.

01.0200.415 "TV Screen / Big Bleu"

Point d'orgue des ZENITH El Primero de deuxième génération, la "TV Screen" réf. 01.0200.415 incarne un design unique et immédiatement reconnaissable qui s'inscrit pleinement dans l'esthétique *space age* des années 1970, avec une boîte, un cadran et des poussoirs brevetés inspirés des téléviseurs de l'époque.

Déclinaison exceptionnelle parmi les chronographes El Primero *vintage* en acier, la réf. 01.0200.415 se distingue donc par son boîtier rectangulaire en acier de forme TV et ses poussoirs à bascule brevetés, ainsi que par son cadran bleu foncé métallique aux compteurs rectangulaires de forme d'écran de télévision et réhaut incliné. Le tout monté sur bracelet intégré acier à trois mailles, signé du nouveau logo ZENITH utilisé à partir de 1972.



ZENITH : TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH existe pour inspirer les individus à poursuivre leurs rêves et à les réaliser envers et contre tout. Depuis sa création en 1865, ZENITH est devenue la première Manufacture horlogère suisse à l'intégration verticale, et ses montres ont accompagné des figures extraordinaires qui rêvaient grand et s'efforçaient de réaliser l'impossible, du vol historique de Louis Blériot au-dessus de la Manche jusqu'au saut en chute libre stratosphérique de Felix Baumgartner, qui a établi un record. Zenith met également en avant les femmes visionnaires et pionnières en célébrant leurs réalisations et en créant la plateforme DREAMHERS où les femmes partagent leurs expériences et inspirent les autres à réaliser leurs rêves.

Avec l'innovation comme fil conducteur, Zenith propose des mouvements exceptionnels développés et fabriqués en interne dans toutes ses montres. Depuis la création en 1969 de l'El Primero, premier calibre chronographe automatique au monde, ZENITH a réussi à maîtriser la précision à haute fréquence et propose des mesures du temps en fractions de seconde, notamment au 1/10^e de seconde dans la collection Chronomaster et au 1/100^e de seconde dans la collection DEFY. Parce que l'innovation est synonyme de responsabilité, l'initiative ZENITH HORIZ-ON a affirmé les engagements de la marque en matière d'inclusion et de diversité, de durabilité et de bien-être des collaborateurs. Depuis 1865, ZENITH façonne l'avenir de l'horlogerie suisse en accompagnant ceux qui osent se lancer des défis et atteindre de nouveaux sommets. *The time to reach your star is now.*