



ZENITH宣布中東音樂鬼才GUY MANOUKIAN成為最新的品牌摯友

杜拜，2023年5月3日：ZENITH歡迎中東鋼琴才子成為最新的品牌摯友。

大多數人可能花費多年才發現自己心中的渴求。Guy Manoukian從有記憶開始便知道心中的渴求為何。這位黎巴嫩裔亞美尼亞藝術家從四歲開始學習鋼琴，並得到黎巴嫩古典音樂名師的指導。他六歲時首次在電視上亮相，後來更獲邀在黎巴嫩總統府演出。七歲時，Manoukian開始創作自己的音樂，甚至贏得了第一個音樂比賽獎項。

高中時期，Manoukian儘管熱愛籃球，但他全心投入音樂，年紀輕輕便首次在獨奏音樂會上演出。這位音樂家、作曲家兼鋼琴家，透過融合古典阿拉伯旋律和現代編曲，創造自己的獨特聲音。Manoukian的音樂獨具特色，反映他豐富的多元文化背景，他亦與不同音樂類型的頂尖音樂人合作，並在全球享負盛名的場地舉行個人演出，門票銷售一空。

就像ZENITH延續豐裕的歷史和傳統，創造當代製錶領域中極為創新的作品一樣，Guy Manoukian將古典樂曲和現代音樂無縫融合，為全球聽眾帶來獨特的音樂體驗。他自小努力不懈，專心一意，大膽探索新音域，令他成為地區著名的音樂家及未來的國際巨星，陸續發表不同的作品。

對於加入ZENITH大家庭和體現「觸手分秒之真」的內涵，Guy Manoukian分享道：「我一直認為，人生最大的風險就是你根本不去冒險。ZENITH的價值觀和原則，與我一生的信念如出一轍。追尋夢想是我每天生活的座右銘，我為此感到自豪。」

ZENITH期待與Guy Manoukian一同展開中東及全球的新冒險和新體驗。



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH鼓勵每個人心懷鴻鵠之志，砥礪前行，讓夢想成真。ZENITH於1865年創立，是首間垂直整合式瑞士錶廠，自此，品牌的腕錶便陪伴有遠大夢想的傑出人物實現改寫人類歷史的壯舉，如路易•布萊里奧（Louis Blériot）歷史性地飛越英倫海峽、菲利克斯•鮑加特納（Felix Baumgartner）破紀錄地以自由降落方式完成平流層跳躍。ZENITH亦彰顯女性的遠見卓識與開拓精神，並設計了可供女性分享經驗、鼓勵其他女性實現夢想的DREAMHERS平台，向女性取得的卓越成就致敬。

創新是ZENITH的指引星，品牌的所有錶款均配備錶廠自行研發與製造的非凡機芯。自世界上首款自動計時機芯——El Primero機芯——於1969年面世以來，ZENITH便成為高振頻精準計時的翹楚，可測量幾分之一秒的時間，包括計時精確至1/10秒的Chronomaster系列，以及精確至1/100秒的DEFY系列。創新是可持續發展和責任的同義詞，ZENITH HORIZ-ON倡議計劃彰顯品牌追求包容與多元、可持續發展及員工福祉的理念。自1865年以來，ZENITH陪伴敢於挑戰自己並邁向新境界的人士，共同創造瑞士製錶業的未來。觸手分秒之真，就在當下。