



KLAUS FA BALLARE LA MILAN FASHION WEEK

Milano, lunedì 19 giugno 2023 - il Friend of the Brand ZENITH, DJ e producer Klaus scandisce le frequenze della notte milanese con la sua performance al party di chiusura della Milano Fashion Week di Outpump x Wanderlust Vision presso il rooftop post-industriale, Clèr.

A polso di Klaus, mentre ha fatto ballare una crew di 400 persone del popolo della moda con il suo dj set dedicato, il cronografo Zenith Pilot Bigdate Flyback in ceramica nera.

La performance di Klaus alla Milano Fashion Week segna l'inizio del suo tour estivo, che lo porterà in giro per i festival musicali più interessanti d'Italia e di tutta Europa.

Artista, creatore, narratore e avido collezionista di ZENITH, Klaus fa parte di una nuova generazione di individui figli dell'era digitale che osano inseguire i propri sogni. La sua avventura è iniziata già nella prima adolescenza, quando la passione per la musica lo ha spinto a lanciarsi nell'elettronica. Ma oltre al suo universo musicale, Klaus ha ben presto cominciato a condividere le sue avventure, emozioni ed esperienze di incontri con altre persone di tutto il mondo caratterizzate da una mentalità simile alla sua. Così, nel 2013, ha iniziato a fare video per condividere il suo processo creativo, imparando pian piano tutto su montaggio video, grafica e la modellazione 3D. Senza neanche avere il tempo di rendersene conto, Klaus si è guadagnato un notevole seguito su YouTube e altre piattaforme e ha acquisito una grande notorietà grazie al suo approccio ad ampio respiro.

Julien Tornare, CEO ZENITH, ha commentato: *"Siamo molto contenti di collaborare con Klaus e di vederlo animare il popolo dei fashionisti nella settimana più cool della moda. Klaus sa raggiungere perfettamente la nuova generazione coinvolgendola e chiamandola all'azione condividendo la sua musica, le sue avventure, i suoi progetti, con milioni di fans in tutto il mondo. E' un piacere sentirlo parlare di orologeria con così tanta passione, stile, creatività e autenticità. E' un portavoce avvincente per raccontare la storia di Zenith allineandosi ai codici di comunicazione della nuove generazioni che si stanno affacciando al mondo dell'orologeria"*

Segui Klaus su **Instagram** e **YouTube** per vivere insieme a lui il roadtrip di questa estate speciale costellata di progetti creativi e di performance musicali insieme al suo milione di follower.

@klaus

@wanderlust_vision



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH nasce per ispirare ogni individuo a seguire i propri sogni e renderli realtà. Sin dalla fondazione, nel 1865, ZENITH si è affermata come la prima manifattura orologiera svizzera dotata di un sistema d'integrazione verticale, e i suoi orologi hanno sempre accompagnato figure straordinarie con grandi sogni, che miravano all'impossibile: da Louis Blériot, con la traversata aerea del Canale della Manica, fino a Felix Baumgartner, con il record mondiale di salto dalla stratosfera. Zenith punta inoltre i riflettori su grandi donne, visionarie e rivoluzionarie, a cui la piattaforma DREAMHERS dona uno spazio di condivisione, ispirando altre donne a lottare per i propri sogni.

Guidata come sempre dall'innovazione, ZENITH presenta eccezionali movimenti sviluppati e realizzati all'interno della manifattura, che alimentano tutti i suoi orologi. Fin dalla creazione di El Primero nel 1969, il primo calibro cronografico automatico al mondo, ZENITH ha dimostrato di saper padroneggiare la precisione ad alta frequenza e di offrire una misurazione del tempo in frazioni di secondo, tra cui il 1/10 di secondo con le ultime linee Chronomaster, e addirittura il 1/100 di secondo con la collezione DEFY. E poiché innovazione è sinonimo di responsabilità, l'iniziativa ZENITH HORIZ-ON afferma l'impegno del brand per l'inclusione, la diversità, la sostenibilità e il benessere dei lavoratori. ZENITH ha saputo dare forma al futuro dell'orologeria svizzera fin dal 1865, sostenendo tutti coloro che hanno osato - e osano tuttora - sfidare sé stessi e raggiungere le vette più alte. È tempo di puntare alle stelle!