



EIN AUFSTEIGENDER STERN AM TENNISHIMMEL EINER NEUEN ÄRA: ZENITH BEGRÜSST FRANCISCO CERÚDOLO ALS NEUSTEN „FREUND DER MARKE“

Le Locle, 24. Juli 2023: ZENITH freut sich, den aufstrebenden Tennisstar Francisco Cerúndolo zu seinen erfolgreichen und inspirierenden „Freunden der Marke“ zählen zu dürfen.

Der junge Argentinier hat sich in kürzester Zeit einen Namen als einer der besten Tennisspieler der neuen Generation gemacht. Francisco Cerúndolo stellt sich gerne jeder Herausforderung und bleibt dabei stets unglaublich besonnen und höflich. Seine Fähigkeit, eine dynamische Leistung abzuliefern und trotzdem einen kühlen Kopf zu bewahren, egal wie hart das Spiel ist, hat ihn zu einer sympathischen und bewunderten Persönlichkeit in diesem Sport gemacht. Cerúndolo verkörpert die ZENITH-Philosophie „Time to Reach Your Star“ und lebt seinen Traum, indem er sich allen Widrigkeiten zum Trotz immer wieder selbst übertrifft.

Als „Freund der Marke“ verdeutlicht Francisco Cerúndolo das Engagement und die wachsende Präsenz von ZENITH in Lateinamerika. Da er bereits auf dem besten Weg ist, seinen Stern am Tennishimmel zu ergreifen, spricht er eine neue Generation von Uhrenliebhabern dieser Region an, die ebenfalls ihre Leidenschaften und Ambitionen ausleben.

Francisco Cerúndolo kommentierte seinen Beitritt zu ZENITH voller Begeisterung: *„Es ist mir eine Ehre, zum „Freund der Marke“ geworden zu sein. Die Zusammenarbeit mit diesem legendären Schweizer Uhrenhersteller, der Innovation, Präzision und das Streben nach neuen Höhen verkörpert, lässt einen Traum in Erfüllung gehen. Die Entdeckung der ZENITH Manufaktur in Le Locle und Beobachtung dieser zeitlosen, perfektionistischen Handwerkskunst waren unbeschreiblich. Das sind Werte, die ich teile und die mich als Profisportler im Innersten ansprechen.“*

Nach dem Empfang Francisco Cerúndolos in der Manufaktur in Le Locle sagte **Julien Tornare, CEO** von ZENITH: *Wir freuen uns sehr, Francisco Cerúndolo in der ZENITH-Familie zu begrüßen. Man findet nur selten jemanden, der nicht nur außergewöhnlich fähig, sondern auch bescheiden und bodenständig ist. Während sein Talent und sein Potenzial als einer der vielversprechendsten jungen Tennisspieler außer Frage stehen, zeichnet sich Francisco dadurch aus, dass er zeigt, wie wichtig es ihm ist, sich selbst und seinen Werten treu zu bleiben, wenn man nach den Sternen greift. Genau darum geht es uns bei ZENITH, daher erfüllt es uns mit großem Stolz, einen Menschen wie Francisco als unseren Markenbotschafter zu haben, während er der Tenniswelt seinen Stempel aufdrückt.“*

Francisco Cerúndolo stammt aus der argentinischen Hauptstadt Buenos Aires und wurde in eine Familie von Sportlern und begeisterten Tennisfans hineingeboren. Bereits in jungen Jahren entdeckte er seine Liebe zu diesem Spiel und begab sich auf eine Laufbahn, die sein Schicksal prägen sollte. Mit unermüdlicher Arbeitsmoral und klarem Fokus stieg er schnell auf und erlangte Anerkennung als eines der vielversprechendsten Talente seines Sports. Im Alter von 23 Jahren gewann er 2022 seinen ersten ATP-Tour-Titel in Båstad und rückte damit ins internationale Rampenlicht. Ein Jahr später beweist Cerúndolo eindeutig, dass er eine ernstzunehmende Größe ist. Sein zweiter Titelgewinn in Eastbourne war zugleich das erste Mal seit 1995, dass ein Argentinier einen Titel auf einem Rasenplatz errang. Auf diesen monumentalen Sieg folgte kurz darauf der nächste beim Turnier in Wimbledon.



Cerúndolo schlägt weiterhin Wellen in der Tenniswelt und begeistert seine Fans mit seinem dynamischen Spielstil und außergewöhnlichen Leistungen. Berühmt für seine kraftvollen Grundschläge, sein strategisches Spiel und seine Anpassungsfähigkeit an unterschiedliche Spielbedingungen, hat er sich einen Ruf als harter, aber sowohl auf als auch außerhalb des Platzes respektvoller Konkurrent erworben. Mit seinem unbeirrbar Engagement in Kombination mit natürlichem Talent und starkem Kampfgeist passt Francisco Cerúndolo perfekt zu ZENITHs Streben nach Bestleistungen durch das Verschieben von Grenzen und die Überwindung von Hindernissen.

Als „Freund der Marke“ stößt Francisco Cerúndolo bei ZENITH zu einem erlesenen Kreis außergewöhnlicher, erfolgreicher Persönlichkeiten, die den Innovationsgeist und das Exzellenzstreben des Hauses verkörpern. Mit ihnen beschreitet er einen gemeinsamen Weg menschlicher Werte und Erfahrungen, die den Kern der ZENITH Philosophie veranschaulichen: Time To Reach Your Star.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

Die Mission von ZENITH besteht darin, Menschen dazu zu inspirieren, ihre Träume zu leben und wahr werden zu lassen – allen Widrigkeiten zum Trotz. Nach der Gründung der Marke im Jahr 1865 wurde ZENITH zur ersten vertikal integrierten Schweizer Uhrenmanufaktur. Die Uhren der Marke haben außergewöhnliche Persönlichkeiten begleitet, die große Träume hatten und nach dem Unmöglichen strebten – von Louis Blériots historischem Flug über den Ärmelkanal bis hin zu Felix Baumgartners Rekordsprung im freien Fall aus der Stratosphäre. Außerdem stellt Zenith visionäre, bahnbrechende Frauen mit ihren Leistungen ins Rampenlicht. In diesem Sinne wurde die Plattform DREAMHERS ins Leben gerufen, wo Frauen ihre Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig dazu inspirieren können, ihre Träume zu verwirklichen.

Unter dem Leitstern der Innovation stattet Zenith alle Uhren der Marke exklusiv mit im eigenen Haus entwickelten und gefertigten Uhrwerken aus. Seit der Kreation des weltweit ersten automatischen Chronographenwerks, des Kalibers El Primero im Jahr 1969, beherrscht ZENITH die Hochfrequenz-Präzision und bietet Zeitmessung in Sekundenbruchteilen an: auf die Zehntelsekunde genau mit der neuen Chronomaster Serie und sogar auf die Hundertstelsekunde genau mit der DEFY Kollektion. Da Innovation gleichbedeutend mit Verantwortung ist, unterstützt die ZENITH HORIZ-ON-Initiative das Engagement der Marke für Inklusion, Vielfalt, Nachhaltigkeit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden. Seit 1865 prägt ZENITH die Zukunft der Schweizer Uhrenherstellung – als Begleiter aller, die es wagen, sich selbst herauszufordern und nach neuen Höhen zu streben. Die Zeit nach Ihrem Stern zu greifen, ist gekommen.