



UNE STAR MONTANTE DANS L'UNIVERS DU TENNIS : ZENITH ACCUEILLE FRANCISCO CERÚDOLO EN TANT QUE NOUVEL « AMI DE LA MARQUE »

Le Locle, le 24 juillet 2023 : ZENITH est ravie de compter la star montante du tennis Francisco Cerúndolo parmi les « Amis de la marque » talentueux et inspirants.

En très peu de temps, le jeune tennisman argentin s'est fait un nom dans la nouvelle génération de joueurs de haut niveau. Toujours prêt à relever un défi, mais incroyablement calme et courtois, Francisco Cerúndolo peut se montrer énergique tout en gardant son sang-froid, quelle que soit la difficulté du jeu, ce qui a fait de lui un modèle à suivre et une personnalité adulée dans le sport. Incarnant la philosophie « Time to Reach Your Star » de ZENITH, Cerúndolo réalise son rêve en se surpassant constamment face à l'adversité.

En tant qu'ami de ZENITH, Francisco Cerúndolo met en valeur l'engagement et la présence croissante de la marque en Amérique latine. Déjà en bonne voie pour atteindre son étoile dans le monde du tennis, Cerúndolo trouve de l'écho dans la nouvelle génération de fervents amateurs de montres de la région, eux-mêmes animés par leurs passions et leurs aspirations.

Enthousiasmé à l'idée de rejoindre ZENITH, **Francisco Cerúndolo** a déclaré : *« Je suis honoré de devenir un 'Ami de la marque' pour ZENITH. C'est un rêve devenu réalité que d'être associé à une manufacture horlogère suisse légendaire qui incarne l'innovation, la précision et la progression vers de nouveaux sommets. C'était incroyable de découvrir la manufacture de ZENITH au Locle, de prendre la mesure du savoir-faire intemporel et de l'engagement envers l'excellence. Ces valeurs résonnent profondément avec mes valeurs d'athlète professionnel. »*

Après avoir accueilli Francisco Cerúndolo à la Manufacture du Locle, **Julien Tornare**, CEO de ZENITH, a déclaré : *« Nous sommes on ne peut plus heureux que Francisco Cerúndolo rejoigne la famille ZENITH. Il est vraiment rare de rencontrer quelqu'un qui n'est pas seulement exceptionnellement compétent, mais aussi humble et réaliste. Bien qu'il n'y ait aucun doute sur son talent et sa qualité de jeune joueur de tennis des plus prometteurs, Francisco se distingue en démontrant combien il est important de rester fidèle à soi-même et à ses valeurs quand on est en voie d'atteindre son étoile. C'est ce que représente ZENITH, et nous sommes extrêmement fiers d'avoir quelqu'un comme Francisco pour représenter ZENITH, lui qui est en passe de rentrer dans l'histoire du tennis. »*

Originaire de Buenos Aires, capitale de l'Argentine, et issu d'une famille d'athlètes et de grands amateurs de tennis, Francisco Cerúndolo a découvert très tôt sa passion pour le jeu et il s'est lancé dans une aventure qui allait façonner son destin. Grâce à un travail acharné et à une concentration soutenue, il a rapidement gravi les échelons et été reconnu comme l'un des talents les plus prometteurs de ce sport. En 2022, à l'âge de 23 ans, Cerúndolo a remporté son premier titre de l'ATP Tour, à Båstad, ce qui l'a propulsé sur la scène internationale. Un an plus tard, Cerúndolo a clairement prouvé qu'il faut compter avec lui. Quand il a remporté son deuxième titre à Eastbourne, c'était la première fois qu'un Argentin remportait un titre sur gazon depuis 1995. Cette victoire monumentale a été rapidement suivie de sa première victoire au tournoi de Wimbledon.



Cerúndolo continue de faire des vagues dans le monde du tennis, captivant les fans avec un style de jeu dynamique et des performances exceptionnelles. Réputé pour ses puissants coups de fond de court, son jeu stratégique et sa capacité d'adaptation aux différentes conditions, il s'est forgé une réputation de compétiteur féroce mais respectueux, sur et en dehors du court. L'engagement inébranlable de Cerúndolo, associé à son talent naturel et à son solide esprit de compétition, correspond parfaitement à l'engagement de ZENITH de continuer à repousser les limites et à surmonter les obstacles pour parvenir à la grandeur.

En tant qu'« Ami de la marque », Francisco Cerúndolo rejoint le cercle du mérite de ZENITH, composé de personnes exceptionnelles et talentueuses qui incarnent l'esprit d'innovation et la passion de l'excellence. Ensemble, ils s'engagent dans une aventure semée de valeurs et d'expériences humaines, illustrant la véritable essence de la philosophie ZENITH - Time To Reach Your Star.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH existe pour inspirer les individus à poursuivre leurs rêves et à les réaliser envers et contre tout. Depuis sa création en 1865, ZENITH est devenue la première Manufacture horlogère suisse à l'intégration verticale, et ses montres ont accompagné des figures extraordinaires qui rêvaient grand et s'efforçaient de réaliser l'impossible, du vol historique de Louis Blériot au-dessus de la Manche jusqu'au saut en chute libre stratosphérique de Felix Baumgartner, qui a établi un record. Zenith met également en avant les femmes visionnaires et pionnières en célébrant leurs réalisations et en créant la plateforme DREAMHERS où les femmes partagent leurs expériences et inspirent les autres à réaliser leurs rêves.

Avec l'innovation comme fil conducteur, ZENITH propose des mouvements exceptionnels développés et fabriqués en interne dans toutes ses montres. Depuis la création en 1969 de l'El Primero, premier calibre chronographe automatique au monde, ZENITH a réussi à maîtriser la précision à haute fréquence et propose des mesures du temps en fractions de seconde, notamment au 1/10e de seconde dans la collection Chronomaster et au 1/100e de seconde dans la collection DEFY. Parce que l'innovation est synonyme de responsabilité, l'initiative ZENITH HORIZ-ON a affirmé les engagements de la marque en matière d'inclusion et de diversité, de durabilité et de bien-être des collaborateurs. Depuis 1865, ZENITH façonne l'avenir de l'horlogerie suisse en accompagnant ceux qui osent se lancer des défis et atteindre de nouveaux sommets. *The time to reach your star is now.*