



UN ASTRO NASCENTE NELLA NUOVA ERA DEL TENNIS: ZENITH ACCOGLIE FRANCISCO CERÚNDOLO COME NUOVO "FRIEND OF THE BRAND"

Le Locle, 24 luglio 2023: Con grande orgoglio, ZENITH dà il benvenuto all'astro nascente del tennis Francisco Cerúndolo tra i suoi "Friend of the Brand", individui di successo e modelli positivi.

In pochissimo tempo, il giovane argentino è riuscito a farsi un nome affermandosi come giocatore tra i più promettenti della nuova generazione di tennisti. Con compostezza e classe, Francisco Cerúndolo è sempre pronto a cimentarsi in nuove sfide: grazie alla sua capacità di regalare prestazioni dinamiche pur mantenendo il suo aplomb anche quando il gioco si fa duro, è diventato una figura di spicco particolarmente apprezzata del panorama tennistico. Dimostrando il suo valore nelle competizioni più ardue, Cerúndolo persegue con successo il suo sogno sportivo - un perfetto esempio della filosofia ZENITH "Time to Reach Your Star".

In quanto "Friend of the Brand" di ZENITH, Francisco Cerúndolo esprime tutto l'impegno e la crescente presenza del Marchio in America Latina. Il giocatore argentino, che ha scelto di puntare alle stelle nel mondo del tennis, incarna una nuova generazione di appassionati di orologi nella regione sudamericana che vivono appieno le loro passioni e aspirazioni.

Francisco Cerúndolo ha voluto condividere il suo entusiasmo per essere entrato a far parte della famiglia del Marchio: *"Sono onorato diventare un 'Friend of the Brand' di ZENITH. Essere associato a una manifattura orologiera svizzera leggendaria che incarna innovazione, precisione e il desiderio di raggiungere nuove vette... È un sogno che diventa realtà. È stato straordinario scoprire la manifattura di ZENITH a Le Locle e ammirare l'artigianalità senza tempo e la ricerca dell'eccellenza che il Marchio incarna. Sono valori che riflettono davvero il mio approccio in quanto atleta professionista".*

Dopo aver ospitato Cerúndolo a Le Locle presso la Manifattura, **Julien Tornare**, CEO di ZENITH, ha dichiarato: *"Siamo entusiasti di accogliere Francisco Cerúndolo nella famiglia ZENITH. Imbattersi in una persona non solo dotata di un talento straordinario, ma anche umile e con i piedi per terra è una cosa davvero rara. Sebbene non ci siano dubbi sulle sue capacità e sul suo potenziale di giovane giocatore tra i più promettenti del mondo del tennis, Francisco si distingue dimostrando l'importanza di rimanere fedeli a se stessi e ai propri valori nel cammino verso le stelle e il raggiungimento dei propri obiettivi. È la filosofia stessa di ZENITH, e sapere che una persona come Francisco rappresenterà il Marchio mentre si impegna per lasciare il segno nella storia del tennis non può che riempirci di orgoglio".*

Nato a Buenos Aires in una famiglia di atleti e grandi appassionati di tennis, Francisco Cerúndolo ha scoperto il suo amore per il gioco in giovane età e si è lanciato in un'avventura che avrebbe forgiato il suo destino. Con un'inscalfibile etica del lavoro e grande determinazione, ha rapidamente scalato le classifiche guadagnandosi la reputazione di uno dei talenti più promettenti del suo sport. Nel 2022, all'età di 23 anni, Cerúndolo ha vinto il suo primo titolo ATP a Båstad - una vittoria che lo ha proiettato sotto i riflettori internazionali. Un anno dopo, continua ad imporsi come giocatore d'eccezione: aggiudicandosi un secondo titolo a Eastbourne, Francisco è diventato il primo argentino ad aver vinto un titolo su un campo in erba dal 1995. Un trionfo storico, a cui è presto seguita la sua prima vittoria al Torneo di Wimbledon.



Cerúndolo continua la sua scalata al successo nel mondo del tennis, conquistando il pubblico con il suo stile di gioco dinamico e le sue prestazioni eccezionali. Noto per i potenti colpi da fondo campo, l'abilità strategica e la capacità di adattarsi alle diverse condizioni di gioco, si è guadagnato la reputazione di avversario temibile pur contraddistinguendosi per il fair play - sia dentro che fuori dal campo. L'incrollabile dedizione, il talento naturale e l'acceso spirito competitivo di Cerúndolo sono perfettamente in linea con l'impegno con cui ZENITH si spinge costantemente oltre i limiti e supera gli ostacoli in una tensione perpetua verso la grandezza.

Diventando "Friend of the Brand" di ZENITH, Francisco Cerúndolo entra a far parte di una prestigiosa cerchia di straordinari individui di successo che incarnano spirito di innovazione e passione per l'eccellenza. Insieme, intraprendono un viaggio condiviso di valori ed esperienze umane ed esprimono la vera essenza della filosofia ZENITH: Time To Reach Your Star.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH nasce per ispirare ogni individuo a seguire i propri sogni e renderli realtà. Sin dalla fondazione, nel 1865, ZENITH si è affermata come la prima manifattura orologiera svizzera dotata di un sistema d'integrazione verticale, e i suoi orologi hanno sempre accompagnato figure straordinarie con grandi sogni, che miravano all'impossibile: da Louis Blériot, con la traversata aerea del Canale della Manica, fino a Felix Baumgartner, con il record mondiale di salto dalla stratosfera. Zenith punta inoltre i riflettori su grandi donne, visionarie e rivoluzionarie, a cui la piattaforma DREAMHERS dona uno spazio di condivisione, ispirando altre donne a lottare per i propri sogni.

Guidata come sempre dall'innovazione, ZENITH presenta eccezionali movimenti sviluppati e realizzati all'interno della manifattura, che alimentano tutti i suoi orologi. Fin dalla creazione di El Primero nel 1969, il primo calibro cronografico automatico al mondo, ZENITH ha dimostrato di saper padroneggiare la precisione ad alta frequenza e di offrire una misurazione del tempo in frazioni di secondo, tra cui il 1/10 di secondo con le ultime linee Chronomaster, e addirittura il 1/100 di secondo con la collezione DEFY. E poiché innovazione è sinonimo di responsabilità, l'iniziativa ZENITH HORIZ-ON afferma l'impegno del brand per l'inclusione, la diversità, la sostenibilità e il benessere dei lavoratori. ZENITH ha saputo dare forma al futuro dell'orologeria svizzera fin dal 1865, sostenendo tutti coloro che hanno osato - e osano tuttora - sfidare sé stessi e raggiungere le vette più alte. È tempo di puntare alle stelle!