



제니스가 테니스의 새 시대를 맞이하여 떠오르는 별, 프란시스코 세룬돌로(FRANCISCO CERÚDOLO)를 새로운 파트너로 맞이합니다

2023년 7월 24일, 르 로클: 제니스가 뛰어난 성취를 이뤄내며 풍부한 영감을 선사하는 “브랜드 파트너”로 새롭게 선정된 떠오르는 테니스 스타, 프란시스코 세룬돌로(Francisco Cerúndolo)를 소개합니다.

아르헨티나 출신의 젊은 테니스 선수인 세룬돌로는 단기간에 차세대 테니스계의 정상급 선수로 명성을 얻었습니다. 언제나 도전적이지만, 동시에 차분하고도 정중한 인품을 지닌 그는 경기가 아무리 어려워져도 침착하게 역동적인 기량을 펼쳐 보이며 많은 이들에게 공감과 사랑을 받는 스타로 거듭났습니다. 별을 향한 도전이라는 제니스의 철학을 오롯이 구현하는 그는 역경에 맞서 자신의 한계를 끝없이 뛰어넘으며 꿈을 향해 나아가고 있습니다.

제니스의 브랜드 파트너로서 세룬돌로는 라틴아메리카 지역을 향한 제니스의 열정, 그리고 그곳에서 지속적으로 성장 중인 브랜드의 입지를 강조합니다. 이미 테니스계에서 자신만의 별을 향해 나아가고 있는 그는 역시 자신의 열정과 꿈을 위해 노력 중인 라틴 아메리카의 젊은 시계 애호가들에게 큰 공감을 불러일으키고 있습니다.

프란시스코 세룬돌로(Francisco Cerúndolo)는 제니스의 파트너로 합류한 것에 대한 기쁨을 전하며 다음과 같이 말했습니다. *“제니스의 ‘브랜드 파트너’가 되어 영광입니다. 혁신과 정확성, 그리고 언제나 더 높은 곳을 향해 도전하는 전설적인 스위스 시계 매뉴팩처와 함께할 수 있어 정말 영광입니다. 또한 르 로클에 위치한 제니스 매뉴팩처를 살펴보고, 시간을 초월한 장인 정신과 탁월함을 향한 노력을 직접 느껴볼 수 있어 좋았습니다. 제니스가 추구하는 가치는 프로 선수로서 제가 간직한 가치와도 깊이 연결되어 있다고 생각합니다.”*

르 로클의 매뉴팩처에서 세룬돌로를 맞이한 후, 제니스 CEO **줄리안 토나레(Julien Tornare)**는 다음과 같이 말했습니다. *“제니스 파트너로 프란시스코 세룬돌로를 맞이하게 되어 매우 기쁩니다. 뛰어난 기량을 지녔으면서 동시에 겸손하고 또 현실적인 사람을 만나기란 쉬운 일이 아닙니다. 테니스계의 가장 유망한 젊은 선수로서 그의 재능과 잠재력에 대해서는 의심의 여지가 없습니다. 또한 그는 꿈을 향해 도전하는 여정에서 나 자신, 그리고 스스로의 가치에 집중하는 것이 얼마나 중요한지 보여주는 특별한 인물입니다. 이것이 바로 제니스가 추구하는 가치이기 때문입니다. 프란시스코가 테니스계에서 성공을 거두는 여정 중 제니스를 대표하는 파트너로 활동하게 되어 무척 자랑스럽습니다.”*

아르헨티나의 수도 부에노스아이레스, 열렬한 테니스 팬 및 운동선수 집안에서 태어난 프란시스코 세룬돌로는 어린 나이부터 테니스를 향한 열정을 깨닫고 자신의 운명을 개척해 나가기 시작했습니다. 그는 꺾이지 않는 직업 정신과 강인한 집중력으로 빠르게 성장하며 스포츠계의 가장 유망한 인재 중 한 명으로 인정받게 되었습니다. 2022년, 세룬돌로는 스웨덴 보스타드에서 열린 대회에서 23세의 나이로 첫 ATP 투어 타이틀을 획득하며 전 세계적인 주목을 받았습니다. 그로부터 1년이 지난 지금, 그는 계속해서 뛰어난 존재감과 기량을 입증해 보이고 있습니다. 이스트본에서의 두 번째 우승은 1995년



이후로 아르헨티나 선수가 잔디 코트에서 거둔 첫 우승입니다. 이 기념비적인 승리는 이후 Wim Flinder 챔피언십에서의 첫 라운드 우승으로 이어졌습니다.

세룬돌로는 역동적인 경기 스타일과 탁월한 기량으로 끊임없이 팬들의 마음을 사로잡으며 테니스계에 돌풍을 일으키고 있습니다. 힘찬 그라운드 스트로크, 전략적인 경기 운영, 경기 조건에 대한 뛰어난 적응력으로 유명한 그는 코트 안팎에서 강력하고 동시에 존경할 만한 경쟁자로 거듭났습니다. 그의 꺾이지 않는 헌신과 타고난 재능, 뜨거운 경쟁심은 한계에 도전하며 어려움을 극복하고 위대한 업적을 달성하는 제니스의 헌신과 완벽한 조화를 이룹니다.

그가 합류한 제니스의 “브랜드 파트너”는 브랜드의 혁신 정신과 탁월함을 향한 열정을 구현하며 뛰어난 성취를 이뤄낸 특별한 인물들로 구성된 그룹입니다. 이들은 인간의 가치와 경험이 빛나는 여정을 함께 공유하며 제니스 철학의 진정한 본질, 즉 별을 향한 도전을 구현합니다.



제니스: 꿈을 향한 도전.

제니스는 어려움을 극복하고 꿈을 추구하며 이를 이뤄내는 모든 이들에게 영감을 선사하고자 합니다. 1865년 설립 이후 제니스는 최초의 수직 통합형 스위스 시계 매뉴팩처로 자리 잡았으며, 제니스 시계는 영국해협 횡단 비행으로 역사의 한 페이지를 장식한 루이 블레리오(Louis Blériot)부터 성층권 자유낙하 기록을 세운 펠릭스 바움가트너(Felix Baumgartner)에 이르기까지 큰 꿈을 꾸며 불가능을 이루기 위해 노력해온 특별한 인물들과 함께해왔습니다. 제니스는 또한 여성들이 자신의 경험을 공유하고 다른 사람들이 꿈을 이룰 수 있도록 영감을 불어넣는 드림허스(DREAMHERS) 플랫폼을 마련해 선구적인 여성들의 업적을 기념하고 그들에게 주목합니다.

혁신의 별을 따라 전진하는 제니스는 모든 시계에 인하우스 방식으로 자체 개발 및 제작한 무브먼트를 사용합니다. 제니스는 1969년 세계 최초의 오토매틱 크로노그래프 칼리버인 엘 프리메로를 출시했으며, 계속해서 0.1 초까지 측정 가능한 Chronomaster 컬렉션과 0.01 초의 정밀성을 갖춘 DEFY 컬렉션을 통해 정밀한 고진동 분야에 대한 전문성이 고스란히 드러나는 시간 측정 역량을 드러냈습니다. 혁신은 곧 책임을 의미합니다. 제니스 HORIZ-ON 이니셔티브는 포용성과 다양성, 지속 가능성, 직원의 복리후생이라는 세 가지 헌신을 약속합니다. 제니스는 1865년부터 지금까지 새로운 차원을 향한 열정적인 도전과 함께 스위스 워치메이킹의 미래를 만들어 가고 있습니다. 지금, 바로 나만의 꿈을 향해 손을 뻗을 시간입니다.