

ゼニスのフレンド オブ ブランドに、数多くの受賞歴を誇るオーストラリア人シェフ、ジョシュ・ナイランドが就任

ガストロノミーにおいて革新性とサステナビリティの両立は可能であると信じるジョシュ・ナイランドは、数々の賞と高い評価を獲得しているシェフであり、レストランオーナー、作家でもあります。彼は、魚の調理と輸送、熟成、保存に独力で変革をもたらすという試みで、最も高い星をつかみとっています。

料理界における真のパイオニアとして、魚を丸ごと無駄なく調理する技術を世界に向けて発信しているジョシュは、魚の扱いに長け、“nose-to-fin（鼻先からヒレまで）”食べきるという、シーフードに対する独自のアプローチで知られます。よりサステナブルで、環境に配慮した未来を目指すゼニス HORIZ-ON の取り組みとも重なります。彼のエシカルでサステナブル、画期的なアプローチは、魚のあらゆる部位を使って作られる見事な料理の数々を生み出しています。魚の調理に関する独創的な手法によって、彼はシーフードマスターとしての世界的評価を獲得しました。

「料理と時計製造の世界の間には非常に多くの類似点があり、フレンド オブ ブランドとしてゼニスの一員になることに大きな喜びを感じます。私は常に、シーフードへのよりよいアプローチを探し求めてきました。ゼニスの革新性と大胆さ、またサステナビリティの重要性を発信し、積極的に行動を起こす姿勢には、共通の精神を感じます。ゼニスとエキサイティングな時間を共有できることを楽しみにしています」と、ジョシュ・ナイランドは述べています。

ゼニス CEO ジュリアン・トルナーレは次のように述べています。「今回新たに、オーストラリアのゼニス フレンド オブ ブランドとしてジョシュ・ナイランドを迎えることを、大変うれしく思います。情熱と信念を追い求め、自らの星をつかむことの意味を、ジョシュは身をもって示しています。また彼は素晴らしいシェフであるのみならず、エシカルでサステナブルなシーフード料理という新たな可能性を切り拓き、世界に伝えています。創造性によってもたらされるよりよい社会は、まさにゼニス HORIZ-ON が探究し、育もうとするものです」

シドニー屈指のレストランでキャリアを積み、ヘストン・ブルーメンタールシェフによるイングランドのミシュラン三つ星レストラン「ザ・ファット・ダック」を経て、2016年、ジョシュと妻のジュリーは自身のレストランを持つことを決断。果敢にも、魚料理のみを提供する小さなレストランをパディントンにオープンしました。オーストラリアのシーフードレストラン「セント・ピーター」は、たちまちその名を知られることとなりました。魚を丸ごと無駄なく使う料理が評価され、オープン以来、いくつもの賞を獲得しています。現在、オーストラリアのトップレストランの1つに数えられる「セント・ピーター」のコンセプトは、サステナブルに調達されたオーストラリアのシーフードを知ってもらうことです。

魚を無駄なく調理する技術を人々に伝えようと、ジョシュは新鮮な魚とシーフードを扱う類を見ないリテールアウトレット「フィッシュ・ブッチャリー」を2018年に設立しました。同施設の温度管理ゾーンでは、環境に配慮して調達された一本釣りの魚を、冷凍することなく乾燥熟成し、オーダーごとにカットします。続く2019年にはテイクアウトの「チャコール・フィッシュ」をオープンし、レストランクオリティのファーストフードをローズベイのビーチ近くで提供しています。2022年には「フィッシュ・ブッチャリー」のウォータールー店をオープン。同年には、オーストラリアの中でもワールドクラスの品質を誇る養殖業者や生産者、サプライヤーにフォーカスした2軒目のレストラン「ピーターメン」をシドニーのノースショアに誕生させました。

ジョシュはキッチンに立つ以外にも経験と技術、レシピを伝えることに取り組み、これまでに3冊の本を出しています。また、次世代の有望なシェフにそのノウハウを継承するべく、世界中でマスター



クラスとデモンストレーションを開催。料理人が腕を競うリアリティ TV 番組『マスターシェフ・オーストラリア』への出演を通じて、レストラン以外の場所でも多くの人を楽しませています。

料理だけに留まらずさまざまな世界をテーマに、ゼニスとジョシュ・ナイランドが踏み出す新たな冒険にどうぞご注目ください。



ゼニス : TIME TO REACH YOUR STAR.

ゼニスの存在意義。それは人々を勇気づけ、あらゆる困難に立ち向かって、自らの夢を叶える原動力となることです。1865年の創立以来、ゼニスはスイス初となる垂直統合型のウォッチマニュファクチュールとなり、その作品は歴史的な英仏海峡の横断を成功させたルイ・ブレリオから始まり、成層圏からのフリーフォールという記録的偉業を成し遂げたフェリックス・バウムガートナーに至るまで、大志を抱いて、不可能を可能とするために困難に挑み続けた偉人たちからの支持を得ています。ゼニスはまた、先見性と先駆性を備えた女性たちにもスポットライトを当て、こうした女性たちの功績を称えるとともに、女性たちが自分の経験を共有し、他の人たちにも夢を叶えてもらうよう刺激を与えるプラットフォーム「DREAMHERS」を作り出しました。

イノベーションの星を掲げるゼニスは、同社のすべてのウォッチに、自社開発製造のムーブメントを搭載しています。1969年に世界初の自動巻クロノグラフ キャリバー エル・プリメロを発表して以来、ゼニスは高振動の精度を追求し続けており、最新のクロノマスター コレクションでは 1/10 秒の精度、デファイ コレクションでは 1/100 秒の精度で計測することを可能にしました。技術革新は責任であると考え、ゼニスは、ゼニス HORIZ-ON の取り組みによってブランドのインクルージョン&ダイバーシティ、サステナビリティ、従業員のウェルビーイングに対する社会的責任を約束します。1865年の創業以来、スイスの時計製造の未来をリードするゼニスは、新たな高みを目指して、悠久の時そのものに挑戦する人々とともに歩んでいきます。今こそ、最も高い、あなたの星をつかむ時ではないでしょうか。