



## ZENITH PRÄSENTIERT DIE CHRONOMASTER SPORT AARON RODGERS EDITION, DIE ERSTE UHR, DIE NACH DER FOOTBALLLEGENDE BENANNT WURDE

**Der legendäre Quarterback Aaron Rodgers, der die ZENITH-Philosophie "Time to Reach Your Star" in vollem Umfang lebt, übernahm 2021 stolz die Rolle des Markenbotschafters. Heute feiern ZENITH und Aaron Rodgers einen neuen Meilenstein in ihrer Beziehung: die Lancierung der Chronomaster Sport Aaron Rodgers Edition – seines ersten selbst gestalteten Zeitmessers, der in einer limitierten Auflage von 250 Exemplaren erscheint.**

Aaron Rodgers, ZENITH Botschafter und vierfacher MVP (Most Valuable Player Award), ist eine lebende Legende auf dem Spielfeld und hat bis zum Erreichen seines Sterns einen weiten Weg zurückgelegt. Dank seiner Leidenschaft, seines Durchhaltevermögens und seiner Disziplin gehört er zu den größten Sportlern aller Zeiten. Sein Engagement für Spitzenleistungen und Präzision sowie sein einzigartiges Verständnis dafür, was ein einziger Augenblick ausmachen kann, machen Aaron Rodgers zum perfekten Botschafter für ZENITH, die renommierte Schweizer Uhrenmanufaktur im Besitz von LVMH.

Im Laufe seiner Zusammenarbeit mit ZENITH hat Aaron eine besondere Vorliebe für die **Chronomaster Sport** der Manufaktur entwickelt. Diese ist mit der neuesten Generation des berühmten Säulenrad-Chronographenwerks El Primero ausgestattet, das die Zeit auf die 1/10-Sekunde genau messen und anzeigen kann. Die Chronomaster Sport ist ein Modell, das Leistung, Agilität und Eleganz ausstrahlt und gleichzeitig die meisterhafte Kompetenz von ZENITH im Bereich der Chronographen unter Beweis stellt.

Jedes Detail dieses Chronographen spiegelt die tiefe Verbundenheit von Aaron Rodgers zu Zeitmessung und Präzision wider. Das ausgeklügelte Design, die exquisite Handwerkskunst und die sorgfältig ausgewählten Materialien zeugen von der tiefgreifenden kreativen Selbstentfaltung, die Rodgers bei der Gestaltung dieses Zeitmessers durchlaufen ist.

**Julien Tornare, CEO von ZENITH**, sagte: *„Ich bin begeistert, dass unsere allererste Chronomaster Sport Limited Edition zu Ehren unseres geschätzten Markenbotschafters Aaron Rodgers gemacht wurde. Sie zeugt von seiner Unaufhaltsamkeit und seiner Entschlossenheit. Er erinnert uns immer wieder daran, dass man das Streben, nach den Sternen zu greifen, niemals aufgeben sollte, auch nicht in Zeiten der Herausforderung. Und wenn man seinen Stern erreicht hat, sollte man nach dem nächsten greifen. Es hat uns großen Spaß gemacht, diese Sonderausgabe gemeinsam mit Aaron zu entwerfen, und umso mehr freuen wir uns, sie nun endlich mit der Welt teilen zu können.“*

**Aaron Rodgers** fügte hinzu: *„Ich bin ZENITH sehr dankbar für die Möglichkeit, mir einen Lebenstraum zu erfüllen und meine eigene Uhr zu entwerfen. Als Geschichtsfan habe ich großen Respekt vor der Geschichte von ZENITH, und seit meinem Besuch in der Manufaktur im letzten Jahr weiß ich die Handwerkskunst und die Hingabe zur Exzellenz der Marke noch mehr zu schätzen. Die Zusammenarbeit mit dem Team von ZENITH an der Integration all der verschiedenen Elemente, die ich einbauen wollte, war ein tolles Abenteuer, und ich bin sehr glücklich, dass unsere Vision in dieser Uhr nun zum Leben erweckt wird.“*

Für sein auf der Grundlage der Chronomaster Sport aus Edelstahl gestaltetes Modell wünschte sich Aaron Rodgers, dass die Farbe, die ihn während seiner phänomenalen Karriere stets begleitet hat,



besonders zur Geltung kommen sollte. Daher wurde die gravierte Lünette mit der 1/10-Sekunden-Skala für die Limited Edition aus grüner Keramik gefertigt. Das Zifferblatt ist im gleichen Grünton wie die Lünette gehalten. Die Stundenmarkierungen sind als arabische Leuchtziffern ausgeführt, die an Trikotnummern erinnern – eine Premiere für die Chronomaster Sport. Das dreifarbiges Zifferblatt wurde in den Farben Anthrazit, Hellgrau und Silber neu interpretiert. Ein dreigliedriges Edelstahlarmband mit Feinjustierungsschließe ergänzt den sportlichen Look, ohne den Tragekomfort zu beeinträchtigen.

Als jüngster Neuzugang in einer langen Reihe von ZENITH Chronographen, die den Maßstab für Leistung und Präzision hoch gesetzt haben, ist die Chronomaster Sport mit der neuesten Version des El Primero Kalibers 3600 ausgestattet. Mit seiner hohen Frequenz von 5 Hz (36.000 VpH) bietet das Uhrwerk eine echte 1/10-Sekunden-Anzeige – für jene Momente, in denen ein Sekundenbruchteil den entscheidenden Unterschied ausmachen kann. Ferner wartet das neue Modell in Form einer erweiterten Gangreserve von 60 Stunden mit einer noch größeren Autonomie auf. Zur Feier der Zusammenarbeit von ZENITH und Aaron Rodgers ist der Saphirglasboden mit seinem „AR“-Logo versehen.

Die Chronomaster Sport Aaron Rodgers erscheint in einer limitierten Auflage von 250 Exemplaren und ist ab dem 2. November 2023 in den ZENITH Boutiquen und Online-Shops auf der ganzen Welt erhältlich.



## **ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.**

Die Mission von ZENITH besteht darin, Menschen dazu zu inspirieren, ihre Träume zu leben und wahr werden zu lassen – allen Widrigkeiten zum Trotz. Nach der Gründung der Marke im Jahr 1865 wurde ZENITH zur ersten vertikal integrierten Schweizer Uhrenmanufaktur. Die Uhren der Marke haben außergewöhnliche Persönlichkeiten begleitet, die große Träume hatten und nach dem Unmöglichen strebten – von Louis Blériots historischem Flug über den Ärmelkanal bis hin zu Felix Baumgartners Rekordsprung im freien Fall aus der Stratosphäre. Außerdem stellt Zenith visionäre, bahnbrechende Frauen mit ihren Leistungen ins Rampenlicht. In diesem Sinne wurde die Plattform DREAMHERS ins Leben gerufen, wo Frauen ihre Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig dazu inspirieren können, ihre Träume zu verwirklichen.

Unter dem Leitstern der Innovation stattet Zenith alle Uhren der Marke exklusiv mit im eigenen Haus entwickelten und gefertigten Uhrwerken aus. Seit der Kreation des weltweit ersten automatischen Chronographenwerks, des Kalibers El Primero im Jahr 1969, beherrscht ZENITH die Hochfrequenz-Präzision und bietet Zeitmessung in Sekundenbruchteilen an: auf die Zehntelsekunde genau mit der neuen Chronomaster Serie und sogar auf die Hundertstelsekunde genau mit der DEFY Kollektion. Da Innovation gleichbedeutend mit Verantwortung ist, unterstützt die ZENITH HORIZ-ON-Initiative das Engagement der Marke für Inklusion, Vielfalt, Nachhaltigkeit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden. Seit 1865 prägt ZENITH die Zukunft der Schweizer Uhrenherstellung – als Begleiter aller, die es wagen, sich selbst herauszufordern und nach neuen Höhen zu streben. Die Zeit nach Ihrem Stern zu greifen, ist gekommen.

## CHRONOMASTER SPORT AARON RODGERS

Referenz: 03.3117.3600/56.M3100

**Zentrale Merkmale:** Hommage an unseren Markenbotschafter Aaron Rodgers: Auf 250 Exemplare limitierte Auflage. Automatischer Säulenrad-Chronograph El Primero mit Messung und Anzeige auf die 1/10-Sekunde genau. Erhöhte Gangreserve von 60 Stunden. Datumsanzeige bei 4:30 Uhr. Sekundenstopp-Mechanismus.

**Uhrwerk:** El Primero 3600

**Frequenz:** 36.000 VpH - 5 Hz

**Gangreserve:** etwa 60 Stunden

**Funktionen:** Zentrale Stunden und Minuten. Kleine Sekunde bei 9 Uhr. Zehntelsekunden-Chronograph: Zentraler Chronographenzeiger, der eine Umdrehung in 10 Sekunden vollführt, 60-Minuten-Zähler bei 6 Uhr, 60-Sekunden-Zähler bei 3 Uhr.

**Finish:** Neue, sternförmige Schwungmasse mit satinierten Verzierungen

**Preis:** 11900 CHF - 12800 USD

**Material:** Edelstahl

**Wasserdichtigkeit:** 10 atm

**Gehäuse:** 41 mm

**Uhrenglas:** Gewölbtes, beidseitig entspiegeltes Saphirglas

**Gehäuseboden:** Transparentes Saphirglas

**Zifferblatt:** Grün lackiert mit Zählern in drei verschiedenen Grautönen

**Stundenindizes:** Rhodiniert, facettiert und mit SuperLuminova SLN C1 beschichtet

**Zeiger:** Rhodiniert, facettiert und mit SuperLuminova SLN C1 beschichtet

**Armband & Schließe:** Metallarmband

