



MIT DER CHRONOMASTER SPORT PINK FÜR SUSAN G. KOMEN® UNTERSTÜTZT ZENITH WEITERHIN DEN WELTWEITEN KAMPF GEGEN BRUSTKREBS

Le Locle, 02. Oktober 2023: Während des Brustkrebsmonats Oktober bekräftigt die Marke ZENITH ein weiteres Mal ihre Unterstützung für den weltweiten Kampf gegen Brustkrebs: Der Verkaufserlös der Chronomaster Sport Pink, einer auf 500 Exemplare limitierten Auflage, kommt Susan G. Komen® zugute. Das Modell präsentiert die erste neue Zifferblattfarbe für die Chronomaster Sport aus Edelstahl seit der Einführung der Kollektion im Jahr 2021.

Eine mutige Farbe mit einer starken Botschaft. Die limitierte Auflage der **Chronomaster Sport Pink** ist die jüngste in einer langen Reihe besonderer und einzigartiger Uhren von ZENITH, die das Bewusstsein für Brustkrebs schärfen sollen. ZENITH unterstützt die weltweit führende Brustkrebsorganisation Susan G. Komen® und ihre Mission, das Bewusstsein für die Auswirkungen von Brustkrebs weltweit zu stärken. Dies ist ein würdiges Bestreben ganz im Einklang mit der ZENITH HORIZ-ON Initiative zur Stärkung der Rolle der Frau. Neben zahlreichen Aktivitäten, die in diesem Oktober in Großstädten auf der ganzen Welt stattfinden, erweitert die Marke ZENITH im Rahmen des Brustkrebsmonats ihr Engagement und unterstützt diesen guten Zweck mit ihrem beliebtesten Modell, der Chronomaster Sport. Die auf 500 Exemplare limitierte **Chronomaster Sport Pink** ist die jüngste Aktion von ZENITH zur Unterstützung der Stiftung. Ein Teil des Verkaufserlöses wird gespendet, um mehr Frauen zu erreichen und ihnen Zugang zu Bildung, Unterstützung und Hoffnung zu bieten.

Julien Tornare, CEO von ZENITH, sagte zu der andauernden Unterstützung von Susan G. Komen: *„Die Chronomaster Sport ist heute definitiv unser symbolträchtigster moderner El Primero Chronograph, und ich freue mich sehr, dass sie als Mittel zur Förderung des Kampfes gegen Brustkrebs und zur Steigerung des Bewusstseins dient. Susan G. Komen leistet unglaubliche Arbeit, um Frauen auf der ganzen Welt zu helfen, und ZENITH ist stolz, dieses Bestreben zu unterstützen.“*

„ZENITH bleibt ein starker Fürsprecher und Partner für die Brustkrebsgemeinschaft. ZENITH und Komen zeigen, wie wichtig es ist, zusammenzuarbeiten, um etwas für unsere mutige Gemeinschaft zu bewirken“, sagte **Sarah Rosales, Senior Vice President of Corporate Partnerships** bei Susan G. Komen. *„Mithilfe der Partnerschaft mit ZENITH arbeiten wir jeden Tag daran, eine Welt ohne Brustkrebs zu schaffen. Wir sind für diese Unterstützung sehr dankbar.“*

Die limitierte Auflage der **Chronomaster Sport Pink** ist eine Neuinterpretation des preisgekrönten 1/10 Sekunden-Chronographen von ZENITH mit einem auffälligen rosafarbenen Zifferblatt. Das glänzende Metallzifferblatt mit Sonnenschliff reflektiert eine Reihe intensiver Rosatöne, auf die auch die übergroßen Chronographenzähler und das Datumsrad farblich abgestimmt sind.

Die gravierte Lünette mit der 1/10-Sekunden-Skala wurde aus Edelstahl anstatt aus Keramik gefertigt – eine Premiere für die Chronomaster Sport. Mit ihrer polierten Oberfläche und den mit schwarzer Farbe gefüllten, eingravierten Markierungen erinnert sie ein wenig an die El Primero „Rainbow“ Modelle aus den 1990er-Jahren. In Kombination mit dem dreigliedrigen Edelstahllarmband sticht das rosafarbene Zifferblatt besonders hervor.

Durch den Saphirglasboden ist die neueste Version des Kalibers El Primero zu sehen. Mit seiner hohen Frequenz von 5 Hz (36.000 VpH) ist das Uhrwerk in der Lage, Zeitintervalle auf die Zehntelsekunde genau zu messen. Die moderne und effiziente Konstruktion ermöglicht eine Gangreserve von 60 Stunden.

Die Chronomaster Sport Pink erscheint in einer Auflage von 500 Exemplaren und ist in den ZENITH Boutiquen, online und bei autorisierten Händlern auf der ganzen Welt erhältlich. 20 % des Erlöses aus dem Verkauf der Chronomaster Sport Pink werden direkt an Susan G. Komen gespendet, um deren Engagement für ein besseres und längeres Leben von Patienten in der ganzen Welt zu unterstützen.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

Die Mission von ZENITH besteht darin, Menschen dazu zu inspirieren, ihre Träume zu leben und wahr werden zu lassen – allen Widrigkeiten zum Trotz. Nach der Gründung der Marke im Jahr 1865 wurde ZENITH zur ersten vertikal integrierten Schweizer Uhrenmanufaktur. Die Uhren der Marke haben außergewöhnliche Persönlichkeiten begleitet, die große Träume hatten und nach dem Unmöglichen strebten – von Louis Blériots historischem Flug über den Ärmelkanal bis hin zu Felix Baumgartners Rekordsprung im freien Fall aus der Stratosphäre. Außerdem stellt Zenith visionäre, bahnbrechende Frauen mit ihren Leistungen ins Rampenlicht. In diesem Sinne wurde die Plattform DREAMHERS ins Leben gerufen, wo Frauen ihre Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig dazu inspirieren können, ihre Träume zu verwirklichen.

Unter dem Leitstern der Innovation stattet Zenith alle Uhren der Marke exklusiv mit im eigenen Haus entwickelten und gefertigten Uhrwerken aus. Seit der Kreation des weltweit ersten automatischen Chronographenwerks, des Kalibers El Primero im Jahr 1969, beherrscht ZENITH die Hochfrequenz-Präzision und bietet Zeitmessung in Sekundenbruchteilen an: auf die Zehntelsekunde genau mit der neuen Chronomaster Serie und sogar auf die Hundertstelsekunde genau mit der DEFY Kollektion. Da Innovation gleichbedeutend mit Verantwortung ist, unterstützt die ZENITH HORIZ-ON-Initiative das Engagement der Marke für Inklusion, Vielfalt, Nachhaltigkeit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden. Seit 1865 prägt ZENITH die Zukunft der Schweizer Uhrenherstellung – als Begleiter aller, die es wagen, sich selbst herauszufordern und nach neuen Höhen zu streben. Die Zeit nach Ihrem Stern zu greifen, ist gekommen.

ÜBER SUSAN G. KOMEN

Susan G. Komen® ist die weltweit führende gemeinnützige Brustkrebsorganisation, die sich dafür einsetzt, Leben zu retten und den Brustkrebs für immer zu besiegen. Komen verfolgt einen beispiellosen, umfassenden 360-Grad-Ansatz, um diese Krankheit an allen Fronten zu bekämpfen und Millionen von Menschen in den USA und anderen Ländern weltweit zu unterstützen. Wir setzen uns für Patientinnen ein, treiben bahnbrechende Forschungen voran, verbessern den Zugang zu qualitativ hochwertiger Pflege, bieten direkte Unterstützung für Patientinnen und versorgen die Menschen mit zuverlässigen Informationen. Gegründet wurde Komen von Nancy G. Brinker, die ihre Schwester Susan G. Komen an Brustkrebs verlor. Sie versprach Suzy, dieser Krankheit ein Ende zu setzen. Die Stiftung unterstützt von Brustkrebs betroffene Frauen und sucht gleichzeitig unermüdlich nach Heilungsmöglichkeiten für die Zukunft. Besuchen Sie uns auf komen.org oder rufen Sie an unter 1-877 GO KOMEN. Folgen Sie uns auf sozialen Netzwerken unter www.komen.org/social.

CHRONOMASTER SPORT PINK

Referenz: 03.3109.3600/18.M3100

Zentrale Merkmale: Auf 500 Exemplare limitierte Auflage. Partnerschaft mit der Wohltätigkeitsorganisation Susan G. Komen, um Gelder für den Kampf gegen Brustkrebs zu beschaffen. Automatischer Säulenrad-Chronograph El Primero mit Messung und Anzeige auf die 1/10-Sekunde genau. Erhöhte Gangreserve von 60 Stunden. Datumsanzeige bei 4:30 Uhr. Sekundenstopp-Mechanismus.

Uhrwerk: El Primero 3600

Frequenz: 36.000 VpH - 5 Hz

Gangreserve: 60 Stunden

Funktionen: Zentrale Stunden und Minuten. Kleine Sekunde bei 9 Uhr.

Zehntelsekunden-Chronograph: Zentraler Chronographenzeiger, der eine Umdrehung in 10 Sekunden vollführt, 60-Minuten-Zähler bei 6 Uhr, 60-Sekunden-Zähler bei 3 Uhr.

Finish: Neue, sternförmige Schwungmasse mit satinierten Verzierungen

Preis: 11 400 CHF

Material: Edelstahl

Wasserdichtigkeit: 10 atm

Gehäuse: 41 mm

Uhrenglas: Gewölbtes, beidseitig entspiegeltes Saphirglas

Gehäuseboden: Transparentes Saphirglas

Zifferblatt: Rosa mit Soleil-Guillochierung

Stundenindizes: Rhodiniert, facettiert und mit SuperLuminova SLN C1 beschichtet

Zeiger: Rhodiniert, facettiert und mit SuperLuminova SLN C1 beschichtet

Armband & Schließe: Edelstahlarmband

