



IMMER IM TAKT: BASIEREND AUF KLANGAUFNAHMEN AUS DER MANUFAKTUR ERSTELLT KLAUS EINEN SOUNDTRACK FÜR ZENITH

Mailand, 20. Oktober 2023: Als Künstler, Schöpfer, Geschichtenerzähler und Freund von ZENITH hat Klaus für die Marke einen neuen Soundtrack herausgegeben. In diese neue Komposition ließ er Klänge mit einfließen, die er bei seinem Besuch in der Manufaktur in Le Locle aufgenommen hatte.

Von der Produktion elektronischer Musik und seiner Tätigkeit als DJ bis hin zu seinem beliebten YouTube-Kanal, auf dem er von seinen Abenteuern, Emotionen und Begegnungen berichtet, erfreut sich der italienische Multimedia-Künstler und Geschichtenerzähler Klaus eines weltweiten Publikums. Er erzählt seine Geschichten immer auf möglichst unerwartete Art und Weise und nimmt sein Publikum mit auf eine Reise der Sinne. Und ganz in diesem Sinne wollte Klaus seine Zuhörer zu einer einzigartigen musikalischen Reise durch die Manufaktur ZENITH einladen. Inspiriert von den verschiedenen und ungewohnten Anblicken und Klängen, die ihm in der Manufaktur begegnet sind, nahm Klaus dort verschiedene Tonspuren auf, die er in einen speziellen, exklusiv für ZENITH entwickelten Soundtrack einfließen ließ.

Vor der Präsentation dieses wirklich einzigartig kreativen Projekts wurden einige Gäste in Mailand zu einem exklusiven Erlebnis eingeladen. Dort konnten sie sich nicht nur mit Klaus persönlich bei einem Cocktail austauschen, sondern durften auch den Soundtrack noch vor der Veröffentlichung kennenlernen, in der ZENITH Watch Clinic in die Rolle eines Uhrmachers schlüpfen und erfahren, wie die Leuchtpigmente auf die neu gestaltete Pilot Kollektion aufgetragen werden.

Die neue Pilot Kollektion wurde Anfang des Jahres vorgestellt und hat sich seit ihrer Lancierung zu Klaus' Lieblingsuhr entwickelt. Als jüngste in einer langen Reihe an ZENITH Pilot Uhren verzichtet die Uhr auf Retro-Ästhetik und lässt sich stattdessen von der gesamten Bandbreite der Luftfahrt inspirieren – sowohl ihrer Vergangenheit als auch ihrer Gegenwart. Die Pilot Big Date Flyback aus schwarzer Keramik weist einen utilitaristischen Look auf und verfügt über zwei Funktionen des automatischen Chronographenwerks El Primero mit 5 Hz: das Großdatum und die Flyback-Funktion. Für einen kreativen Weltenbummler wie Klaus ist sie die perfekte Wahl.

Zu seinem Soundtrack sagte **Klaus**: *„Ich war im März dieses Jahres zum ersten Mal in Le Locle, und was mich am meisten beeindruckt hat, war das Vermächtnis, das dank Charles Vermot auf dem verborgenen Speicher aufbewahrt werden konnte. Ich hatte schon ursprünglich die Idee, einen Soundtrack von unserem Besuch zu komponieren, aber als ich einmal dort war, kamen mir so viele weitere Ideen, wie ich das, was ich sah, in Musik verwandeln konnte. Der Soundtrack „Le Locle“ ist ein Ausdruck meiner Gefühle, als ich in der Manufaktur in Le Locle ankam: an einem stillen, friedlichen Ort, dessen Ruhe auf wundersame Weise nur von dem subtilen Surren industrieller Maschinen verzerrt wurde.“*

Der Debüt-Titel von Klaus' neuem Projekt mit dem einfachen Namen „Le Locle“ erscheint am 20. Oktober weltweit auf [Spotify](#), [Apple Music](#) und anderen Streaming-Plattformen.

Zusätzliche Tracks, die Klaus für ZENITH produziert hat, werden in den kommenden Monaten veröffentlicht.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

Die Mission von ZENITH besteht darin, Menschen dazu zu inspirieren, ihre Träume zu leben und wahr werden zu lassen – allen Widrigkeiten zum Trotz. Nach der Gründung der Marke im Jahr 1865 wurde ZENITH zur ersten vertikal integrierten Schweizer Uhrenmanufaktur. Die Uhren der Marke haben außergewöhnliche Persönlichkeiten begleitet, die große Träume hatten und nach dem Unmöglichen strebten – von Louis Blériots historischem Flug über den Ärmelkanal bis hin zu Felix Baumgartners Rekordsprung im freien Fall aus der Stratosphäre. Außerdem stellt Zenith visionäre, bahnbrechende Frauen mit ihren Leistungen ins Rampenlicht. In diesem Sinne wurde die Plattform DREAMHERS ins Leben gerufen, wo Frauen ihre Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig dazu inspirieren können, ihre Träume zu verwirklichen.

Unter dem Leitstern der Innovation staltet Zenith alle Uhren der Marke exklusiv mit im eigenen Haus entwickelten und gefertigten Uhrwerken aus. Seit der Kreation des weltweit ersten automatischen Chronographenwerks, des Kalibers El Primero im Jahr 1969, beherrscht ZENITH die Hochfrequenz-Präzision und bietet Zeitmessung in Sekundenbruchteilen an: auf die Zehntelsekunde genau mit der neuen Chronomaster Serie und sogar auf die Hundertstelsekunde genau mit der DEFY Kollektion. Da Innovation gleichbedeutend mit Verantwortung ist, unterstützt die ZENITH HORIZ-ON-Initiative das Engagement der Marke für Inklusion, Vielfalt, Nachhaltigkeit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden. Seit 1865 prägt ZENITH die Zukunft der Schweizer Uhrenherstellung – als Begleiter aller, die es wagen, sich selbst herauszufordern und nach neuen Höhen zu streben. Die Zeit nach Ihrem Stern zu greifen, ist gekommen.

Über Klaus

Als Künstler, Schöpfer, Geschichtenerzähler und begeisterter ZENITH Sammler gehört Klaus zu einer neuen Generation von Traumjägern, die es im digitalen Zeitalter zum Erfolg gebracht haben. Klaus trat seine Reise in seinen frühen Teenagerjahren an, als er, angespornt durch seine Leidenschaft für Musik, damit begann, elektronische Musik zu komponieren und aufzunehmen. Über die Musik hinaus wollte Klaus seine Abenteuer, Emotionen und Erfahrungen aber auch mit Gleichgesinnten aus aller Welt teilen. So begann er 2013, Videos zu drehen, um andere an seinem kreativen Prozess teilhaben zu lassen. Dies wiederum brachte ihn dazu, alles über Videobearbeitung, Grafik und 3D-Modellierung zu lernen. Ehe er sich versah, hatte Klaus eine treue Fangemeinde auf YouTube und anderen Plattformen um sich geschart und wurde zu einer der italienischen Persönlichkeiten mit der größten Reichweite seiner Zeit.

Trotz seiner frühen Rückschläge bei dem Versuch, in so jungen Jahren Musikproduzent und DJ zu werden, gab Klaus seine Träume nie auf. Ohne seine klassische Ausbildung abzubrechen, brachte Klaus sich gleichzeitig selbst bei, was es braucht, um ein erfolgreicher Musikproduzent zu werden, und dokumentierte für alle sichtbar seine Fortschritte. Dank seinem ständig wachsenden YouTube-Kanal, über den er Menschen durch seine Musik erreicht, und seiner kreativen Projekte ist es Klaus gelungen, nach seinem Stern zu greifen. Er hat einen Weg gefunden, all seine verschiedenen Interessen zu integrieren, ohne dabei seine Aufrichtigkeit und seine Werte außer Acht zu lassen.

Wenn er nicht gerade im Musikstudio oder hinter den Plattentellern steht, leitet Klaus sein Projekt „Wanderlust Vision“, das seine zahlreichen Leidenschaften in einem ständigen Dialog zwischen Tradition und Innovation in verschiedenen Bereichen vereint. Das Ziel von Wanderlust Vision besteht



darin, die Kultur rund um das Konzept des Reisens als Erfahrung zum Wachsen und Lernen zu fördern und darüber zu informieren, indem verschiedene Bereiche wie Musik, Gastronomie, Kunst, Sport, Mode und mehr zusammengeführt werden. Die Partnerschaften und einzigartigen Erlebnisse, die das Projekt bietet, haben Klaus ermöglicht, Brücken zwischen seinen verschiedenen Interessen zu bauen. So kann er ein noch größeres Publikum erreichen und die Menschen dazu ermuntern, ihre Komfortzone zu verlassen und neue Horizonte zu entdecken.

PILOT BIG DATE FLYBACK

Referenz: 49.4000.3652/21.1001

Zentrale Merkmale: El Primero-Säulenradchronograph mit Automatikaufzug und Flyback-Funktion. Patentiertes Großdatum bei 6 Uhr. Augenblicklich in 0,007 Sekunden umspringendes Großdatum (0,02 Sekunden für das Springen der Scheibe und die Stabilisierung). Armband-Schnellwechsellsystem

Uhrwerk: El Primero 3652, Automatik

Frequenz: 36.000 Halbschwingungen pro Stunde (5 Hz)

Gangreserve: etwa 60 Stunden

Funktionen: Zentrale Stunden und Minuten. Kleine Sekunde bei 9 Uhr
Augenblicklich umspringendes Großdatum bei 6 Uhr. Flyback-Chronograph. 30-Minuten-Zähler bei 3 Uhr

Finish: Besondere geschwärzte Schwungmasse mit „künstlichem Horizont“

Preis: 13400 CHF

Material: Schwarze mikrogestahlte Keramik

Wasserdichtigkeit: 10 atm

Gehäuse: 42,5 mm

Zifferblatt: Schwarz mit horizontalen Rillen

Stundenindizes: Applizierte arabische Ziffern in SuperLuminova SLN C1

Zeiger: Schwarz & Weiß mit SLN C1

Armband & Schließe: Wird mit zwei Armbändern geliefert: Ein Armband aus schwarzem Kautschuk mit Cordura-Effekt und ein khakifarbenes Armband mit Cordura-Effekt. Dreifachfaltschließe aus Edelstahl mit schwarzer PVD-Beschichtung.

