



ZENITH CONTINÚA SU APOYO A LA LUCHA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA CON EL CHRONOMASTER SPORT PINK EN BENEFICIO DE SUSAN G. KOMEN®

Le Locle, 2 de octubre de 2023: Durante el Mes de la Sensibilización sobre el Cáncer de Mama, ZENITH reafirma una vez más su apoyo a la lucha mundial contra el cáncer de mama con el Chronomaster Sport Pink, una edición limitada de 500 piezas y destinando una parte de los beneficios a la fundación Susan G. Komen®, que supone el primer nuevo color de esfera para el Chronomaster Sport de acero desde el lanzamiento de la colección en 2021.

Un color atrevido con un mensaje contundente. La edición limitada del **Chronomaster Sport Pink** es la última de una larga serie de relojes únicos y especiales de ZENITH creados para concienciar sobre el cáncer de mama. Una causa digna que se inscribe en el principal pilar de la iniciativa ZENITH HORIZ-ON, el empoderamiento de las mujeres, ZENITH apoya la fundación Susan G. Komen®, la principal organización contra el cáncer de mama del mundo cuya misión es concienciar a nivel mundial sobre el impacto del cáncer de mama. ZENITH, junto con las numerosas actividades que se celebrarán en las principales ciudades de todo el mundo este octubre, refuerza su compromiso durante el Mes de la Sensibilización sobre el Cáncer de Mama utilizando su modelo más popular para apoyar la causa: el Chronomaster Sport. La edición limitada a 500 relojes del **Chronomaster Sport Pink** marca la última iniciativa de ZENITH en apoyo a la fundación, ya que dona una parte de los beneficios para llegar a más mujeres y ofrecerles acceso a la educación, el apoyo y la esperanza.

Sobre el continuo apoyo de ZENITH a la fundación Susan G. Komen, **Julien Tornare, CEO** de ZENITH, dijo: "El Chronomaster Sport es sin duda nuestro cronógrafo El Primero moderno más emblemático hoy en día, y estoy muy contento de que sirva para promover la lucha contra el cáncer de mama y concienciar. *Susan G. Komen está trabajando de manera increíble y ha marcado la diferencia para las mujeres de todo el mundo, y ZENITH se siente orgulloso de apoyar sus esfuerzos*".

"ZENITH sigue siendo un firme defensor y socio de la comunidad del cáncer de mama. ZENITH y Komen han demostrado el poder de trabajar juntos para marcar la diferencia en nuestra valiente comunidad", dijo **Sarah Rosales, vicepresidenta senior de colaboraciones corporativas** de Susan G. Komen. "Con la colaboración de ZENITH, trabajamos cada día para crear un mundo sin cáncer de mama. *Estamos verdaderamente agradecidos por su apoyo*".

La edición limitada del **Chronomaster Sport Pink** reinventa el galardonado cronógrafo con indicación de las centésimas de segundo de ZENITH con una impresionante esfera rosa. Su radiante esfera metálica con motivos rayos de sol refleja una gama de tonos rosa intenso, a juego con sus contadores de cronógrafo de gran tamaño e incluso la rueda de fecha.

Por primera vez en la versión de acero del Chronomaster Sport, el bisel grabado con indicación de las décimas de segundo está fabricado en acero en lugar de cerámica. Con su superficie pulida y sus marcadores grabados con relleno negro, adquiere un aire ligeramente retro, que recuerda a los modelos de El Primero "Rainbow" de los años 90. Combinado con el brazalete de acero de tres eslabones, la esfera rosa destaca.

A través del fondo de caja abierto de zafiro se puede ver la última versión del calibre El Primero. Con su alta frecuencia de 5 Hz (36 000 alt/h), el movimiento ofrece una verdadera indicación de las décimas de segundo. Su estructura contemporánea y eficiente permite una reserva de marcha de 60 horas.

El Chronomaster Sport Pink está limitado a 500 ejemplares y está disponible en las boutiques físicas y online de ZENITH, así como en distribuidores autorizados de todo el mundo. El 20 % de los ingresos de las ventas del Chronomaster Sport Pink se donará directamente a Susan G. Komen®, apoyando sus esfuerzos para lograr un impacto positivo en su comunidad y permitiendo a los pacientes de todo el mundo una vida mejor y más longeva.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH existe para inspirar a las personas a perseguir sus sueños y hacerlos realidad contra todo pronóstico. Desde su fundación en 1865, ZENITH se ha convertido en la primera Manufactura relojera suiza integrada verticalmente, y sus relojes han acompañado a figuras extraordinarias que soñaron a lo grande y lucharon para lograr lo imposible, desde el vuelo histórico de Louis Blériot a través del canal de la Mancha hasta el salto libre estratosférico de Felix Baumgartner que batió todos los récords. ZENITH pone el foco sobre mujeres visionarias y revolucionarias, celebrando sus logros y creando la plataforma DREAMHERS para que las mujeres compartan sus experiencias e inspiren a otras a hacer realidad sus sueños.

Con la innovación como estrella guía, ZENITH dota a todos sus relojes de exclusivos movimientos desarrollados y manufacturados internamente. Desde la creación de El Primero en 1969, el primer calibre de cronógrafo automático del mundo, ZENITH no ha dejado de dominar la precisión de alta frecuencia y ofrece mediciones del tiempo en fracciones de segundo, como las décimas de segundo en la colección CHRONOMASTER y las centésimas de segundo en la colección DEFY. Con la innovación como sinónimo de sostenibilidad, la iniciativa ZENITH HORIZ-ON afirma los compromisos de la marca con la inclusión y la diversidad, la sostenibilidad y el bienestar de los empleados. ZENITH ha dado forma al futuro de la relojería suiza desde 1865 acompañando a aquellos que se atreven a desafiar sus propios límites y alcanzar nuevas cotas. The time to reach your star is now.

ACERCA DE SUSAN G. KOMEN

Susan G. Komen® es la principal organización mundial sin ánimo de lucro contra el cáncer de mama, que trabaja para salvar vidas y erradicar el cáncer de mama. Komen tiene una visión inigualable y completa de 360 grados para luchar contra esta enfermedad en todos los ámbitos y dar apoyo a millones de personas en Estados Unidos y en países de todo el mundo. Defendemos a los pacientes, es decir, impulsamos los avances en la investigación, mejoramos el acceso a una atención de alta calidad, ofrecemos apoyo directo a los pacientes y proporcionamos información fiable a las personas. Esta organización, fundada por Nancy G. Brinker, es una promesa que le hizo a su hermana Suzy, fallecida a causa de esta enfermedad. Komen mantiene su compromiso de apoyar a las personas afectadas por el cáncer de mama en el presente, mientras busca sin descanso las curas del futuro. Visite [komen.org](https://www.komen.org) o llámenos al 1-877 GO KOMEN. Conéctese con nosotros en las redes sociales en www.komen.org/social.

CHRONOMASTER SPORT PINK

Referencia: 03.3109.3600/18.M3100

Puntos clave: edición limitada a 500 unidades. Colaboración con la organización benéfica Susan G. Komen para recaudar fondos para la lucha contra el cáncer de mama. Cronógrafo automático El Primero con rueda de pilares capaz de medir y mostrar las décimas de segundo. Reserva de marcha aumentada hasta las 60 horas. Indicación de la fecha a las 4:30 horas. Mecanismo de parada del segundero.

Movimiento: El Primero 3600

Frecuencia: 36 000 alt./h (5 Hz).

Reserva de marcha: 60 horas

Funciones: indicación central de horas y minutos. Segundero pequeño a las 9 horas
Cronógrafo con indicación de las décimas de segundo: Aguja del cronógrafo central que da una vuelta en 10 segundos, contador de 60 minutos a las 6 en punto, contador de 60 segundos a las 3 en punto.

Acabados: nueva masa oscilante con forma de estrella y acabado satinado.

Precio: 11 400 CHF

Material: acero inoxidable

Estanqueidad: 10 AMT

Caja: 41 mm

Cristal: cristal de zafiro abombado con tratamiento antirreflectante en ambas caras.

Fondo: cristal de zafiro transparente

Esfera: Rayos de sol rosa.

Índices: rodiados, facetados y recubiertos de Super-LumiNova SLN C1.

Agujas: rodiadas, facetadas y recubiertas de Super-LumiNova SLN C1.

Brazalete y cierre: brazalete de acero

